

		Offerta % Ricordare di inserire dal valore Più basso al più alto	scarto (offerta-P13)	2,250	34,000	0	1	ali	anomale	Importo Offerta		Guida
concorrente												GUIDA
1	UNIVERSAL DI DI DONATO GIUSEPPE			0	0	0,000	-	--	-			<b>3.200,00</b>
2	FARMACIE INTERNAZIONALI DI PARISI FERNANDA E NINNI BARBARA SAS	0,02500		1	0	0,025	-	m	-	(ala)	3.199,20	<b>3.200,00</b>
3	BLU MAPUL S.R.L.	2,25000		2	0	2,250	-	x	-	(ala)	3.128,00	<b>3.200,00</b>
4	ICAR	2,50000		3	1	-	-	m	2,500	-	3.120,00	<b>20</b>
5	GE.VEN.IT SRL	3,30000		4	2	-	-	m	3,300	-	3.094,40	<b>1</b>
6	SILMASNUOVA SRLS	7,39000		5	3	-	-	m	7,390	-	2.963,52	<b>19</b>
7	BARCHEMICALS SRL	8,40000		6	4	-	-	m	8,400	-	2.931,20	<b>2</b>
8	EREDI DI BERETTA GIUSEPPE DI CARLO E C. S.N.C.	8,67000		7	5	-	-	m	8,670	-	2.922,56	<b>-</b>
9	MYO S.P.A.	10,63875		8	6	-	-	m	10,639	-	2.859,56	<b>4</b>
10	TECNOCHIMICA S.R.L.	12,00000		9	7	-	-	m	12,000	-	2.816,00	<b>15</b>
11	DETERSHOP SRL SEMPLIFICATA	15,00000		10	8	-	-	m	15,000	-	2.720,00	<b>230,5188</b>
12	MARGHERITA CASALINGHI DI FLORIO ANGELA	17,50000	2,132	11	9	-	-	m	17,500	-	2.640,00	<b>15,3679</b>
13	SE.COM. SERVIZI E COMUNITA' SRL	18,00000	2,632	12	10	-	-	m	18,000	-	2.624,00	<b>7</b>
14	HYGIEN TECH S.R.L.	18,25000	2,882	13	11	-	-	m	18,250	-	2.616,00	<b>55,0446</b>
15	SATCOM SRL	21,25000	5,882	14	12	-	-	m	21,250	-	2.520,00	<b>7,8635</b>
16	NUOVA FARMEC	28,75000	13,382	15	13	-	-	m	28,750	-	2.280,00	<b>5</b>
17	LANTERA SRL	28,87000	13,502	16	14	-	-	m	28,870	-	2.276,16	<b>1</b>
18	CASA DEI DETERSIVI E PROFUMI	30,00000	14,632	17	15	-	-	m	30,000	-	2.240,00	<b>5,00%</b>
19	CERICHEM BIOPHARM SRL	34,00000		18	-1	-	34,000	z	-	(ala)	2.112,00	<b>0,3932</b>
20	GIOCHEMICA S.R.L. UNIPERSONALE	56,25000		19	-1	-	56,250	m	-	(ala)	1.400,00	<b>22,8383%</b>
21				-	-	-	-	--	-			<b>5</b>
22				-	-	-	-	--	-			<b>21,2500%</b>
											<b>Importo soggetto a ribasso = I1:</b>	<b>3.200,00</b>
											<b>Importo NON soggetto a ribasso = I2</b>	
											<b>IMPORTO TOTALE DA APPALTARE = somma I1 + I2</b> <b>(calcolo automatico)</b>	<b>3.200,00</b>
											Numero offerte presentate = A	<b>20</b>
											Numero offerte non ammesse = B	<b>1</b>
											Numero delle offerte ammesse = C = A-B	<b>19</b>
											10% delle offerte arrotondato = D	<b>2</b>
											offerte uguali sul limite delle ali = E	<b>-</b>
											offerte che non concorrono alla media = F = Dx2 +E	<b>4</b>
											offerte che concorrono alla media = C - F	<b>15</b>
											Somma offerte che formano la media = S	<b>230,5188</b>
											MEDIA OFFERTE CENTRALI = M1	<b>15,3679</b>
											offerte superiori alla media centrale	<b>7</b>
											SOMMA DEGLI SCARTI	<b>55,0446</b>
											MEDIA DEGLI SCARTI = M2	<b>7,8635</b>
											Prima cifra di S (somma offerte) dopo la virgola = P1	<b>5</b>
											Seconda cifra di S (somma offerte) dopo la virgola = P2	<b>1</b>
											Prodotto percentuale delle due cifre di S dopo la virgola P1 * P2 = P	<b>5,00%</b>
											Applicazione di P allo scarto medio aritmetico M2 = X	<b>0,3932</b>
											<b>SOGLIA DI ANOMALIA = M1 + M2 - X</b>	<b>22,8383%</b>
											Numero offerte pari o superiori alla soglia di anomalia	<b>5</b>
											<b>Miglior offerta inferiore alla soglia di anomalia</b>	<b>21,2500%</b>