

Proponente: 15.A
Proposta: 2021/269

del 09/09/2021



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1021

del 22/09/2021

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI dott.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO CON TRATTATIVA DIRETTA IN MEPA DOPO INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALLA RICERCA DI PROPOSTE PROGETTUALI PER LA REALIZZAZIONE DI 4 VIDEO RELATIVI AL PIANO URBANISTICO GENERALE (PUG) DI REGGIO EMILIA COMPRENSIVA DI IDEAZIONE E CREAZIONE DI UNA CAMPAGNA DA SVILUPPARE SUCCESSIVAMENTE CON AFFISSIONI, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016,- PERIODO DI RIFERIMENTO SETTEMBRE /DICEMBRE 2021 - CIG n. Z753279DA5

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO PARTECIPAZIONE

Premesso che

- con deliberazione della Giunta Comunale 52 del 25 marzo 2021 è stato aggiornato Piano per la Prevenzione della Corruzione del Comune di Reggio Emilia - Triennio 2021-2023
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 72 del 08/04/2021, immediatamente esecutiva, sono stati approvati il Bilancio Previsione 2021-2023 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento unico di programmazione).
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 65 del 16/04/2020 è stato approvato il Piano esecutivo di gestione 2020/2022 – risorse finanziarie per macro-obiettivi;
- con delibera di Giunta Comunale n.72 del 16/04/2021 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione risorse finanziarie 2021/23 per macro obiettivi, il PEG di cassa 2021 e l'elenco dei centri di responsabilità e dei relativi centri di costo.
- con provvedimento P.G. 45088 del 25/02/2020 , il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio "Politiche di partecipazione" ", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

dato che

Il Comune di Reggio Emilia ha attivato da fine 2019 il percorso per l'elaborazione del Piano Urbanistico Generale che sostituirà gli strumenti urbanistici attuali;

si tratta di un percorso che ha coinvolto trasversalmente diversi uffici tecnici e non dell'Amministrazione e che ha visto il confronto con enti/associazioni del territorio, stakeholders e cittadini;

permette di evidenziare i punti di forza e di debolezza per macrotemi della città e di individuare, altresì, dei macro obiettivi, indicatori e target per lo sviluppo di Reggio Emilia e le prime linee strategiche per il futuro della città;

considerato che

dopo una lunga fase di analisi e confronto preliminare, a luglio 2021 il piano verrà assunto dalla Giunta Comunale e si aprirà la fase dedicata alle Osservazioni da parte dei cittadini, al termine della quale il documento verrà adottato dal Consiglio Comunale (autunno 2021) e poi approvato definitivamente (primavera 2022).

Come meglio specificato nel brief allegato, Il Piano punterà sul commercio come volano per lo sviluppo sostenibile della qualità della vita, dell'economia e del turismo della città, sulle attività produttive (Case history: Zona Industriale Mancasale) e sui poli di eccellenza.

è sorta l'esigenza di affidare ad una agenzia, iscritta sulla piattaforma MEPA CONSIP SERVIZI DI PRODUZIONE DI FILM E VIDEO (CPV: 92111000-2) per la realizzazione di 4 video sul PUG che spieghi cos'è il Piano Urbanistico Generale e sul come impatta sulla vita dei cittadini, facendo conoscere quali azioni concrete sono già state messe in campo o verranno avviate (in parte già individuate come case history, in parte da definire insieme) e che Comunichi l'idea del futuro di Reggio Emilia che ha elaborato l'amministrazione e i capisaldi su cui si baserà lo sviluppo della città, anche con esempi tangibili;

Rilevato che

lo scrivente servizio collabora alla gestione e organizzazione delle attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti direttamente da altri servizi dell'Ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei singoli piani mezzi, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli contenuti scelti e adottati dai servizi;

il Servizio Rigenerazione Urbana del Comune, titolare del Progetto PEG, intende promuovere una campagna informativa sul Nuovo PUG;

Visto che tale attività rientra tra gli obiettivi di cui al PEG 2021 del Servizio Comunicazione e, in particolare, il PD 1501 che prevede la gestione dei piani di comunicazione dedicati agli obiettivi prioritari;

Dato atto che

ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio "Comunicazione e relazioni con la città" Dott.ssa Nicoletta Levi;

Visto il Bollettino di Rotazione, pubblicato il 6 dicembre 2019 predisposto dal Servizio Gestione e sviluppo delle tecnologie e dei sistemi informativi del Comune di Reggio Emilia e tenuto conto degli affidamenti fatti negli ultimi 12 mesi;

considerata l'urgenza e la necessità procedere all'assegnazione del servizio suindicato;

L'ufficio scrivente ha invitato quattro aziende sottoindicate e presenti sul territorio regionale, tramite PEC (in data 15/07/2021 - protocolli PG n.2021/163554, 2021/163557, 2021/163560 e 2021/163560) a presentare una proposta comprendente un concept e un ribasso economico sul budget di **16.393,00 Euro + iva.** messo a disposizione dal Servizio Rigenerazione (lettera di autorizzazione allegato al presente atto):

1. HOUSATONIC SRL - CF 03448740245 – sede legale VIA BATTINDARNO, 159/2 40133 BOLOGNA (BO)
2. KITCHEN SOC. COOPERATIVA – CF 02523521207 - sede legale VIA SAN FELICE, 26 40122 BOLOGNA (BO)
3. INTERSEZIONE SRL – CF 03039430362 – sede legale VIA CANALINO 59 MODENA MO 41121
4. DIAVIVA srl – CF 01597150356 - VIA ALBERTO PANSA, 1 42124 REGGIO EMILIA (RE)

per l'ideazione e la realizzazione di 4 video eventualmente anche in animazione, uno della durata di 3/5 minuti di presentazione generale (con relativa versione short per social) e 3 di 30/60" dedicati alle tre sfide/linee di sviluppo principali (neutralità climatica, beni comuni e attrattività) in formato Full HD in MP4 e che comprenda anche l'ideazione e creazione di una campagna affissioni (esclusa stampa) con consegna dei file esecutivi pronti per la stampa nei formati:

- o 6x3
- o 280x200
- o 140x200

Alla scadenza dell'indagine hanno presentato regolare offerta due dei quattro operatori invitati: Hausatonic S.r.l. (PG n.2021/172730) e Kitchen Società Cooperativa (PG n.2021/172702).

Con una valutazione in centesimi sulla qualità e coerenza della proposta video con gli obiettivi di comunicazione valutata sulla base del concept proposto (max 50 punti); sulle

integrazioni e migliorie: (quantità e qualità di strumenti aggiuntivi a quelli già previsti e richiesti come base dal Comune **Max 20 punti**) e ribasso sulla base del budget (max 30 punti).

Pertanto, visto

il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

che in base all'art. 36 del Codice degli appalti sui contratti sotto soglia e così anche , da ultimo, la sent. 533 del 14/09/2018 (sez I , TAR Molise) secondo cui il nuovo Codice dei contratti ha interamente riformulato e riscritto i procedimenti sottosoglia, introducendo un sistema di procedure negoziate "semplificate", in sostituzione delle pregresse dinamiche negoziali. In particolare, tra le procedure negoziate "semplificate", esiste l'affidamento nell'ambito dei 40 mila Euro di lavori, servizi e forniture, per il quale si può procedere con l'affidamento diretto prescindendo anche dal confronto di offerte;

che la normativa dell'affidamento diretto è stato ulteriormente semplificata con l'introduzione della Legge 120/2020;

Visti

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. 267/2000 ed in particolare gli artt. 107 e 192;
- il D.Lgs. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 50/2016 ed in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a), ora sostituito dall'art. 1 della legge 120/2020;

valutata come migliore offerta quella presentata dalla HOUSATONIC SRL,

si è provveduto con trattativa diretta al perfezionamento del contratto sulla piattaforma MEPA CONSIP (TD n. 1796631).

in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento sono stati attribuiti i Codici Identificativo di Gara (C.I.G) **Z753279DA5 e SERVIZI DI PRODUZIONE DI FILM E VIDEO (CPV: 92111000-2)**

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa, così come prescritto dall'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000;

considerato, infine, che

il documento DURC è stato recepito a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;

il presente affidamento è soggetto agli obblighi di pubblicazione sul sito web dell'Amministrazione e di trasmissione di dati all'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi del comma 32 dell'art. 1 della L. 190/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

DETERMINA

1) per i motivi indicati in premessa, di aggiudicare, in via definitiva alla ditta Housatonic srl - CF 03448740245 – sede legale via Battindarno, 159/2 40133 Bologna (bo) per la durata di 4 mesi, il servizio di realizzazione di 4 video relativi al piano urbanistico generale (PUG) di Reggio Emilia comprensiva di ideazione e creazione di una campagna da sviluppare successivamente con affissioni,- cpv 79960000-1 - CIG **Z753279DA5** e categoria **SERVIZI DI PRODUZIONE DI FILM E VIDEO (CPV: 92111000-2)** per 15.900,00 Euro + IVA

2) di impegnare la spesa di Euro 19.398,00 con imputazione alla Capitolo 24860, art. 1 "Prestazioni di servizio diverse per il servizio Rigenerazione e Qualità Urbana" Missione 8 Programma 01 Titolo 01 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare: 1.03.02.99.999 da imputare al bilancio 2020-2022 - annualità 2021 – Prodotto 2021_PG_6644, centro di costo 0216 - centro di responsabilità 66 codice identificativo gara (CIG) – **codice Modalità di gestione Conto annuale 002**

3) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di adeguata documentazione fiscalmente valida, debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo di fatturazione elettronica e tracciabilità dei pagamenti;

4) di **adempiere** agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto Trasparenza), all'art. 1, comma 32 della L. 190/2012 ed all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

6) di **disporre** l'invio al Servizio Finanziario per le procedure di cui all'art. 183, comma 7 del D.Lgs. 267/2000, posto che lo stesso sarà efficace ed eseguibile solo dopo l'apposizione del visto di regolarità contabile.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO