



COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA

I.D. n. **162**

in data **09/09/2021**

Estratto del Verbale di Seduta

DELLA GIUNTA COMUNALE DI REGGIO EMILIA

L'anno **duemilaventuno** addì **09 - nove** - del mese **settembre** alle ore **10:00** nella sede municipale, ritualmente convocata, si è riunita la Giunta Comunale, per la trattazione del seguente oggetto:

APPROVAZIONE DEL PROGETTO DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE URBANA E DI MARKETING DEL CENTRO STORICO: REGGIO EMILIA FRA ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE, ITINERARI URBANI DEL COMMERCIO E DELL'ARTIGIANATO E SINERGIA PUBBLICO-PRIVATA AI SENSI DELLA L.R. 41/97 E DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE EMILIA ROMAGNA N.756 DEL 24 MAGGIO 2021 E PROVVEDIMENTI CONSEGUENTI

Alla discussione dell'oggetto sopraindicato, sono presenti:

VECCHI Luca	Sindaco	SI
PRATISSOLI Alex	Vicesindaco	NO
BONVICINI Carlotta	Assessore	SI
CURIONI Raffaella	Assessore	SI
DE FRANCO Lanfranco	Assessore	NO
MARCHI Daniele	Assessore	SI
RABITTI Annalisa	Assessore	SI
SIDOLI Mariafrancesca	Assessore	SI
TRIA Nicola	Assessore	NO

Presiede: **VECCHI Luca**

Assiste il Segretario Generale: **GANDELLINI Dr. Stefano**

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso:

- che la Legge Regionale n. 41 del 10/12/1997 "Interventi nel settore del commercio per la valorizzazione e la qualificazione delle imprese minori della rete distributiva - Abrogazione della L.R. 7 dicembre 1994, n. 49" e successive modifiche ed integrazioni, prevede all'art. 10 la concessione di contributi per la realizzazione di progetti di riqualificazione e valorizzazione della rete commerciale;
- che la Regione Emilia Romagna con deliberazione n. 711 del 17 maggio 2021 ha approvato la procedura di concertazione e condivisione territoriale per la presentazione nell'anno 2021 di progetti di riqualificazione e valorizzazione della rete commerciale da realizzare a cura degli enti locali riconoscendo "al commercio un ruolo centrale quale attività economica e produttiva capace di svolgere una funzione di integrazione e valorizzazione del territorio";
- che con la medesima deliberazione la Regione ha evidenziato come "l'intreccio tra evoluzione dei settori commercio, turismo, artigianato di servizio e vita cittadina è sempre più evidente e necessita pertanto di una programmazione unitaria e condivisa" e come sia necessario "supportare il mantenimento e/o lo sviluppo dei sistemi distributivi nei centri storici e nelle aree urbane.....(omissis) attraverso un miglioramento dei fattori di accessibilità, attrattività e animazione, favorendone la competitività";

Considerato:

- che l'Amministrazione Comunale di Reggio Emilia ha avviato, già da alcuni anni un percorso orientato alla promozione dei Centri Commerciali Naturali, incentrato in particolare sul centro storico, nell'ottica di attuare modelli di governance del territorio in una logica di partnership pubblico-privata;
- che tra il 2012 e il 2020 il Comune di Reggio Emilia ha ottenuto finanziamenti dalla Regione Emilia Romagna e dalla CCIAA di Reggio Emilia per progetti di valorizzazione e gestione condivisa del centro storico realizzati congiuntamente alla CCIAA e alle Associazioni di categoria del commercio;
- che, in particolare, l'azione di governance del centro storico in sinergia con le Associazioni di categoria e la CCIAA si sono sviluppate nell'ambito del Tavolo Unico di Coordinamento del Commercio (TUCC) avente funzioni di indirizzo e controllo finalizzate alla realizzazione dei progetti di valorizzazione e gestione condivisa del centro cittadino;
- che l'Amministrazione intende pertanto perseguire la realizzazione di progetti finalizzati a supportare politiche coordinate, continuative e condivise fra diversi soggetti interessati alla valorizzazione della funzione commerciale dei centri storici in termini di promozione e marketing territoriale;
- che in quest'ottica occorre proseguire nell'azione di valorizzazione del centro storico veicolando il logo "C'entro Reggio Emilia", un marchio unitario ideato per comunicare la logica del centro commerciale naturale e contrassegnare tutte le iniziative che si svolgono in centro storico, anche attraverso i canali social del Comune @CentroReggioEmilia;

Preso atto che la Regione Emilia Romagna, con deliberazione G.R. n.756 del 24.05.2021 ha approvato i criteri, i termini e le modalità di presentazione per l'anno 2021 dei Progetti di riqualificazione e valorizzazione della rete commerciale ai sensi dell'art. 10, comma 1, lettere c), c), d), della Legge 41/97 subordinando la concessione di un contributo regionale ai seguenti adempimenti:

- presentazione, entro il 15 settembre 2021, di un progetto di promozione e marketing del territorio condiviso con i soggetti maggiormente rappresentativi delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi;
- cofinanziamento del progetto in misura non inferiore al 20% del contributo regionale;
- stipula di una convenzione tra il Comune e le Organizzazioni maggiormente rappresentative delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi in cui vengono definiti gli obiettivi generali e specifici dell'intervento, le iniziative da realizzare, per la valorizzazione e promozione della rete commerciale in centro storico e gli impegni delle parti nella realizzazione del progetto medesimo;
- stipula di una convenzione tra il Comune e la Regione Emilia Romagna avente ad oggetto la disciplina dei rapporti tra gli enti in relazione agli aspetti amministrativi del progetto;

Rilevato:

che il Comune di Reggio Emilia, nell'ambito di un percorso di confronto e dialogo con la CCIAA di Reggio Emilia e le Associazioni di categoria Confcommercio, Confesercenti, Confederazione Nazionale dell'Artigianato, Lapam Confartigianato, ha elaborato il "PROGETTO DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE URBANA E DI MARKETING DEL CENTRO STORICO: REGGIO EMILIA FRA ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE, ITINERARI URBANI DEL COMMERCIO E DELL'ARTIGIANATO E SINERGIA PUBBLICO-PRIVATA " ai fini della sua presentazione alla Regione Emilia Romagna per la concessione del suddetto contributo;

che il Comune di Reggio Emilia ha predisposto lo schema di convenzione, che si approva quale parte integrante della presente deliberazione, da sottoporre per la sottoscrizione alla CCIAA e alle Associazioni di categoria costituenti il TUUC;

Dato atto altresì che:

- Il nuovo mandato politico si è posto, tra gli obiettivi strategici, quello di rafforzare il sistema del centro storico - cuore della Città di Reggio Emilia e bene comune di tutti i cittadini - nella sua vocazione di luogo delle relazioni in cui le attività del commercio, della ristorazione e dell'artigianato, possano trovare ancora una volta un pieno riconoscimento della loro multipla funzione e una rinnovata identità.
- La pandemia da Covid-19 e la durata della stessa hanno messo infatti a dura prova il settore, accelerando processi di cambiamento oggi non più rinviabili. Il commercio è già da tempo alla continua ricerca di un complesso equilibrio fra vecchi e nuovi modi di innestarsi fisicamente e funzionalmente nel tessuto urbano che lo accoglie, promuovendo attività di tipo economico e fungendo contemporaneamente da servizio alla collettività.
- Il contesto territoriale di intervento della nuova progettualità rimane quindi il cuore più antico della città, con la sua tradizionale delimitazione dei viali di Circonvallazione perimetrali al percorso delle antiche mura medievali. Uno spazio che grazie al patrimonio storico-artistico

antico ma anche contemporaneo, alle residenze che si affacciano lungo la Via Emilia, esprime un unicum ed una sua attrattività. Seppur con le criticità tipiche di molte città di medie e grandi dimensioni italiane e non, rappresenta un'importante fattore economico, sociale e culturale per tutto il territorio provinciale.

- La nuova progettualità legata ai contributi regionali ex lege 41/97 si vuole misurare con questa complessità da poco descritta e con la necessità di governare l'immediato per dare sostegno ad un sistema economico contratto e affaticato e per leggere come non rinviabili le opportunità di trasformazione, come la digitalizzazione, nuove leve per l'imprenditoria più capace di cogliere nuove occasioni.

Considerato che

- Il ruolo delle attività commerciali è, infatti, centrale nell'organizzazione della città e del territorio: un commercio competitivo, ben articolato per zona, tipologia e merceologia e con elevata capacità di servizio, rappresenta un contributo fondamentale al generale sviluppo dell'economia e al miglioramento della qualità della vita dei cittadini.
- Lo sguardo di questo nuovo Piano di Azione è duplice: vuole da un lato sostenere la vitalità del centro, immettere fiducia ad un sistema economico contratto e a tratti disorientato, dall'altro leggere come opportunità le sfide contemporanee.

Rilevato

- che gli obiettivi del piano sono i seguenti:
 - Sviluppare un partenariato pubblico-privato secondo un modello di reti collaborative diffuse;
 - Le tradizioni tipiche agroalimentari di qualità come leve di marketing e promozione del centro storico;
 - Miglioramento dell'attrattività del centro con sperimentazione di azioni innovative di rigenerazione commerciale ed urbana;
- che le azioni poste in essere sono le seguenti:
 - Azioni di marketing territoriale connesse alle eccellenze enogastronomiche e ai prodotti tipici locali;
 - Progettazioni di percorsi commerciali urbani;
 - Azioni Di Comunicazione e Social Marketing.

Ritenuto pertanto di approvare:

- il progetto di valorizzazione commerciale urbana e di marketing del centro storico : Reggio Emilia fra eccellenze enogastronomiche , itinerari urbani del commercio e dell'artigianato e sinergia pubblico-privata per gli anni 2022 e 2023 (allegato A);
- lo schema di Convenzione tra il Comune di Reggio Emilia, la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Reggio Emilia e le Associazioni di categoria Confcommercio,

Confesercenti, Cna, Lapam Confartigianato per l'attuazione del progetto stesso (allegato B) ;

Ritenuto altresì di cofinanziare la realizzazione del progetto suindicato con la somma complessiva di € 20.000,00 imputandola sul capitolo 490 "Prestazioni di servizio per progetti sul centro storico" del bilancio pluriennale 2021 – 2023;

Visti:

- l'art. 48 del decreto legislativo 18 agosto 2000 n.267;
- lo Statuto Comunale;
- gli artt. 32 e 33 del vigente Regolamento di contabilità

Con voti unanimi palesemente espressi,

DELIBERA

1. di approvare, ai sensi della L.R. 41/97 e della deliberazione Giunta Regionale n. 756 del 23.05.2021, per i motivi riportati in premessa:

- il progetto di valorizzazione commerciale urbana e di marketing del centro storico : Reggio Emilia fra eccellenze enogastronomiche , itinerari urbani del commercio e dell'artigianato e sinergia pubblico-privata per gli anni 2022 e 2023 come da testo allegato che costituisce parte integrante della presente deliberazione (all. A);
- lo schema di Convenzione tra il Comune di Reggio Emilia, la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Reggio Emilia e le Associazioni di categoria Confcommercio, Confesercenti, Cna, Lapam Confartigianato per l'attuazione del suddetto progetto, costituente anch'esso parte integrante del presente provvedimento (all. B), autorizzando alla stipula la Dirigente del Servizio Sportello attività produttive e edilizia;

2. di autorizzare altresì la medesima Dirigente a stipulare la Convenzione con la Regione Emilia Romagna di cui all'Allegato 1A della deliberazione G. R. n. 756 del 24.05.2021;

3. di cofinanziare la realizzazione del suddetto progetto con la somma complessiva di € **20.000,00** prenotando la relativa spesa come segue:

- € **10.000,00** con imputazione alla Missione 14 Programma 03 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario [1.03.02.99.999](#) del Bilancio 2021 -2023, esercizio 2022, sul capitolo che nel PEG 2022 verrà iscritto in sede corrispondente al capitolo 490 denominato "Prestazioni di servizio per progetti sul centro storico", codice prodotto_PG 7024, centro di costo 0199;
- € **10.000,00** con imputazione alla Missione 14 Programma 03 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario [1.03.02.99.999](#) del Bilancio 2021 - 2023, esercizio 2023, sul capitolo che nel PEG 2023 verrà iscritto in sede corrispondente al capitolo 490 denominato "Prestazioni di servizio per progetti sul centro storico", codice prodotto_PG 7024, centro di costo 0199;

4. di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del d.lgs. 267/2000, in relazione agli adempimenti conseguenti ad essa ed ai fini del rispetto della scadenza del 15 settembre 2021 prevista dalla Regione Emilia Romagna per la presentazione del suddetto progetto.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE

VECCHI Luca

IL SEGRETARIO GENERALE

GANDELLINI Dr. Stefano