

AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016 E SUCCESSIVE MODIFICHE PER UN SERVIZIO DI “PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA A SUPPORTO DI EVENTI E PROGETTI DI FORESTAZIONE URBANA DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA” CON SUCCESSIVO - PERIODO OTTOBRE/DICEMBRE 2021 – CIG ZC33326BFB – CAPITOLATO D’ONERI

Spettabile Ditta Soolid srl
Iscritta al Mercato elettronico
della pubblica amministrazione
(portale Consip) CPV 79340000-9
Servizi pubblicitari e di marketing

Il Comune di Reggio Emilia invita, dopo aver concluso l'indagine di mercato tramite PEC, la suindicata azienda a presentare la sua migliore offerta per

AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016 E SUCCESSIVE MODIFICHE SU PIATTAFORMA MEPA CONSIP PER UN SERVIZIO DI “PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA A SUPPORTO DI EVENTI E PROGETTI DI FORESTAZIONE URBANA DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA - PERIODO OTTOBRE/DICEMBRE 2021 – CIG ZC33326BFB

Procedura: affidamento diretto art. 36 comma 2 lettera a D. lgs. 50/2016 e successive modifiche previa svolgimento di indagine esplorativa di mercato.

Servizio competente: Servizio Comunicazione e Relazioni con la Città

Responsabile Unico del Procedimento: dott.ssa Nicoletta Levi

L'importo massimo per l'affidamento del servizio in oggetto è di **Euro 8.000,00** (IVA esclusa), budget 2021

Contesto

Il mese di novembre prossimo sarà il “mese green” per la città di Reggio Emilia. Proseguiranno le azioni già avviate dal Comune negli anni precedenti quali lotta ai cambiamenti climatici e rendere la città sempre più verde, confermando l'impegno in prima linea dell'amministrazione sui temi della sostenibilità ambientale. Sarà necessario mettere in campo un piano di comunicazione che promuova queste azioni e sensibilizzi i cittadini sui temi dell'ambiente come meglio specificato nel brief allegato che fa parte integrante della presente lettera di invito/capitolato.

1. OGGETTO

L'affidamento comprende:

PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA A SUPPORTO DI EVENTI E PROGETTI DI FORESTAZIONE URBANA DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA

La stazione appaltante richiede:

- (a) Ideazione e sviluppo della proposta creativa: naming, visual, bodycopy e payoff.

(b) Progettazione grafica e impaginazione degli strumenti di comunicazione predefiniti fino alla consegna dell'esecutivo pronto per la stampa e supervisione alla fase di stampa:

b.1. un pieghevole/brochure con informazioni sul verde urbano della città e istruzioni per la piantumazione e la cura del verde pubblico e privato (formato chiuso 11x11, 3 ante, aperto 11x33, 4+4 colori, carta patinata 170 gr)

b.2. manifesti per affissioni nei formati 6x3, 280x200, 140x200

b.3. spazi su totem trifacciali nei formati 70x200 e 100x380

b.4. spazi adv sulla stampa locale

b.5. social media istituzionali: formati post e stories Facebook e Instagram, Twitter.

(c) Ideazione e realizzazione, comprensiva di produzione e distribuzione/montaggio ecc., di uno o più strumenti/azioni di comunicazione aggiuntivi, coerenti con gli obiettivi e i contenuti indicati e compresi nel valore dell'affidamento.

La produzione e distribuzione degli strumenti predefiniti elencati al punto (b) è a carico del committente. È possibile proporre anche un formato alternativo per il pieghevole/brochure previsto nel punto b.1..

La produzione e distribuzione degli strumenti/azioni di cui al punto (c), aggiuntivi e diversi dal punto b sono a carico dell'affidatario.

Non è richiesta attività di ufficio stampa.

2. TEMPI E MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'AFFIDAMENTO

Le attività oggetto dell'incarico si realizzeranno nel periodo **ottobre/dicembre 2021**.

3.TARGET

La campagna di comunicazione è indirizzata alla cittadinanza nel suo insieme. Potranno essere individuati target più specifici in relazione al programma delle piantumazioni e all'evento di distribuzione di piante alla cittadinanza.

4. PROPRIETÀ DEGLI ELABORATI

All'aggiudicatario sarà richiesto di impegnarsi:

- a trasferire la piena ed esclusiva proprietà del contenuto degli elaborati (progetto e tutto il materiale pubblicato e/o prodotto) e dei relativi diritti di proprietà intellettuale al Comune di Reggio Emilia che acquisirà quindi la piena titolarità dei diritti di utilizzazione anche economica;

- a concedere tutti i diritti e le autorizzazioni necessarie per garantire il pieno e pacifico utilizzo e/o lo sfruttamento dei contenuti in conformità all'oggetto del contratto, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia.

5. DESCRIZIONE E CONTENUTI DELLA PROPOSTA DA PRESENTARE E RELATIVO VALORE DELL'AFFIDAMENTO

L'importo stimato per l'affidamento del servizio è di € 8.000,00 (IVA esclusa), così suddiviso:

5.1. Euro 5.000,00 per l'Ideazione e sviluppo della proposta creativa, con progettazione grafica e impaginazione degli strumenti di comunicazione predefiniti (art. 1 lett. a e b);

5.2. Euro 3.000,00 per l'Ideazione e realizzazione, comprensiva di produzione e distribuzione/montaggio (ed eventuale acquisto, nel caso di spazi pubblicitari), di uno o più strumenti/azioni di comunicazione aggiuntivi, coerenti con gli obiettivi e i contenuti indicati (art. 1 lett. c)

il ribasso richiesto, ed al quale si farà riferimento per stilare la graduatoria, sarà da applicare solo ed esclusivamente sull'importo indicato per l'ideazione e sviluppo della proposta creativa e sua declinazione sugli strumenti di comunicazione individuati dalla stazione appaltante (art. 1 lett. a e b), pari ad Euro 5.000,00.

6. TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

L'azienda dovrà presentare l'offerta e il progetto selezionato durante l'indagine di mercato entro i termini previsti da procedura sulla piattaforma MEPA CONSIP.

L'affidamento potrà subire modifiche o interruzioni qualora subentrino nuovi provvedimenti restrittivi da parte del Governo per la gestione COVID19

7. ESONERO DI RESPONSABILITÀ

I partecipanti, in relazione agli elaborati presentati, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite, ed esonerano il Comune di Reggio Emilia da ogni responsabilità.

8. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati avviene per le finalità di esperimento di indagine di mercato ai sensi del D.Lgs. 50/2016 e s.m. e i.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, il Titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Reggio Emilia, con sede a Reggio Emilia, Piazza Prampolini n°1, cap 42121, Tel. 0522/456111, indirizzo mail: privacy@comune.re.it, indirizzo pec: comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it

Il Responsabile della protezione dei dati personali del Comune di Reggio Emilia ha sede a Reggio Emilia, Piazza Prampolini n°1, cap 42121, Tel. 0522/456111, indirizzo mail: dpo@comune.re.it

Il Partecipante dichiara di conoscere gli obblighi previsti dalla predetta legge in carico al Responsabile del trattamento, in modo particolare quelli previsti dall'Articolo 28 (Responsabile del trattamento) e quelli previsti dall'Art. 30, Comma 2 (Tenuta del Registro delle attività di trattamento) e si obbliga a rispettarli nonché a vigilare sull'operato delle persone autorizzate al trattamento dei dati garantendo il loro impegno alla riservatezza.

Il Partecipante si impegna altresì ad adottare le misure di Sicurezza del trattamento previste dall'Art. 32 del Regolamento UE 2016/679.

Le parti prestano il proprio reciproco consenso al trattamento dei propri dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa della presente procedura con facoltà, solo ove necessario per tali adempimenti, di fornirli anche a terzi e comunque in ottemperanza degli obblighi previsti dal Regolamento UE 2016/679.

9. RISCHI DA INTERFERENZE.

Dagli accertamenti effettuati in materia di interferenze nello svolgimento delle attività riguardanti l'appalto è emerso che: non si appalesa esistente la citata categoria di rischio e conseguentemente, a norma dell'art. 26, comma 3 del d.lgs. n. 81/2008, non si rende necessaria la redazione del DUVRI oin quanto si tratta *di servizi di natura intellettuale*. In conseguenza di quanto esposto non sono stati quantificati oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale da corrispondere all'operatore economico.

Il Comune di Reggio Emilia si riserva, in ogni caso, la potestà di sospendere, modificare o annullare in tutto o in parte il procedimento.

Per informazioni e chiarimenti sul brief è possibile contattare:

Maria Cecilia Bizzarri: tel. 0522 456193 - email: mariacecilia.bizzarri@comune.re.it

Per chiarimenti di carattere amministrativo:

Raffaella Menga : tel. 320 8607754 – email : raffaella.menga@comune.re.it

Reggio Emilia, 3 NOVEMBRE 2021

Per accettazione

Luogo e data _____, _____

_____ FIRMA DIGITALE

Sottoscrizione DIGITALE non autenticata ma corredata da fotocopia del documento di identità del firmatario (art.38 comma 3 DPR 445/2000).