

RELAZIONE PRIMA FASE PROGETTO REGGIO HUB

Il Progetto

Reggio Hub viene lanciato ufficialmente a marzo 2019 con l'obiettivo di attrarre talenti stranieri a Reggio per un'esperienza di vita e lavoro.

Il Progetto si inserisce nel mercato del lavoro con un approccio altamente innovativo e unico in Italia, sostituendo il modello tradizionale con un nuovo modello di attrazione dei talenti. Nel fare questo, la *mission* del Progetto è quella di promuovere nel mondo tutto l'ecosistema Reggiano:

- il territorio,
- l'imprenditorialità,
- le nostre eccellenze enogastronomiche,
- la filosofia educativa del Reggio Approach,
- la nostra *way of life*.

Il modello Reggio Hub

Azienda e candidato entrano a far parte di un ecosistema di stakeholder, coordinato dal team RH.

All'interno dell'ecosistema, ogni stakeholder contribuisce occupandosi di alcune fasi del progetto in base alle proprie competenze core. In questo modo, azienda e candidato si focalizzano solo sulle attività a valore aggiunto.

Nel nostro modello, la città e tutto l'ecosistema beneficiano del contatto tra azienda e candidato, sia in caso di esito positivo che negativo della selezione.

Struttura e attività del primo anno

Il team di Reggio HUB è composto da 2 attori principali:

- Comune di Reggio Emilia,
- POPWave,

con la collaborazione di

- Unindustria Reggio Emilia,
- Unimore.

Le attività si suddividono essenzialmente in 3 categorie principali:

Business development

- Business strategy
- Sviluppo partnership strategiche con aziende
- Sviluppo partnership strategiche con altri stakeholder

Marketing

- Marketing strategy
- Comunicazione online (social media e sito)
- Comunicazione offline (eventi in città)

HR

- HR strategy
- Piano di recruitment e selezione
- Attivazione contratti e welcome candidati incoming

AZIENDE E PARTNER PRIMA DELLO STOP COVID

Le aziende reggiane rappresentano uno dei pilastri fondamentali del Progetto e per questo il rapporto di partnership richiede una stretta collaborazione durante tutte le fasi. Durante tutto il processo di selezione del candidato, Reggio Hub è in costante contatto con l'azienda, la supporta in ogni fase e opera attivamente per raggiungere l'obiettivo di incoming.

I PARTNER - Aziende

Le aziende partner attuali

15
Partner

I Partner contribuiscono al Progetto in base alle proprie competenze core. Vengono quindi stipulati accordi specifici in base al contributo che il Partner può apportare a Reggio Hub.

I PARTNER - Altre partnership

I partner attuali

4
Main partner

 UNIMORE Promuove il progetto presso i propri iscritti e le università gemellate e cura le pratiche di incoming dei candidati provenienti dal proprio network.	 UNINDUSTRIA Promuove il progetto presso gli associati	 CIS Gestisce le pratiche burocratiche per l'ingresso e la permanenza in Italia dei candidati selezionati	 ACER Fornisce l'alloggio ai candidati
---	---	--	---

12 | REGGIO HUB
SHARE YOUR TALENT

I TOOLS UTILIZZATI

Marketing

Online

- Sito Reggio Hub.
- Social network Reggio Hub (LinkedIn, Facebook e Instagram).
- Canali istituzionali dei partner (sito e social network).

Offline

- Realizzazione di un evento con due gruppi di lavoro, uno con focus marketing e coinvolgimento aziende e l'altro con focus coinvolgimento talenti. L'obiettivo è stato quello di mettere a sistema nuove idee e loro punto di vista e capire il percepito e la soddisfazione sul progetto.
- Progettazione di eventi da realizzare in concomitanza con il calendario cittadino (in stand by causa Covid)

HR

Online

- LinkedIn Recruiter
- Google Ads
- Portali di ricerca lavoro (es. indeed, trovit, etc.)
- Canali istituzionali dei partner (sito e social network)

Offline

- Collaborazione con Unimore
- Network internazionali

RISULTATI RAGGIUNTI

I dati seguenti forniscono una sintesi dei risultati raggiunti nell'arco di 6 mesi circa dall'inizio del Progetto fino allo stop causa Covid.

- Visite al sito: 3200/mese
- Candidature: 422
- Numero aziende partner: 15
- Incoming studenti: 3
- Incoming sospesi causa Covid: 2