

Proponente: 70.B
Proposta: 2021/387

del 07/10/2021



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1109

del 18/10/2021

**UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO**

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DI SERVIZIO PER LA REALIZZAZIONE DI
PROGRAMMA TELEVISIVO, FUORI MEPA AI SENSI DELL'ART. 63,
comma 2 lett. b) punto 1 del D.lgs 50/2016. -CIG. Z5A335B365 -

IL DIRIGENTE

- Premesso:
-
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 72 del 08/04/2021 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2021 - 2023 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione)
- che con deliberazione di Giunta Comunale n. 72 del 16/04/2021 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione risorse finanziarie 2021/23 per macro obiettivi e allegati.
- con delibera di Giunta Comunale 2021/133 del 13/07/2021, immediatamente esecutiva, è stato approvato il Piano delle Performance 2021-2023, il Piano Esecutivo di Gestione 2021 (art.169 del D.Lgs 267/2000) e relativi allegati;
- Visto l'atto del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 con cui il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo"

Considerato che:

l'attuale politica dell'amministrazione ha l'obiettivo di elevare qualitativamente la nostra città e posizionarla a livello strategico anche in ambito turistico;

che infatti la delega della cultura è stata associata a quella del marketing;

che ciò va ad inserirsi nell'ottica di area vasta perseguita da Destinazione Turistica Emilia - l'Ente di riferimento territoriale dell'Emilia occidentale, e dalla Regione Emilia Romagna tramite Apt;

Reggio Emilia è una città attenta alla relazione autentica con i visitatori, fuori dagli standard del turismo di massa ma disseminata di occasioni di intrattenimento e con una produzione artistica contemporanea importante che va maggiormente valorizzata e messa a sistema con la valorizzazione dei luoghi;

che per creare occasioni di visita "uniche" occorre sviluppare i prodotti turistici e rafforzare la componente "Leisure" creando sinergie tra gli operatori;

che a tal fine è stato redatto un Piano di Sviluppo Turistico e Culturale della città di Reggio Emilia, presentato alla città nel giugno scorso;

che la vision di sviluppo turistico non può prescindere dal valorizzare la comunicazione in tutti i suoi aspetti;

che la comunicazione televisiva e via social è in grado di raggiungere un vasto pubblico ;

Vista a riguardo la proposta della ditta Eurovideo di Vincenzo Romano per la realizzazione di un episodio della serie tv "Una gita fuoriporta in onda" su Sky, on demand, piattaforma tivùsat, live straming e digitale terrestre, proposta in grado di promuovere e valorizzare l'intero territorio e che comprende altresì una campagna Adv;

che le immagini prodotte ed il contenuto dell'episodio saranno utilizzabili da questa amministrazione anche per altri fini promozionali o pubblicitari, come da disciplinare allegato ;

Precisato che in corso d'indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 Legge 23/12/1999 n. 488 e succ. mod. e int. art. 3 comma 166 Legge n. 350/2003 – art. 1 Legge 191/2004 – art. 1 comma 16 bis Legge n. 135 del 7/8/2012 "Conversione

in legge, con modificazioni, del decreto legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini”;

Preso atto:

- che la ditta Eurovideo di Vincenzo Romano, Viale Giovanni XXIII 75, Tolentino, PI 00612890541 è esclusivista per la realizzazione del suddetto programma Tv “Una gita fuori porta” , come da dichiarazione di esclusiva allegata ;
- che ha presentato un preventivo di € 2.500 esente IVA in quanto “operazione non soggetta ad IVA ai sensi dell’Art.1 comma 54-59 Legge 190/2014 Regime forfettario” per la produzione e trasmissione su Sky del programma” Una gita fuori porta”;

Ritenuto pertanto:

- di non procedere attraverso la piattaforma MEPA Consip trattandosi di rappresentazione artistica di cui il soggetto appaltatore è fornitore unico -art. 63, comma 2 lett. b) punto 1 del D.lgs 50/2016 -;
- di affidare alla ditta Eurovideo di Vincenzo Romano, Viale Giovanni XXIII 75, Tolentino, PI 00612890541 esclusivista per la realizzazione del suddetto programma Tv “Una gita fuori porta” ai sensi dell’art. 63 comma 2 lett. b) punto 1 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i, la produzione e messa in onda del programma “Una gita fuori porta, puntata su Reggio Emilia” – CIG Z5A335B365
- di acquisire la documentazione relativa all’iscrizione alla CCIAA e il documento DURC ai sensi dell’art. 2 Legge n. 266/2002;

Visti:

- il T.U. D. Lgs n. 267 del 18.08.2000 ed in particolare l’art. 107 e 192;
- il D.P.R. n.207/2010 Regolamento di attuazione del Codice dei Contratti per le parti tuttora in vigore;
- il D.lgs n. 81/2008 e, in particolare, l’art. 26, comma 6;
- il D.Lgs n. 50/2016 Codice degli Appalti, ed in particolare gli art. 32 co. 2 e 36 co. 2 lett. a);
- l’art. 31 del vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti
- l’art. 26 della legge 488/1999;
- gli art. 183 e 151 comma 4 del T.U. D.Leg.vo n. 267/00;
- l’art. 52, 1° comma e 53 dello Statuto Comunale;
- l’art. 11 del vigente Regolamento di Organizzazione del Comune;
- l’art. 32 del vigente Regolamento di Contabilità del Comune

Viste:

- le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016;
- Visto l’art. 1, comma 130 della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 che ha modificato l’art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, innalzando la soglia per non incorrere nell’obbligo di ricorrere al MEPA, da 1.000 euro a 5.000 euro
- la delibera G. C. n. 138 del 05/09/2019 che ha approvato l’ integrazione della gestione misure rischio corruttivo.

DETERMINA

1. di richiamare la premessa a costituire parte integrante del presente dispositivo;

2. di procedere, viste le motivazioni in premessa, all'affidamento diretto ex art. 1 della legge 120/2020 e artt. 36 comma 3 del D.Leg.vo 50/2016 e 63, comma 2 lett. b) punto 1 del D.lgs 50/2016 e smi del servizio di produzione e messa in onda del programma "Una gita fuori porta", alla ditta Eurovideo di Vincenzo Romano, Viale Giovanni XXIII 75, Tolentino, PI 00612890541 ;
3. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 è individuato nella persona della Dirigente ad Interim dell'Udp "Marketing territoriale Attrattività del centro storico e turismo" Dr Maurizio Battini;
4. di impegnare la somma di € **2.500 esente Iva ai sensi dell'art. 1 comma 54-59 Legge 190/2014 Regime forfettario** con imputazione alla Missione 07 Programma 01 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario 1.03.02.99.999 al **cap. 35021** "Spese connesse ad iniziative per il turismo" del **Bilancio 2021/2023 – anno 2021**, PEG_PG 1101 - centro di costo 0202;
5. di disporre l'invio alla Ragioneria per le procedure di cui all'art.151, 4° comma, del T.U. D.Leg.vo n. 267 del 18/08/2000;
6. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

BATTINI MAURIZIO
2021.10.18 10:31:15

Marketit CN=BATTINI MAURIZIO
C=IT
O=COMUNE DI REGGIO N
2.5.4.97=CF:IT-0014592035

RSA/2048 bits

o“


COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.