

PROCEDURA NEGOZIATA PER L’AFFIDAMENTO SOTTO SOGLIA DEL SERVIZIO DI “PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA A SUPPORTO DI EVENTI E PROGETTI DI FORESTAZIONE URBANA DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA” CON SUCCESSIVO AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016 E SUCCESSIVE MODIFICHE - PERIODO OTTOBRE/DICEMBRE 2021

ALLEGATO 1 _ BRIEF E NOTA INFORMATIVA

CONTESTO

La città di Reggio Emilia ha un’elevata dotazione di verde urbano pari a 9,8 milioni di mq, di cui oltre 4,6 milioni di mq di verde fruibile, 4 milioni di mq di parchi attrezzati e 78.200 alberi in aree pubbliche. Con una media di 46 alberi ogni 100 abitanti, Reggio Emilia è quarta in Italia per numero di alberi in aree urbane di proprietà pubblica ogni 100 abitanti nella classifica 2020 “Ecosistema urbano - rapporto sulle performances ambientali delle città” realizzato da Legambiente e Ambiente Italia (al quinto posto nella classifica generale).

Oggi, uno degli indirizzi strategici dell’azione amministrativa è quello di accompagnare la città verso la transizione ecologica, sia pensando in termini ecologici sia cambiando la vita economica e sociale della comunità: dal modo di coprire il fabbisogno energetico, alla creazione di un’economia che sia in grado di rigenerare le risorse ambientali che consuma e sia più efficiente nel loro utilizzo. Competitività economica, inclusione sociale e rispetto per l’ambiente divengono, nella transizione ecologica, fattori sinergici e moltiplicatori di ricchezza economica, culturale, sociale e ambientale.

La città, nel processo di transizione ecologica, assume un ruolo determinante creando legami, reti economiche, sociali e digitali, fisiche, per connettere tutti e perché con queste connessioni circolino informazioni, conoscenze, saperi, beni materiali e immateriali, in modo che tutti possano trarre benefici e miglioramento di vita.

Il rispetto dell’ambiente e la lotta ai cambiamenti climatici rappresentano una responsabilità sociale. La sfida ambientale è decisiva per il futuro, occorre sostenerla a livello globale come a livello locale. È fondamentale mettere insieme gli obiettivi della lotta ai cambiamenti climatici con quelli di un’economia che necessita di essere sempre più *green* per aumentare la propria competitività.

In questo quadro il verde pubblico riveste un ruolo centrale, in qualità di sistema urbano con funzione ambientale, sociale e ricreativa. Nell’ottica di rendere Reggio Emilia una città in cui l’ambiente antropizzato si integra con quello naturale immaginiamo una fitta rete verde - alberi, aiuole, giardini, filari, tetti e facciate verdi - che dai parchi e dalla campagna pervade tutta la città, le strade, le piazze, i cortili, gli edifici e i tetti, dando continuità alle reti ecologiche, per riconnettere la città con la campagna e l’uomo con la natura.

Verde come opportunità di sviluppo non solo ambientale ma anche e soprattutto economico e sociale. Verde come patrimonio e responsabilità di tutti, per una città più resiliente, vivibile, bella e sicura.

Tra le linee programmatiche del mandato amministrativo 2019-2024 si prevede una città più verde e più resiliente attraverso la piantumazione di nuovi alberi, anche per mezzo di sinergie pubblico-privato (per approfondimenti: <https://bit.ly/3nLZ7hb>).

Nel 2019 sono stati messi a dimora complessivamente 1.932 nuovi alberi. La piantumazione più consistente è stata realizzata dal Comune e dal Ceas - Centro di educazione alla sostenibilità ambientale di cui fanno parte Legambiente e WWF - al

Parco delle Acque Chiare coinvolgendo volontari, associazioni e cittadini; qui, in un'area di circa 70.000 metri quadrati a sud del parco sono ora presenti 1.065 nuove piante appartenenti a specie autoctone, fornite dalla Regione Emilia-Romagna nell'ambito della Legge Nazionale "Un albero per ogni nato". Il coinvolgimento delle aziende è cominciato con il progetto pilota realizzato da Kohler in collaborazione con il Comune, che ha visto la piantumazione di 650 nuovi alberi nel parco di via Plauto, a Pieve Modolena. Inoltre, sono stati messi a dimora 100 nuovi alberi al Parco Nilde lotti e, in collaborazione con Legambiente, 67 nuovi alberi presso alcune scuole della città.

Nel 2020 il Comune ha avviato un Piano di Forestazione Urbana per la messa dimora di 50.000 piante in 5 anni in aree comunali, selezionate in base alle criticità dovute alle isole di calore e alle segnalazioni dei cittadini di mancanza di zone d'ombra. Una prima linea di intervento, curata da Azzeroco2 in collaborazione con il Comune di Reggio Emilia, ha visto il coinvolgimento di grandi aziende interessate ad azioni di piantumazione su nove aree pubbliche selezionate in base a caratteristiche che vanno dalla prossimità all'abitato, alla presenza di isole di calore estive da mitigare: le prime sei piantumazioni - per un totale di 5.350 piante - sono state realizzate a fine 2020 al Parco di Roncocesi, al Parco Bricchetti di San Bartolomeo, al Parco Baldoni al Buco del Signore, al Parco Gonzaga a Villa Sesso, al Parco Monsignor Cocconcelli a San Maurizio e al Parco Luciano Lama a Mancasale.

Nell'autunno 2021 sono previste ulteriori piantumazioni, tra cui quelle previste come azione pilota del progetto europeo LIFE CityAdaP3 per l'adattamento ai cambiamenti climatici, di cui il Comune di Reggio Emilia è partner:

- piantumazioni al Parco Grimaldi, al Parco Biagi, al Parco Primavera e nell'area verde di via Ferravilla, per un totale di circa 2.900 nuove piante.

Sono inoltre previsti alcuni eventi pubblici per promuovere la partecipazione attiva dei cittadini e la diffusione di una cultura ecologica, tra cui:

- una iniziativa di distribuzione gratuita di piante alla cittadinanza - il 21 novembre 2021 in occasione della Giornata nazionale dell'albero - da mettere poi a dimora in aree pubbliche e private;
- la presentazione pubblica del progetto LIFE CityAdaP3 per l'adattamento ai cambiamenti climatici, la cui prima azione pilota consiste nella forestazione di quattro aree in città.

OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE

L'obiettivo di mandato relativo alla cura e al potenziamento del verde necessita di essere adeguatamente comunicato, sia per il suo valore strategico ai fini della transizione ecologica sia per l'importanza che rivestono l'adesione e il coinvolgimento diretto delle cittadine e dei cittadini nella realizzazione dei progetti di forestazione urbana.

La strategia di comunicazione diventa parte integrante del progetto di implementazione del verde, perché è solo a partire da una cultura ecologica e ambientale consolidata e diffusa che si può costruire la transizione ecologica della città e della comunità reggiana verso un futuro sostenibile per tutte e tutti.

In sintesi, gli obiettivi di comunicazione sono:

1. stimolare la partecipazione di cittadine e cittadini agli eventi "verdi" dell'autunno 2021 e allo svolgimento di un ruolo attivo sul tema delle nuove piantumazioni;
2. aggiornare le competenze di cittadine e cittadini sul tema del verde locale in

- relazione a temi ambientali globali (es. i cambiamenti climatici, l'inquinamento atmosferico ecc.), per creare una nuova cultura ecologica, meno settoriale e più diffusa;
3. valorizzare la dotazione verde attuale della città e la storica posizione di eccellenza di Reggio Emilia nelle classifiche ambientali ed ecologiche (alberi per abitante, verde urbano per abitante ecc.), evidenziando in particolare, il saldo positivo tra gli abbattimenti e le nuove piantumazioni;
 4. evidenziare l'ulteriore salto di qualità/quantità nella strategia di forestazione urbana del mandato amministrativo 2019-2024 e i risultati già raggiunti nel biennio 2019-2020.

CONTENUTI

In questa fase la strategia di comunicazione adotta un approccio bottom up che parte dalla promozione degli eventi per arrivare alla comunicazione dei dati consolidati e delle strategie progettuali, con il focus principale della campagna di comunicazione dedicato alla giornata di distribuzione gratuita di piante alla cittadinanza.

I contenuti da comunicare sono perciò suddivisi tra:

EVENTI

- presentazione pubblica del progetto LIFE CityAdaP3 per l'adattamento ai cambiamenti climatici (data ipotizzata: 28 ottobre 2021);
- piantumazioni nei parchi Biagi, Grimaldi e Primavera e nell'area verde di via Ferravilla, nell'ambito del progetto europeo CityAdaP3 (date da definire);
- altre piantumazioni in città (date da definire);
- evento di distribuzione gratuita di piante in occasione della Giornata nazionale dell'albero (21 novembre 2021).

DATI, STRATEGIE, INFORMAZIONI

- informazioni teoriche e istruzioni pratiche sul verde locale: specie autoctone, criteri / tempi / modalità di piantumazione ecc., costi e modalità di manutenzione...
- numeri e mappe del verde locale: stato di fatto e progetti in corso, strumenti di comunicazione disponibili (webApp dei Parchi ecc.)

Per approfondimenti: www.comune.re.it/ambiente e <https://bit.ly/3sNlp1l>

TARGET

La campagna di comunicazione è indirizzata alla cittadinanza nel suo insieme.

Potranno essere individuati target più specifici in relazione al programma delle piantumazioni e all'evento di distribuzione di piante alla cittadinanza.

ATTIVITÀ OGGETTO DEL SERVIZIO

PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA A SUPPORTO DI EVENTI E PROGETTI DI FORESTAZIONE URBANA DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA nel periodo ottobre - dicembre 2021, come di seguito specificato:

- (a) Ideazione e sviluppo della proposta creativa: naming, visual, bodycopy e payoff.
- (b) Progettazione grafica e impaginazione degli strumenti di comunicazione predefiniti fino alla consegna dell'esecutivo pronto per la stampa e supervisione alla fase di stampa:
 - b.1. un pieghevole/brochure con informazioni sul verde urbano della città e istruzioni per la piantumazione e la cura del verde pubblico e privato (formato

chiuso 11x11, 3 ante, aperto 11x33, 4+4 colori, carta patinata 170 gr)

- b.2. manifesti per affissioni nei formati 6x3, 280x200, 140x200
 - b.3. spazi su totem trifacciali nei formati 70x200 e 100x380
 - b.4. spazi adv sulla stampa locale
 - b.5. social media istituzionali: formati post e stories Facebook e Instagram, Twitter.
- (c) Ideazione e realizzazione, comprensiva di produzione e distribuzione/montaggio ecc., di uno o più strumenti/azioni di comunicazione aggiuntivi, coerenti con gli obiettivi e i contenuti indicati e compresi nel valore dell'affidamento.

Note

La produzione e distribuzione degli strumenti predefiniti elencati al punto (b) è a carico del committente. È possibile proporre un formato alternativo per il pieghevole/brochure.

La produzione e distribuzione degli strumenti/azioni aggiuntivi di cui al punto (c) è compresa nelle attività oggetto del servizio ed è dunque a carico dell'affidatario.

Non è richiesta attività di ufficio stampa.