

**Proponente: 15.A**  
**Proposta: 2021/417**

**del 15/11/2021**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 1293**

**del 26/11/2021**

**COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

**Dirigente: LEVI dott.ssa Nicoletta**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** AFFIDAMENTO DIRETTO CON TD 1897153 SU MEPA DEL SERVIZIO DI "PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA A SUPPORTO DI EVENTI E PROGETTI DI FORESTAZIONE URBANA DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA" CON AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016 E SUCCESSIVE MODIFICHE PERIODO OTTOBRE/DICEMBRE 2021 – CIG ZC33326BFB – IMPEGNO DI SPESA - CPV 7934000-9

**Premesso che**

Con deliberazione della Giunta Comunale 52 del 25 marzo 2021 è stato aggiornato Piano per la Prevenzione della Corruzione del Comune di Reggio Emilia - Triennio 2021-2023

con deliberazione di Consiglio Comunale n. 72 del 08/04/2021, immediatamente esecutiva, sono stati approvati il Bilancio Previsione 2021-2023 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento unico di programmazione).

con deliberazione di Giunta Comunale n. 65 del 16/04/2020 è stato approvato il Piano esecutivo di gestione 2020/2022 – risorse finanziarie per macro-obiettivi;

con delibera di Giunta Comunale n.72 del 16/04/2021 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione risorse finanziarie 2021/23 per macro obiettivi, il PEG di cassa 2021 e l'elenco dei centri di responsabilità e dei relativi centri di costo.

con provvedimento P.G. n. 45088 del 25/02/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

visto che

nel secondo semestre dell'anno sono state previste una serie di iniziative/progetti, gestiti da vari Servizi comunali, che necessitavano, per il raggiungimento degli obiettivi del coinvolgimento dei cittadini con anche azioni informative ;

nel mese di giugno sono state individuate 6 aree di interesse primario del Comune da sviluppare entro la fine dell'anno solare:

1. PARTECIPAZIONE
2. SPORT
3. EDUCAZIONE
4. TURISMO
5. AMBIENTE
6. LAVORI PUBBLICI
- 7.COESIONE SOCIALE

tenuto conto che lo scrivente servizio collabora alla gestione e organizzazione delle attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti direttamente da altri servizi dell'Ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei singoli piani mezzi, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli contenuti scelti e adottati dai servizi;

**Considerato che**

trattasi di spese volte ad assicurare il normale funzionamento del servizio e che rientra nel PD 1501 "Comunicazione strategica" del PEG 2021;

Il Responsabile unico del procedimento e' il Dirigente del Servizio Comunicazione e Relazioni con la città, la dott.ssa Nicoletta Levi;

con AD 1004 del 18/06/2021, è stato pubblicato un AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DEI SOGGETTI A CUI AFFIDARE IL SERVIZIO DI SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI 7 PIANI DI COMUNICAZIONE PER IL COMUNE DI REGGIO EMILIA riservato alle aziende iscritte al CPV 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing, del portale del mercato elettronico della pubblica amministrazione nazionale CONSIP;

dato che alla selezione hanno manifestato l'interesse a partecipare ai lotti (corrispondenti alle sei aree di interesse di cui sopra) 43 aziende e che tra queste 34 per il progetto sull'ambiente;

dato che

la campagna di comunicazione sull'ambiente è stata programmata per il mese di novembre 2021, ribattezzato come il "mese green" per la città di Reggio Emilia.

Considerato che verranno continuate le azioni già avviate dal Comune per rispondere ai cambiamenti climatici e rendere la città sempre più verde, confermando l'impegno in prima linea dell'amministrazione sui temi della sostenibilità ambientale, si rende necessario mettere in campo un piano di comunicazione che promuova queste azioni e sensibilizzi i cittadini sui temi dell'ambiente.

Pertanto ,

**in data 19/07/2021 si è proceduto ad invitare le 34 di cui sopra per selezionare una azienda con PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO SOTTO SOGLIA DEL SERVIZIO DI "PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA A SUPPORTO DI EVENTI E PROGETTI DI FORESTAZIONE URBANA DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA" CON SUCCESSIVO AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016 E SUCCESSIVE MODIFICHE PERIODO OTTOBRE/DICEMBRE 2021 – CIG ZC33326BFB**

per tale selezione il Servizio Comunicazione e Relazioni con la città ha stanziato un budget di Euro 8.000,00 più iva che è stato così suddiviso:

importo stimato per l'affidamento del servizio di **€ 8.000,00 (IVA esclusa) di cui**

- ideazione e sviluppo della proposta creativa e sua declinazione sugli strumenti di comunicazione individuati - **€ 5.000,00;**

- progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione integrata "chiavi in mano", comprensiva della produzione e distribuzione degli strumenti e dell'eventuale acquisto di spazi pubblicitari - **€ 3.000,00;**

**Per la selezione è stato chiesto un ribasso solo sul primo punto.**

**Delle 34 aziende invitate mezzo PEC, hanno partecipato entro il termine di presentazione delle offerte 4 aziende :**

**IEENG SOLUTION SRL**

**MAUS & MUTTLEY SNC (prot. 2021/172689 del 02/08/2021)**

**SOOLID SNC (prot. 2021/173692 del 03/08/2021)**

**WHITESTONE SRL (prot. 2021/173931 del 03/08/2021)**

Le proposte pervenute entro i termini e complete di tutta la documentazione richiesta sono state valutate sulla base di un punteggio massimo espresso in centesimi 100/100 secondo i seguenti criteri e valori:

per il massimo ribasso relativo alla progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione integrata a supporto di eventi e progetti di forestazione urbana del Comune di Reggio Emilia	<b>Fino a 10 punti</b>
per l'esperienza del soggetto proponente desunta dal portafoglio progetti, con particolare riferimento a progetti analoghi a quello oggetto della presente procedura;	<b>Fino a 10 punti</b>
per la qualità e coerenza complessiva della proposta in rapporto agli obiettivi di politica pubblica e di comunicazione, così suddivisi: ◦ max punti 40 per la creatività e originalità della proposta; ◦ max punti 40 per l'efficacia della proposta, intesa come potenziale capacità di raggiungere gli obiettivi di comunicazione.	<b>Fino a 80 punti</b>

Selezionata la SOOLID srl in quanto la proposta è risultata coerente rispetto agli obiettivi di

comunicazione e ai target individuati nel brief e in grado di corrispondere alle esigenze di progetto dichiarate dal committente, anche con strumenti innovativi e ben integrati tra di loro.

Si è proceduto con affidamento tramite la piattaforma MEPA CONSIP con TD **1897153** per un importo di **7.350 Euro + iva pari a 8.967,00 Euro.**

**Pertanto,**

Atteso che sul presente provvedimento si esprime con la sottoscrizione dello stesso parere favorevole in ordine alla regolarità e alla correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art.147 bis del D. Leg.vo 267/2000;

Visti:- l'art.107 del D.Leg.vo 267/2000;

- il D-Leg.vo 50 /2016;

- il vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;

- la legge 120/2020

-art. 1 della legge 120/2020 e l'art.36 comma 3 del D.Leg.vo 50/2016

Visto l'art. 1, comma 130 della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 che ha modificato l'art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, da 1.000 euro a 5.000 euro.

il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

Nel rispetto delle normative sul principio di rotazione;

#### **DETERMINA**

**l'affidamento diretto ex art. 1 della legge 120/2020 e l'art.36 comma 3 del D.Leg.vo 50/2016 alla SOOLID SNC, CF 01939990352 VIA Michelangelo Buonarroti, n. 1E – cap 42015 - Correggio (RE) come da contratto stipulato ALLEGATO al presente atto quale parte integrante per 7.350,00 Euro (IVA ESCLUSA);**

di impegnare la spesa di Euro **8.967,00** iva compresa con imputazione alla Missione 01 Programma 01 Titolo 1, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D. Lgs 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 **1.03.02.02.004** "Pubblicità" riferendola al pertinente intervento del Bilancio dell'esercizio 2021, al capitolo 3305 "Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini" del P.E.G. 2021, codice prodotto PEG 2021\_PD\_1501 "Comunicazione strategica", centro di costo 0104, COGE T8 Comunicazione, non rilevanti ai fini della contabilità ambientale - **codice Modalità di gestione Conto annuale 002;**

di dare atto che la ditta è stata preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fattura debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto

disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo alla Dirigente firmataria.

LA DIRIGENTE