

**Proponente: 70.B**  
**Proposta: 2021/413**  
**del 21/10/2021**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 1173**  
**del 29/10/2021**

**UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,  
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO**

**Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 36, CO.2, LETTERA A) DEL D.LGS 50/2016, DEL SERVIZIO DI "IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DEL CITY BRAND PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CITTA' DI REGGIO EMILIA, CON RELATIVA IMMAGINE COORDINATA E PRIMI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE TURISTICA" CIG ZAB32F04BD; CUP J89J21010720006;

## IL DIRIGENTE

- Premesso:
- 
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 72 del 08/04/2021 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2021 - 2023 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione)
- che con deliberazione di Giunta Comunale n. 72 del 16/04/2021 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione risorse finanziarie 2021/23 per macro obiettivi e allegati.
- con delibera di Giunta Comunale 2021/133 del 13/07/2021, immediatamente esecutiva, è stato approvato il Piano delle Performance 2021-2023, il Piano Esecutivo di Gestione 2021 (art.169 del D.Lgs 267/2000) e relativi allegati;
- Visto l'atto del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 con cui il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo"
- 

Considerato che:

l'attuale politica dell'amministrazione ha l'obiettivo di elevare qualitativamente la nostra città e posizionarla a livello strategico anche in ambito turistico;

che infatti la delega della cultura è stata associata a quella del marketing;

che ciò va ad inserirsi nell'ottica di area vasta perseguita da Destinazione Turistica Emilia - l'Ente di riferimento territoriale dell'Emilia occidentale, e dalla Regione Emilia Romagna tramite Apt;

Reggio Emilia è una città attenta alla relazione autentica con i visitatori, fuori dagli standard del turismo di massa ma disseminata di occasioni di intrattenimento e con una produzione artistica contemporanea importante che va maggiormente valorizzata e messa a sistema con la valorizzazione dei luoghi;

che per creare occasioni di visita "uniche" occorre sviluppare i prodotti turistici e rafforzare la componente "Leisure" creando sinergie tra gli operatori;

che a tal fine è stato redatto un Piano di Sviluppo Turistico e Culturale della città di Reggio Emilia, presentato alla città nel giugno scorso;

che tra gli obiettivi del Piano di sviluppo turistico e culturale c'è la costruzione e la diffusione del city brand di Reggio Emilia che interpreti i valori e le caratteristiche uniche della città;

che si intende affiancare al servizio di ideazione del city brand anche la realizzazione di strumenti di comunicazione per la promozione turistica della città;

Considerato:

che il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip S.p.A. o da centrali di committenza regionali;

che l'art. 328 del DPR n. 207/2010 (regolamento attuazione codice contratti pubblici) prevede che, in assenza di apposita convenzione Consip o da centrali di committenza regionali, le stazioni appaltanti possono effettuare acquisti di beni e servizi sotto soglia mediante un confronto concorrenziale delle offerte pubblicate all'interno del mercato elettronico (M.E.P.A.) di Consip o MERER di Intercent-ER, delle offerte ricevute sulla base di una richiesta di offerta rivolta ai fornitori abilitati;

Verificato:

che non esiste, al momento, la possibilità di avvalersi, per l'affidamento del servizio in oggetto, di convenzioni attivate ai sensi dell'art. 26, comma 3 della L. 488/1999 da Consip S.p.A. per conto del Ministero dell'Economia e delle Finanze come risulta dall'apposito sito internet [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it);

che anche la centrale di committenza della Regione Emilia-Romagna (MERER) non ha in essere convenzioni in atto relative alla tipologia di servizio da effettuare;

Rilevato che tali servizi sono però reperibili sul mercato elettronico CONSIP del MEPA che permette di effettuare acquisti sotto soglia di prodotti e servizi offerti da una pluralità di fornitori, attraverso la modalità della trattativa diretta;

Considerato altresì:

che in data 17.6.2021, Ruad n. 1004, la Dirigente del Servizio Comunicazione e Marketing ha emesso "Avviso pubblico per la presentazione di domande di manifestazione di interesse per l'invito successivo a una procedura di selezione suddivisa in 7 lotti per l'ideazione e la realizzazione di 7 piani di comunicazione di interesse del comune di Reggio Emilia" e che uno di questi lotti era relativo al turismo e prevedeva, coerentemente con il nuovo Piano Strategico del turismo cittadino, la creazione di un brand e di un piano di comunicazione che promuovano e posizionino il nuovo Piano presso i target individuati;

che tale avviso di manifestazione d'interesse è stato pubblicato all'Albo Pretorio dal 18.6.2021 al 5.7.2021, data ultima indicata nell'avviso per la presentazione delle domande di partecipazione alla manifestazione di interesse;

che all'avviso di manifestazione d'interesse hanno risposto, relativamente al settore Turismo, 39 Agenzie iscritte alla piattaforma MEPA Consip al CPV 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing;

Dato atto che sono pervenute le seguenti richieste di partecipazione :

- AUIKI SRL
- BERTANI & C. SRL
- BUCANEVE
- CAPITALE CULTURA SAS
- CONSORZIO DIGITOUCH PUBLIC SERVICE
- DOXEE SPA
- INTERACTIVE SRL
- GRINDER IDEAS PRODUCTION ENTERTAINMENT SRL

- HAPPY MINDS SRL
- IEENG SOLUTION SRL
- IMAGE SRL
- INDUSTREE SRL
- KIDEA SRL
- L'OVILE COOP SCRL
- LA MAGNIFICA SRLS
- LIGURIA DIGITALE SPA
- MARKETING ITALIA SRL
- MAUS & MUTTLEY SNC
- MIRUS SRL
- MR WATSON SRL
- OEJ SRL
- OPEN GROUP COOP SOC.
- PIERRESTAMPA SRL
- PIRENE SRL
- PROMEC
- PUNTO IMMAGINE SRL
- RECLAMIFICIO SRL
- REDESIGN SOC. COOP
- SAUTECH SRL
- SINAPTIC SRL
- SINTESI SRL
- SOOLID SNC
- STUDIO IL GRANELLO
- TEGONI PAOLO
- TIWI SRL
- UPGRADE SRL
- WHITW & STONE SRL
- WONDERLAB SRL
- YES I CODE SOC. COOPERATIVA

che a tutte le imprese sopracitate, iscritte alla piattaforma MEPA Consip al CPV 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing; è stata inviata, tramite Pec, lettera di richiesta preventivo per affidamento diretto preceduto da valutazione comparativa preventivi ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del d.lgs. N. 50/2016, finalizzata all'individuazione dell'operatore economico cui affidare il servizio di "Ideazione e progettazione del City brand per la promozione turistica della città di Reggio Emilia, con relativa immagine coordinata e primi strumenti di comunicazione turistica"; e relativi allegati ( contraddistinti alle lettere A capitolato, B modulo di offerta economica, C dichiarazione sostitutiva, ed inoltre Informativa Privacy (D), Piano strategico del Turismo (E), Riferimenti grafici)

che il termine per la presentazione dell'offerta, a mezzo Pec, era fissato alle ore 13 del giorno 4 di ottobre, all'indirizzo [comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it](mailto:comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it)

che nel Capitolato--allegato A- si indicavano i seguenti obiettivi che il Comune intende perseguire:

1. Dotare la città di una identità specifica di destinazione turistica (mai avuta finora), interpretandone i valori e le caratteristiche di unicità.
2. Aumentare la conoscenza e l'attrattività turistica di Reggio Emilia per il turismo *leisure*, posizionandola a livello nazionale e internazionale.
3. Consolidare la governance locale e la collaborazione pubblico-privato nella promozione della città;

e si indicavano le attività professionali oggetto dell'incarico:

**Ideazione e progettazione del city brand per la promozione turistica della città di Reggio Emilia**, che esprima i valori e i contenuti individuati dal Piano strategico per il turismo e la cultura 2021 (allegato A; estratti selezionati al punto 4): naming, marchiologotipo e payoff, immagine coordinata con manuale d'uso.

Marchio e payoff saranno utilizzati negli ambiti del marketing territoriale e turistico, della cultura, degli eventi, nonché per azioni e iniziative diverse di promozione della città, oggettistica, merchandising e ambiti connessi, ovvero in tutte le comunicazioni promozionali della città rivolte a viaggiatori e turisti, al sistema dell'organizzazione intermediata e su differenti media nell'ambito di piani di comunicazione integrata (a titolo di esempio; stampa, web, social media, TV, brochures, etc.). Ne potrà essere fatto uso in altri settori e da parte di differenti soggetti a diverso titolo coinvolti nella promozione della città previo accordo e supervisione con il titolare dei diritti.

da realizzarsi entro il 31.10.2021;

**Progettazione grafica e impaginazione dei seguenti strumenti:**

n° 4 flyer (formato aperto 42 x 59,4 cm (A2), 3 pieghe, 8 facciate) che illustrano 4 percorsi tematici nella città di Reggio Emilia: 1) la città del contemporaneo, 2) la città dei bambini, 3) arte e storia in città, 4) passeggiate nel verde, accomunati dai temi trasversali della accessibilità (senza barriere, family friendly e LGBT friendly) e dell'enogastronomia. È compresa la elaborazione grafica della mappa della città e dei percorsi (forniti dal committente);

**passaporto turistico-culturale di Reggio Emilia** (esempi di riferimento: Matera e Parma);

**homepage del sito [www.comune.re.it/turismo](http://www.comune.re.it/turismo)** con un nuovo menu di primo livello;

**Copywriting:** naming dei 4 percorsi tematici e rielaborazione dei testi dei 4 flyer tematici e del passaporto turistico-culturale a partire dai testi esistenti forniti dal committente.

**Declinazione web dei 4 percorsi tematici per il sito [www.comune.re.it/turismo](http://www.comune.re.it/turismo)**

**Servizio fotografico** a una selezione di luoghi, situazioni e prodotti tipici individuati insieme al committente (stima: due/tre giornate, 50 scatti utili), a complemento delle fotografie fornite dal committente. Gli scatti, in formato digitale e già pronti per la stampa, dovranno essere consegnati sia in alta risoluzione che in bassa risoluzione e catalogati secondo il diario delle uscite. Saranno ceduti all'Amministrazione comunale di Reggio Emilia tutti i diritti di pubblicazione, riproduzione, distribuzione e, comunque, di utilizzazione economica del materiale fotografico in questione in ogni forma e modo, originale o derivato, come previsto dalla legge italiana sul diritto d'autore n. 633/1941.

da realizzarsi entro il 30.11.2021;

che in data 22.9.2021 e 30.9.2021 sono state inviate alle ditte suindicate, tramite Pec, due lettere di chiarimenti a valor generale, in risposta a quesiti posti dalle stesse ditte;

che si prevedeva, per l'aggiudicazione del servizio in oggetto, il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 comma 2 del D.Lgs n. 50/2016 sulla base del migliore rapporto qualità/prezzo in conformità ai seguenti elementi di valutazione:

- **offerta tecnica max punti 90 così suddivisi:**

- Creatività e originalità della proposta, con particolare riferimento alla capacità del marchio + payoff di sintetizzare e comunicare i valori e i tratti distintivi di Reggio Emilia e di essere facilmente riconoscibile e memorizzabile: fino a 25 punti;
- Versatilità e flessibilità d'uso della proposta, con particolare riferimento alla capacità del marchio + payoff di essere utilizzato in contesti di comunicazione diversi senza perdere la riconoscibilità (supporti, materiali, specifiche cromatiche e dimensionali diverse, online e offline): fino a 25 punti;
- Duttilità e incisività della proposta, con particolare riferimento alla capacità del marchio + payoff di raggiungere pubblici eterogenei, nazionali e internazionali, e di affermarsi nel medio-lungo periodo, senza perdere efficacia comunicativa: fino a 20 punti;
- Coerenza della proposta nel suo insieme, con particolare riferimento all'applicazione dell'immagine coordinata agli strumenti richiesti: fino a 20 punti.

-  
**offerta economica max 10 punti**

effettuata con il criterio del massimo ribasso utilizzando la seguente formula:

$$X = \frac{P_b \times P_m}{P_x}$$

X = punteggio assegnato

P<sub>b</sub> = prezzo più basso offerto fra tutte le ditte proponenti

P<sub>m</sub> = punteggio massimo (= 10 punti)

P<sub>x</sub> = prezzo da confrontare della ditta proponente in esame

Dato atto che alle ore 13 del 4 ottobre 2021, termine indicato per la presentazione della suddetta documentazione, sono pervenute le proposte delle ditte:

Pirene Srl , PI 04991070485;  
 Marketing Italia Srl, PI 08368951219;  
 Soolid Snc , PI 01939990352;  
 Image Srl, PI 02004080392,  
 Kidea Srl, PI 05877181213;  
 Industree Srl, PI 02071750356,  
 Punto Immagine Srl PI 01590980353;  
 Auiki Srl, PI 02721330351;  
 Maus & Muttley Snc, PI 02235990351;  
 Happy Minds Srl, PI 02350590390;  
 Redesign Soc. Coop., PI 03074591201;

Valutate le proposte progettuali ricevute e le relative offerte economiche, si è individuata quale miglior offerta quella presentata dalla ditta Maus & Muttley P.I. 02235990351, ritenuta congrua e rispondente alle esigenze dell' U.d..P. "Marketing territoriale, attrattività del Centro Storico e Turismo" ed in linea con quanto indicato negli strumenti di programmazione allegati al Bilancio 2021-2023 (DUP 2021 – Indirizzo strategico 4 Obiettivo 15 Promozione territoriale Azione 15.2 Marketing territoriale e turismo);

Ritenuto pertanto di procedere, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 integrato e modificato dalla L. 55/2019, all'affidamento mediante trattativa diretta tramite MEPA, piattaforma elettronica Consip, del servizio di "Ideazione e progettazione del City brand per la promozione turistica della città di Reggio Emilia, con relativa immagine coordinata e primi strumenti di comunicazione turistica", alla ditta Maus & Muttley, PI 02235990351, abilitata nella categoria di prodotti corrispondente al CPV 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing;

Dato atto:

che si utilizza il Mercato elettronico della pubblica amministrazione, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012;

che l'appalto è costituito da un unico lotto poiché si tratta di servizi integrati in modo funzionale, strettamente correlati e che richiedono espressamente una gestione unitaria, erogabile dal medesimo gestore;

Rilevato:

che non sussistono rischi di interferenza nell'esecuzione del servizio in oggetto e conseguentemente, in conformità a quanto previsto dall'art. 26 comma 3-*bis* del D.Lgs. 81/2008, e dalla determinazione AVCP n. 3/2008 del 5.3.2008, per le modalità di svolgimento del servizio (servizi di natura intellettuale), non è necessario redigere il **DUVRI** e, conseguentemente, i costi per la sicurezza per rischi da interferenze sono pari a 0;

che la ditta Maus & Muttley Snc risulta iscritta al Registro delle imprese sede Reggio Emilia, – REA n 263604.

che le clausole essenziali sono contenute nella lettera d'invito e nel Capitolato d'Oneri allegati alla trattativa diretta;

che è stata verificata la regolarità previdenziale tramite l'acquisizione del DURC ai sensi dell'art. 2 della Legge 266/2002; che il DURC sarà verificato durante la vigenza dell'iter procedimentale;

Dato atto :

che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, il **Codice Identificativo di Gara (C.I.G)** è il seguente **ZAB32F04BD** , il CUP è **J89J21010720006**;

che la fornitura in questione è disciplinata dalle condizioni generali di contratto riguardanti la categoria di prodotti corrispondente al CPV 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing, della centrale di committenza CONSIP del MEPA;

che in conformità all'art. 13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata non autenticata secondo lo scambio dei documenti di Offerta e Accettazione sottoscritti con firma digitale dal Fornitore e dall'Azienda, così come previsto per gli acquisti effettuati su CONSIP;

che l'importo presunto della procedura d'acquisto tramite trattativa diretta ammonta ad € **euro 23.500,00 (IVA esclusa)**;

che successivamente alla conclusione della trattativa diretta sulla centrale di committenza CONSIP del MEPA si procederà all'invio della documentazione al Servizio Appalti e contratti per l'effettuazione dei controlli di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, riservandosi

eventualmente di risolvere il contratto sulla piattaforma CONSIP laddove risultassero negativi gli esiti del controllo suddetto;

Ritenuto pertanto necessario provvedere a dare copertura finanziaria e relativa imputazione della spesa per l'affidamento del servizio di "Ideazione e progettazione del City brand per la promozione turistica della città di Reggio Emilia, con relativa immagine coordinata e primi strumenti di comunicazione turistica" per la somma di € 23.500,00 oltre IVA al 22% per un totale di € **28.670,00** da imputare sul Bilancio 2021 come meglio specificato in dispositivo;

Visti:

- il T.U. D. Lgs n. 267 del 18.08.2000 ed in particolare l'art. 107 e 192;
- il D.P.R. n.207/2010 Regolamento di attuazione del Codice dei Contratti per le parti tuttora in vigore;
- il D.lgs n. 81/2008 e, in particolare, l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs n. 50/2016 Codice degli Appalti, ed in particolare gli art. 32 co. 2 e 36 co. 2 lett. a);
- l'art. 31 del vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti
- l'art. 26 della legge 488/1999;
- gli art. 183 e 151 comma 4 del T.U. D.Leg.vo n. 267/00;
- l'art. 52, 1° comma e 53 dello Statuto Comunale;
- l'art. 11 del vigente Regolamento di Organizzazione del Comune;
- l'art. 32 del vigente Regolamento di Contabilità del Comune

Viste:

le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016; aggiornate al D.Lgs. 19.04.2017 n. 56 con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 1.03.2018;

la deliberazione G.C. n. 138 del 5.9.2019, relativa a "Piano per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità del comune di Reggio Emilia 2019-2021 Integrazione misure gestione rischio corruttivo settembre 2019";

la Deliberazione di Giunta Comunale n. 19 del 30/01/2020 relativa a "Piano prevenzione e repressione della corruzione e dell'illegalità del Comune di Reggio Emilia 2020-2022" - Allegato "Integrazione misure gestione rischio corruttivo";

la deliberazione G.C. n. 52 del 25/03/2021 relativa a "Piano prevenzione e repressione della corruzione e dell'illegalità del Comune di Reggio Emilia 2021-2023" - Allegato "Integrazione misure gestione rischio corruttivo";

## D E T E R M I N A

1. di richiamare la premessa a costituire parte integrante del presente dispositivo;
2. di procedere, viste le motivazioni in premessa, all'affidamento diretto, ai sensi dell'art.

36, co. 2 lett. a) del D.LGS 50/2016 e smi, del servizio di “Ideazione e progettazione del City brand per la promozione turistica della città di Reggio Emilia, con relativa immagine coordinata e primi strumenti di comunicazione turistica” utilizzando la centrale di committenza CONSIP del MEPA e lo strumento della trattativa diretta ai sensi dell’art. 328 del DPR 207/2010, alla ditta Maus & Muttley, con sede in Reggio Emilia, Via Ariosto 17, PI 02235990351, abilitata nella categoria di prodotti corrispondente al CPV 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing; per un importo di € **23.500,00** (oltre IVA ) per un totale di € **28.670,00**;

3. di dare atto che non sussistono rischi di interferenza nell’esecuzione del servizio in oggetto e conseguentemente, in conformità a quanto previsto dall’art. 26 comma 3-*bis* del D.Lgs. 81/2008, e dalla determinazione AVCP n. 3/2008 del 5.3.2008, per le modalità di svolgimento del servizio (servizi di natura intellettuale), non è necessario redigere il **DUVRI** e, conseguentemente, i costi per la sicurezza per rischi da interferenze sono pari a 0 (zero).
4. di dare atto, ai sensi del D.L. 95/2012, convertito nella Legge 7 agosto 2012 n. 135, art. 1 commi 7 e 13 che il contratto potrà essere recesso nell’immediato senza che la ditta possa vantare alcuna rivalsa nei confronti dell’Amministrazione Comunale nel caso di intervenuta disponibilità di convenzioni Consip e/o delle centrali di committenza regionale che prevedano condizioni di maggior vantaggio economico;
5. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dall’art.25 del D. L. 66/2014 relativamente all’obbligo della fatturazione elettronica, con le seguenti modalità:  
€ 11.468,00 (iva inclusa) al 30/11/2021  
€ 17.202,00 (iva inclusa) al 31/12/2021
6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell’art. 31 del D.Lgs. 50/2016 è individuato nella persona della Dirigente ad Interim dell’Udp “Marketing territoriale Attrattività del centro storico e turismo“ Dr Maurizio Battini;
7. di impegnare la somma di € **28.670,00** (iva inclusa) con imputazione alla Missione 07 Programma 01 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario 1.03.02.99.999 al **cap. 35021** “Spese connesse ad iniziative per il turismo” del **Bilancio 2021/2023 – anno 2021**, PEG\_PG 1101 - centro di costo 0202;
8. di disporre l’invio alla Ragioneria per le procedure di cui all’art.151, 4° comma, del T.U. D.Leg.vo n. 267 del 18/08/2000;
9. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all’art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all’art. 29 del D.Lgs. 50/2016

**IL DIRIGENTE (ad interim)**

**Dott. Maurizio Battini**

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d’interesse in capo al Dirigente firmatario.

