

Proponente: 91.A
Proposta: 2021/368

del 22/09/2021



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1030

del 23/09/2021

SERVIZI CULTURALI

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO FUORI DAL MERCATO ELETTRONICO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER IL SERVIZIO DI UTILIZZO PIATTAFORMA ON LINE DI GESTIONE CANDIDATURE OPEN CALL GIOVANE FOTOGRAFIA ITALIANA 2022

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 72 del 08/04/2021 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2021-2023, la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione) 2021-2023 e relativi allegati;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 72 del 16/04/2021 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione risorse finanziarie 2021-2023 per macro obiettivi e relativi allegati;
- con delibera di Giunta Comunale n. 133 del 13/07/2021, immediatamente esecutiva sono stati approvati il Piano delle Performance 2021-2023, il Piano Esecutivo di Gestione 2021 (art. 169 del D.Lgs 267/2000) e relativi allegati;
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 164 del 19/07/2021, immediatamente esecutiva, è stata approvata la "Variazione di assestamento al Bilancio di previsione finanziario 2021-2023 e relativi allegati. Verifica degli equilibri di Bilancio ai sensi dell'art. 193 D.Lgs. 267/2000";
- il Sindaco con atto PG 52529 del 26/02/2021 ha attribuito, con incarico *ad interim*, la responsabilità di direzione del Servizio "Servizi Culturali" al Dr. Maurizio Battini;

Dato atto:

- che tra le finalità dei Servizi Culturali – UOC Servizio Servizi Culturali - previste nel PEG per l'esercizio 2021/20213 (PG _9126) è dato rilievo particolare alle attività di promozione e sostegno della creatività giovanile

Considerato

- che nell'ambito del progetto Sinergie è compreso il progetto "Giovane Fotografia Italiana", un evento dedicato alla scoperta e alla valorizzazione dei talenti emergenti della fotografia promosso in collaborazione con l'Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani;

- che "Giovane Fotografia Italiana" è un'attività giunta alla 9° edizione, iscritta nel Documento unico di programmazione 2021-2023, indirizzo strategico 2 "Progetto di comunità: la città solidale, educante e interculturale", obiettivo 8 Educazione e nel Piano esecutivo di gestione del Servizio Servizi Culturali, PG 9126 "Creatività Giovanile" - in quanto mirato agli obiettivi e linee di azione di seguito richiamati: promuovere la produzione culturale e creativa, la formazione delle competenze, la contaminazione dei saperi e dei linguaggi dell'arte contemporanea; favorire la

cooperazione e la partecipazione della comunità locale attraverso la creatività intesa come fattore di benessere, inclusione sociale e sviluppo; sostenere il protagonismo dei giovani creativi attraverso supporti dedicati; mettere in valore le esperienze, le produzioni originali e i talenti emergenti per offrire nuove opportunità alle giovani generazioni;

- il format prevede una *Open Call* gratuita rivolta agli artisti under 35 che invita a presentare un progetto fotografico in linea con il tema conduttore del festival Fotografia Europea; elemento distintivo del progetto è un approccio alla fotografia votato alla ricerca artistica;

Rilevato che:

- La chiamata pubblica del progetto Giovane Fotografia Italiana rivolta a giovani artisti under 35 residenti in Italia e giunta alla nona edizione rappresenta uno dei momenti più significativi di coinvolgimento dei talenti emergenti sul territorio italiano. Nel corso degli anni ha visto un aumento significativo delle candidature fino a raggiungere, nella sua ultima edizione, le oltre 250
- Si rende quindi necessaria l'adozione di una piattaforma che ne renda più efficiente e efficace la gestione oltre che la successiva condivisione con i membri della giuria internazionale.
- L'adozione della piattaforma rappresenta inoltre un'opportunità di crescita e visibilità dello stesso progetto.
- Sono state valutate diverse piattaforme on line e la più attinente a quanto necessario per la valutazione dei progetti fotografici è quella ideata da **PICTER GMBH** con sede in **Monaco (Germania)**, che propone un sistema di gestione in grado di rispondere alle esigenze del bando anche per via dell'esperienza pregressa maturata con alcune fra le più importanti realtà del settore: World Press Photo, Aperture, Magnum Photos ed Images Vevey, fra i molti altri

Tenuto conto che

- il progetto "Sinergie" sarà finanziato da ANCI ed in parte cofinanziato dal Comune di Reggio Emilia per un totale complessivo di Euro 350.000,00 così suddivisi:

- 90.000 finanziamento vs comune di Reggio Emilia

- 130.000 finanziamento vs comune di Cortona tramite trasferimento da comune capofila (Reggio Emilia) già totalmente impegnati ed accertati nell'anno 2020 (ADD 2020/226)
- 130.000 cofinanziamenti locali di entrambi i comuni

Per quanto riguarda in particolare il Comune di Reggio Emilia:

la quota spettante pari ad Euro 90.000 è stata solo in parte impegnata nell'anno 2020:

- ADD 875/2020 – Spazio Libero immagini per riabitare la Città . Euro 3.000
- ADD 762/2020 – Compenso artistico Zanin per esposizione Barcellona – Euro 1.500.

I restanti 85.500 Euro (90.000-3.000-1500) verranno impegnati e contestualmente accertati nel corso dell'anno 2021 e fino alla scadenza del progetto 30/11/2021.

Tenuto conto

- che **PICTER GMBH** con sede in **Monaco (Germania)**, Via Hans-Preibinger Str.8, Halle–A, 81370, **P.Iva DE312905078** si è dichiarata disponibile a fornire il servizio all'oggetto presentando il proprio preventivo di spesa -Prot. n.2021/0202924 del 21/09/2021 quantificando una spesa complessiva pari ad Euro **1.730,00 + iva**;
- che detto preventivo, allegato al presente atto, è da ritenersi congruo sia per quanto riguarda i contenuti offerti che per quanto riguarda la valutazione economica che si ritiene in linea con l'andamento del mercato;
- che per servizi comparabili con quelli richiesti con la presente procedura di approvvigionamento non sono in atto convenzioni Consip di cui all'art. 26, c. 1 L. 488/1999 ed inoltre si tratta di un servizio per il quale la concorrenza è assente per diritti tecnici esclusivi. A tal proposito si richiama l'art. 63 del D.lgs n. 50/2016 – punto 2 – lettera b e smi.

Ritenuto quindi necessario, con il presente atto,

- **di procedere ad attivare la procedura di affidamento**, che contiene pertanto gli elementi essenziali della determina a contrattare di cui all' art. 32 2° comma del D.Lgs 50/2016 e dell' art. 192 del D.lgs 267/2000, e provvedere a dare copertura finanziaria alla spesa di **€ 1.730,00** oltre Iva al 22% con contestuale assunzione di impegno ai sensi art. 183, 7 comma, D.Lgs 267/2000 ;

-di **procedere mediante** affidamento ai sensi dell'art. 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs.50/2016 in ragione dell'esclusività del servizio selezionato e nel rispetto dei principi d'imparzialità, parità di trattamento e rotazione di cui agli artt. 30 e 36 comma 1, del Codice.

Precisando inoltre:

- che l'acquisizione dei servizi descritti è di rilevanza per le finalità del Servizio "Servizi Culturali" e che il fine e l'oggetto del contratto che si andrà a stipulare per scambio di corrispondenza riguarderà l'utilizzo di una piattaforma di gestione delle candidature dell'evento Giovane Fotografia Italiana - 2022 ;
- che l'importo complessivo ammonta ad € 2.110,60 Iva al 22% inclusa ;

Viste le linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti " Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici d'importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26/10/2016 aggiornate al D.Lgs. 19/04/2017 n. 56 con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 01/03/2018;

Visto il Piano per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità del Comune di Reggio Emilia 2021/2023, approvato con di Giunta Comunale n. 52 del 25/03/2021, ai sensi dell'art. 1, comma 8, della Legge 190/2012

Considerato:

- che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3, L. 136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento è stato attribuito il codice identificativo di gara **(CIG)** ;**Z9C31F2689**

- che il presente affidamento, poichè al di fuori del mercato elettronico o delle convenzioni esistenti, sarà perfezionato dopo l'emissione del relativo buono d'ordine con scambio di corrispondenza contenente il buono d'ordine, controfirmato per accettazione che riporterà le clausole definite nel preventivo di spesa pervenuto.

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

Dato atto:

- che ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs n. 50/2016 il Responsabile del Procedimento (RUP) è individuato nella persona del dirigente dei Serv. Culturali, Dr. Maurizio Battini;

Visti:

- il T.U. D. lgs.267/2000, in particolare gli artt.107 e 192
- il D.Lgs n. 81/2008 e in particolare l'art. 26, co. 6;
- il D. Lgs n. 50/2016 e in particolare l'art. 36, co. 2 lett.a);
- l'art.35, comma 1, lettera d; del vigente Regolamento per la disciplina dei contratti;
- l'art. 26 L. 488/1999

DETERMINA

- 1.di richiamare la premessa a costituire parte integrante del presente dispositivo;
- 2.di attivare le procedure di affidamento diretto ex art. 36, 2° comma lett. a); e art. 63 Codice dei Contratti Pubblici (D.lgs. 50/2016 e smi) per la somma complessiva di 2.110.60 (IVA al 22% compresa) a **PICTER GmbH** con sede in Monaco (Germania)
Via Hans-Preisinger-Sir.8- Halle A- 81379 Monaco P.Iva DE312905078 – CIG:
Z9C31F2689
- 3.di impegnare la spesa di **€ 2.110,60** con imputazione alla Missione 05 Programma 02 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato 1.03.02.02.999 del Bilancio 2021-2023 annualità 2021, al capitolo U22174 denominato “Spese per eventi e pubblicità istituzioni culturali finanziate da contributi statali” del PEG 2021, codice prodotto-progetto **PG_9126**, centro di costo 153, codice Modalità di gestione Conto annuale 002, codice identificativo gara (**CIG**): **Z9C31F2689**
 - 4.di accertare l'entrata di € 2.110,60 al Titolo 1 codice del piano dei conti integrato 2.01.01.01.999 del Bilancio 2021 – 2023, annualità 2021, al capitolo E3403 denominato “Contributi da Amministrazioni Centrali per iniziative Culturali diverse” del PEG 2021, codice prodotto-progetto PG_9126, centro di costo 153;
- 5.che le modalità di affidamento e di stipula del contratto saranno quelle indicate in premessa;
- 6.di dare atto del rispetto delle disposizioni previste dal D.L. n. 168 del 12/07/2004 convertito con L. n. 191 del 30/07/2004;
- 7.di disporre l'invio al Servizio Finanziario per le procedure di cui all'art. 83 comma 7 del D.Lgs. 267/2000, posto che il presente atto sarà efficace ed eseguibile solo dopo l'apposizione del visto di regolarità contabile:

8. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

9. di attestare che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

Il Dirigente
dei Servizi Culturali
(Dr. Maurizio Battini)