

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' PREVISTE PER LO SVILUPPO DELLA NUOVA FASE PROGETTUALE E RELATIVE RISORSE

Premessa ed Obiettivi

La finalità della nuova fase di rilancio del progetto Reggio Hub è quella di attivare una centrale di comunicazione verso l'esterno che veicoli con forza il potenziale del territorio che va ad integrare e valorizzare le ricerche di lavoro delle aziende coinvolte: il cambio di paradigma è basato su un concetto di sistema Reggio Emilia come attrattivo per il talento estero, l'opportunità di lavoro è uno degli elementi fondanti dello stesso.

Il Progetto Reggio Hub riparte quindi con l'obiettivo di costruire una community che ha al centro il distretto Reggio Emilia come luogo significativo.

Il nuovo modello prevede i seguenti pilastri:

- servizi e iniziative per attrarre talenti internazionali che si trovano all'estero attraverso azioni push (campagne digital marketing) ed azioni pull (testimonianze e networking con stakeholders internazionali del network Reggio Emilia) > presenza digitale mirata;
- iniziative per coinvolgere attivamente i talenti internazionali (costruzione di una community digitale e attivazione di brand ambassador) > ruolo chiave delle persone e dello "human marketing";
- servizi satellite come valore aggiunto per le aziende partecipanti ed i talenti target (supporto nel percorso di selezione, nel percorso amministrativo e di accomodation in loco) > servizi di accoglienza grazie ai partner del progetto.

Attività

Di seguito i principali ambiti di attività per il rilancio del progetto, suddivise nei seguenti step di lavoro.

1) GESTIONE DEL PORTALE REGGIO HUB E DEL PIANO DI DIGITAL MARKETING A SUPPORTO

Gestione del piano di comunicazione digitale del Progetto:

- Gestione dei contenuti (testi e immagini) del portale Reggio Hub
- Definizione della strategia e dei contenuti (testi ed immagini) dei principali social network collegati al progetto (Linkedin, Facebook, Instagram)
- Monitoraggio degli dati e dei KPI di ingaggio dei principali canali di comunicazione
- Implementazione del portale Reggio Hub in base agli obiettivi condivisi

2) ATTRAZIONE DI CURRICULA IN TARGET

Attivazione di azioni mirate alla selezione di curricula in target attraverso le seguenti leve:

- Uso avanzato di Linkedin ed di un piano editoriale dedicato
- Attivazione di campagne social
- Attivazione di networking con associazioni ed università internazionali
- Attivazione di networking con associazione Erasmus

3) RELAZIONE CON LE AZIENDE COINVOLTE NEL PROGETTO

Costruzione di un flusso continuo di comunicazione per la condivisione dei profili in target e per gli aggiornamenti rispetto alle esigenze delle singole aziende:

Gestione del flusso di CV con una prima selezione alla fonte

- Redazione di un report mensile rispetto al numero dei colloqui e alle valutazioni dell'ufficio HR delle singole aziende
- Organizzazione di incontri plenari periodici per un confronto sugli obiettivi e le attività progettuali

4) RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER DEL TERRITORIO

Costruzione e sviluppo di relazioni con gli stakeholder del territorio per l'implementazione di servizi a supporto dell'incoming dei talenti:

- Pratiche burocratiche e amministrative necessarie all'ingresso dei talenti stranieri in Italia
- Individuazione di alloggi da mettere a disposizione dei talenti in ingresso nel territorio di Reggio Emilia e Provincia

suddivisione delle attività

Le attività sopra-definite saranno così suddivise:

- Coordinamento stakeholder istituzionali
- Coordinamento con aziende
- Editing e supporto nella creazione dei contenuti social b2c/b2b e sito
- Contatti con nuove aziende prospect
- Supporto nella definizione di accordi e convenzioni con partner tecnici
- Predisposizione materiale promozionale (Brochure, video)
- Produzione eventi promo
- Gestione incoming talenti (pratiche, accoglienza)
- Tutoring a distanza (Covid)
- Produzione contenuti social e sito
- Database CV in arrivo
- Engagement profilo LinkedIn
- Ricerca profili LinkedIn (recruiter)

Budget

Per l'implementazione delle attività sopra citate Comune di Reggio Emilia ed Unindustria Reggio Emilia mettono a disposizione le seguenti risorse economiche:

- Comune di Reggio Emilia: € 10.000,00
- Unindustria Reggio Emilia: € 10.000,00

Tempistiche

Il Progetto viene così declinato:

- NOVEMBRE 2021 - OTTOBRE 2022 (finanziato dal presente Accordo di collaborazione)
- Entro luglio 2022 le parti potranno valutare di estendere le attività per un secondo anno (novembre 2022 - ottobre 2023) sulla base dei risultati della prima annualità definendo successivamente le modalità di finanziamento.