

Proponente: 15.A
Proposta: 2021/276

del 13/09/2021



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1058

del 30/09/2021

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI dott.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO SOTTO SOGLIA UE DI UN SERVIZIO DI IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA A SUPPORTO DEL PROGETTO "INSIEME PER COMBATTERE LE TRUFFE" DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016 E SUCCESSIVE MODIFICHE - CIG ZF93281A72 E AFFIDAMENTI DIRETTI FUORI MEPA EX ART. 63, LETT. B PER SPOT SU QUOTIDIANI, RADIO E TV LOCALI- PERIODO SETTEMBRE/OTTOBRE 2021

Premesso che

Con deliberazione della Giunta Comunale 52 del 25 marzo 2021 è stato aggiornato Piano per la Prevenzione della Corruzione del Comune di Reggio Emilia - Triennio 2021-2023

con deliberazione di Consiglio Comunale n. 72 del 08/04/2021, immediatamente esecutiva, sono stati approvati il Bilancio Previsione 2021-2023 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento unico di programmazione).

con deliberazione di Giunta Comunale n. 65 del 16/04/2020 è stato approvato il Piano esecutivo di gestione 2020/2022 – risorse finanziarie per macro-obiettivi;

con delibera di Giunta Comunale n.72 del 16/04/2021 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione risorse finanziarie 2021/23 per macro obiettivi, il PEG di cassa 2021 e l'elenco dei centri di responsabilità e dei relativi centri di costo.

con provvedimento P.G. n. 45088 del 25/02/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

visto che

nel secondo semestre dell'anno sono state previste una serie di iniziative/progetti, gestiti da vari Servizi comunali, che necessitavano, per il raggiungimento degli obiettivi del coinvolgimento dei cittadini con anche azioni informative ;

nel mese di giugno sono state individuate 6 aree di interesse primario del Comune da sviluppare entro la fine dell'anno solare:

1. PARTECIPAZIONE
2. SPORT
3. EDUCAZIONE
4. TURISMO
5. AMBIENTE
6. LAVORI PUBBLICI
- 7.COESIONE SOCIALE

tenuto conto che lo scrivente servizio collabora alla gestione e organizzazione delle attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti direttamente da altri servizi dell'Ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei singoli piani mezzi, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli contenuti scelti e adottati dai servizi;

Considerato che

trattasi di spese volte ad assicurare il normale funzionamento del servizio e che rientra nel PD 1501 "Comunicazione strategica" del PEG 2021;

Il Responsabile unico del procedimento e' il Dirigente del Servizio Comunicazione e Relazioni con la città, la dott.ssa Nicoletta Levi;

con AD 1004 del 18/06/2021, è stato pubblicato un AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DEI SOGGETTI A CUI AFFIDARE IL SERVIZIO DI SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI 7 PIANI DI COMUNICAZIONE PER IL COMUNE DI REGGIO EMILIA riservato alle aziende iscritte al CPV 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing, del portale del mercato elettronico della pubblica amministrazione nazionale CONSIP;

dato che alla selezione hanno manifestato l'interesse a partecipare ai lotti (corrispondenti alle sei aree di interesse di cui sopra) 43 aziende e che tra queste 34 per il progetto di coesione sociale;

data l'importanza di questo progetto e sorta la necessità di svilupparlo entro la fine di settembre, con il nome **“Insieme per combattere le truffe”** al fine di **informare i cittadini dei pericoli di truffa e soprattutto di mettere a disposizione della popolazione anziana e fragile un concreto programma di prevenzione e supporto, capace di integrarsi e rinforzare altri e diversi** progetti di informazione e prevenzione già presenti sul territorio (come ad es. il progetto **Difese Comunitarie** attivato per proteggere le fasce deboli della popolazione dalle **truffe legate, in particolare, alle utenze domestiche**),

In data 19/07/2021 si è proceduto ad invitare le 34 di cui sopra per selezionare una azienda con PROCEDURA NEGOZIATA PER L’AFFIDAMENTO SOTTO SOGLIA DI UN SERVIZIO DI IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA A SUPPORTO DEL PROGETTO “INSIEME PER COMBATTERE LE TRUFFE” DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA CON SUCCESSIVO AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016 E SUCCESSIVE MODIFICHE- PERIODO AGOSTO/DICEMBRE 2021 – CIG ZF93281A72

per tale selezione il Servizio ha stanziato un budget di Euro che è stato così suddiviso:

importo stimato per l'affidamento del servizio di **€ 17.300,00 (IVA esclusa) di cui**

4.1 - ideazione e sviluppo della proposta creativa e sua declinazione sugli strumenti di comunicazione individuati - **€ 6.557,00;**

4.2 - progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione integrata “chiavi in mano”, comprensiva della produzione e distribuzione degli strumenti e dell'eventuale acquisto di spazi pubblicitari - **€ 10.743,00;**

Per la selezione è stato chiesto un ribasso solo sul punto 4.1

Delle 34 aziende invitate mezzo PEC, hanno partecipato entro il termine di presentazione delle offerte 8 aziende :

AUIKI srl (prot. 2021/173690 del 03/08/2021)

BERTANI SRL (prot. 2021/171950 del 30/07/2021)

STUDIO IL GRANELLO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE (prot. 2021/173704 del 03/08/2021)

IMAGE SRL(prot. 2021/173696 del 03/08/2021)

MAUS & MUTTLEY SNC (prot. 2021/172689 del 02/08/2021)

MR WATSON SRL (prot. 2021/173700 del 03/08/2021)

OPEN GROUP COOPERATIVA SOC. ONLUS (prot. 2021/173692 del 03/08/2021)

WHITESTONE SRL (prot. 2021/173931 del 03/08/2021)

Le proposte pervenute entro i termini e complete di tutta la documentazione richiesta sono state valutate sulla base di un punteggio massimo espresso in centesimi 100/100 secondo i seguenti criteri e valori:

Massimo ribasso relativo all'ideazione e allo sviluppo della proposta creativa e sua declinazione (Punto 4.1 della lettera di invito) sulla base economica di €6.557,00 (Iva esclusa)	Fino a 30 punti
Valutazione del Curriculum e del Portfolio	Fino a 10 punti
Valutazione del piano mezzi, tenuto conto della qualità e della coerenza complessiva della proposta in rapporto agli obiettivi di comunicazione, nel rispetto dei costi indicati al Punto 4.2 della lettera di invito	Fino a 60 punti

Selezionata la AIUKI srl in quanto la proposta è risultata coerente rispetto agli obiettivi di

comunicazione e ai target individuati nel brief e in grado di corrispondere alle esigenze di progetto dichiarate dal committente, anche con strumenti innovativi e ben integrati tra di loro.

Si è proceduto con affidamento tramite la piattaforma MEPA CONSIP con TD 1800180 per un importo di **16.361,45 Euro + iva pari a 19.961,00**

PIANI MEZZI INTEGRATI PROGETTO – AFFIDAMENTI DIRETTI PER SPOT SU MEDIA LOCALI E QUOTIDIANI

Il Servizio Comunicazione , inoltre, provvede direttamente attraverso affidamenti ai sensi degli artt. 36 A) e 63 del D.LVO 50/2016 con le aziende sotto indicate per l'acquisto di spot televisivi e radio (Teleticolore, Radio Bruno e Telereggio) per alcuni dei piani mezzi previsti nel progetto.

Le aziende sottoindicate sono operatori detentori dei diritti esclusivi di produzione dei format editoriali delle trasmissioni televisive.

In allegato al presente atto sono visibili i preventivi proposti e approvati dall'ufficio scrivente.

In conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 i contratti verranno stipulati mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio con i seguenti importi e relativi CIG

SCHEMA A

FORNITORE	CIG	CPV	PREZZO in EURO
CEPI SOC COOP (TELETRICOLORE)	Z3533021A0	CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari)	1.300,00 (1.586,00 CON IVA)
MULTIRADIO (RADIO BRUNO)	Z0D33021A1	CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari)	462,00 (563,64 con IVA)
KAITI EXPANSION (TELEREGGIO)	ZE033021A2	CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari)	1.647,50 (2.009,95 con IVA)

pertanto,

Atteso che sul presente provvedimento si esprime con la sottoscrizione dello stesso parere favorevole in ordine alla regolarità e alla correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art.147 bis del D. Leg.vo 267/2000;

Visti:- l'art.107 del D.Leg.vo 267/2000;

- il D-Leg.vo 50 /2016;

- il vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;

- la legge 120/2020

-art. 1 della legge 120/2020 e l'art.36 comma 3 del D.Leg.vo 50/2016

Visto l'art. 1, comma 130 della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 che ha modificato l'art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, da 1.000 euro a 5.000 euro.

Il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma

166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini”;

Nel rispetto delle normative sul principio di rotazione (da ultimo il bollettino Comunale del dicembre 2019);

DETERMINA

1) all'affidamento diretto ex art. 1 della legge 120/2020 e l'art.36 comma 3 del D.Leg.vo 50/2016 alla AUIKI SRL, CF 02721330351 VIA BARILLI 3 - 42124 REGGIO NELL'EMILIA (RE) esclusa come da contratto stipulato ALLEGATO al presente atto quale parte integrante per **16.361,45 Euro (IVA ESCLUSA);**

2) di approvare i preventivi allegati al presente atto pervenute tramite corrispondenza via email e i relativi CIG su riportati nello schema A e le relativi importi e di impegnarne le spese complessive:

all. a) **KAITI EXPANSION** srl Reggio Emilia · via dei Gonzaga, 18 – CF 01928060357 – **1.647,50 Euro** (2.009,95 IVA INCLUSA)

all. b) **CEPI SOC COOP** - **1.300,00 (1.586,00 IVA INCLUSA)** - Via G. W. Tito, 11 Reggio Emilia CF 02152280356

all. c) **MULTIRADIO** Via Nuova Ponente, 28 - 41012 Carpi (MO) - CF 01921710362 – **462,00 Euro** (563,64 IVA INCLUSA)

2) di dare copertura alla spesa derivante da tali affidamenti impegnando la somma di **Euro 24.120,56 IVA compresa** nel seguente modo, in coerenza con le modalità di fornitura e pagamento delle varie componenti del servizio affidato :

- di impegnare la spesa di Euro **19.960,97** iva compresa con imputazione alla Missione 12 Programma 03 Titolo 01 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare 1.03.02.99.999, **Capitolo 23400/50 del PEG 2021 denominato “Prestazioni di servizio per prevenzione e contrasto delle truffe degli anziani finanziate da Prefettura”** bilancio 2021-2023 - annualità 2021 – Progetto 2021_PG_9521 - **centro di costo 0173 - centro di responsabilità 29 - codice Modalità di gestione Conto annuale 002;**
- di impegnare rispettivamente la spesa di Euro **2.009,95 Euro per KAITI EXPANSION SRL, Euro 1.586,00 per CEPI SOC COOP** e Euro **563,64 per MULTIRADIO** iva compresa con imputazione alla Missione 12 Programma 03 Titolo 01 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare 1.03.02.99.999, **Capitolo 23400/50 del PEG 2021 denominato “Prestazioni di servizio per prevenzione e contrasto delle truffe degli anziani finanziate da Prefettura”** bilancio 2021-2023 - annualità 2021 – Progetto 2021_PG_9521 - **centro di costo 0173 - centro di responsabilità 29 - codice Modalità di gestione Conto annuale 002;**

3) di dare atto che la ditta è stata preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

4) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fattura debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

5) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo alla Dirigente firmataria.

LA DIRIGENTE
Dr.ssa Nicoletta Levi