

Proponente: 15.A
Proposta: 2021/428

del 19/11/2021



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1295

del 26/11/2021

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI dott.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO CON TRATTATIVA DIRETTA IN MEPA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016 E SUCCESSIVE MODIFICHE PER UN SERVIZIO DI "PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI AZIONI DI COMUNICAZIONE A SUPPORTO DELLA PROMOZIONE DELLA MAPPA DELLA MOBILITA' CICLABILE CITTADINA e DEL NUOVO BICIPLAN" - PERIODO NOVEMBRE/DICEMBRE 20215 - CIG Z8333D0556

AAFFIDAMENTO CON TRATTATIVA DIRETTA IN MEPA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016 E SUCCESSIVE MODIFICHE PER UN SERVIZIO DI "PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI AZIONI DI COMUNICAZIONE A SUPPORTO DELLA PROMOZIONE DELLA MAPPA DELLA MOBILITA' CICLABILE CITTADINA e DEL NUOVO BICIPLAN" - PERIODO NOVEMBRE/DICEMBRE 20215 - CIG Z8333D0556

**IL DIRIGENTE
DEL SERVIZIO PARTECIPAZIONE**

Premesso che

- con deliberazione della Giunta Comunale 52 del 25 marzo 2021 è stato aggiornato Piano per la Prevenzione della Corruzione del Comune di Reggio Emilia - Triennio 2021-2023
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 72 del 08/04/2021, immediatamente esecutiva, sono stati approvati il Bilancio Previsione 2021-2023 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento unico di programmazione).
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 65 del 16/04/2020 è stato approvato il Piano esecutivo di gestione 2020/2022 – risorse finanziarie per macro-obiettivi;
- con delibera di Giunta Comunale n.72 del 16/04/2021 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione risorse finanziarie 2021/23 per macro obiettivi, il PEG di cassa 2021 e l'elenco dei centri di responsabilità e dei relativi centri di costo.
- con provvedimento P.G. n. 45088 del 25/02/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi

Rilevato che

lo scrivente servizio collabora alla gestione e organizzazione delle attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti direttamente da altri servizi dell'Ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei piani di comunicazione e dei piani mezzi collegati, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli contenuti scelti e adottati dai servizi;

dato che

Nei mesi scorsi è stata realizzata in formato grafico digitale una mappatura aggiornata e puntuale dei percorsi ciclabili della città, che sarà anche allegata alla nuova edizione del Biciplan , e che ha esitato la produzione di una mappa cittadina dettagliata realizzata dall'agenzia Le Maus.

Tale affidamento era nato da una Delibera di Giunta, la n. 103 del 18/06/2020, con la quale il Comune di Reggio Emilia aveva approvato lo schema di convenzione ex art. 30 D.Lgs. 267/2000 con aveva i trasferito ad Agenzia Mobilità S.r.l. la gestione dei progetti ammessi al finanziamento del Ministero delle Infrastrutture di progetti legati al PUMS e l'Agenzia Mobilità srl aveva, a sua volta, affidato alla ditta Le Maus e Muttley l'affidamento di cui sopra.

Trattandosi di uno strumento ad uso anche tecnico e, quindi di lettura complessa, si rende ora necessario realizzarne anche una versione semplificata che risponda alle richieste e ai bisogni dei cittadini e ciclisti che necessitano di uno strumento semplificato e stampabile per l'uso quotidiano.

Pertanto si intende chiedere, in continuità con il lavoro già svolto, di elaborare una mappa della ciclabilità semplificata da distribuire alla cittadinanza, partendo dall'elaborato complesso e completo già sviluppato.

Al contempo la distribuzione della mappa sarà accompagnata da una campagna di comunicazione della stessa, posizionandola come strumento che si colloca all'interno delle

politiche di promozione della mobilità ciclabile e sostenibile nell'ambito della cornice comunicativa "Velopoli - Reggio Emilia città ciclabile" (comune.re.it/velopoli).

Per questo motivo si è ritenuto di affidare alla stessa agenzia, Le Maus e Muttley, la continuità di servizio per continuare l'attività già iniziata e commissionata dalla Agezia Mobilità srl.

Visto che tale attività rientra tra gli obiettivi di cui al PEG 2021 del Servizio Comunicazione e, in particolare, il PD 1501 che prevede la gestione dei piani di comunicazione dedicati agli obiettivi prioritari;

Dato atto che

ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio "Comunicazione e relazioni con la città" Dott.ssa Nicoletta Levi;

considerata l'urgenza e la necessità procedere all'assegnazione del servizio suindicato;

visti

- il comma 2/lett. A, d.lgs 50
- d.lgs 63, comma 2 / lett. B, punti 2 e 3

e tenuto conto che sulla base delle norme sopra richiamate non si applica il principio di rotazione.

Si è proceduti con TD 1901775 e CIG Z8333D0556 ad una richiesta di una offerta per UN SERVIZIO DI "PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI AZIONI DI COMUNICAZIONE A SUPPORTO DELLA PROMOZIONE DELLA MAPPA DELLA MOBILITA' CICLABILE CITTADINA e DEL NUOVO BICIPLAN" - PERIODO NOVEMBRE/DICEMBRE 2021;

Ritenuta congrua la quotazione fatta dall'agenzia pari a Euro 8.002,75 + iva;

Visto

il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

che in base all'art. 36 del Codice degli appalti sui contratti sotto soglia e così anche, da ultimo, la sent. 533 del 14/09/2018 (sez I, TAR Molise) secondo cui il nuovo Codice dei contratti ha interamente riformulato e riscritto i procedimenti sottosoglia, introducendo un sistema di procedure negoziate "semplificate", in sostituzione delle pregresse dinamiche negoziali. In particolare, tra le procedure negoziate "semplificate", esiste l'affidamento nell'ambito dei 40 mila Euro di lavori, servizi e forniture, per il quale si può procedere con l'affidamento diretto prescindendo anche dal confronto di offerte;

che la normativa dell'affidamento diretto è stata ulteriormente semplificata con l'introduzione della Legge 120/2020;

visti

- il comma 2/lett. A, d.lgs 50
- d.lgs 63, comma 2 / lett. B, punti 2 e 3

Visti

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. 267/2000 ed in particolare gli artt. 107 e 192;
- il D.Lgs. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 50/2016 ed in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a), ora sostituito dall'art. 1 della legge 120/2020;

in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento sono stati attribuiti il Codice Identificativo di Gara (C.I.G) **Z8333D0556** e **CPV 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing**

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa, così come prescritto dall'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000;

considerato, infine, che

il documento DURC è stato recepito a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;

il presente affidamento è soggetto agli obblighi di pubblicazione sul sito web dell'Amministrazione e di trasmissione di dati all'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi del comma 32 dell'art. 1 della L. 190/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

DETERMINA

1) per i motivi indicati in premessa, di aggiudicare, in via definitiva alla ditta **MAUS & MUTTLEY SNC** - CF 02235990351 – sede legale VIA ARIOSTO 17 - 42121 REGGIO NELL'EMILIA (RE) per la durata di 2 mesi, il SERVIZIO DI "PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI AZIONI DI COMUNICAZIONE A SUPPORTO DELLA PROMOZIONE DELLA MAPPA DELLA MOBILITA' CICLABILE CITTADINA e DEL NUOVO BICIPLAN" - PERIODO NOVEMBRE/DICEMBRE 2021;,- cpv 79960000-1 - CIG **Z8333D0556** e CPV 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing per 8.002,75 Euro + IVA

2) di impegnare la spesa di **Euro 9.763,36** con imputazione Missione 01 Programma 01 Titolo 1, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D. Lgs 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 1.03.02.02.004 "Pubblicità" riferendola al pertinente intervento del Bilancio dell'esercizio 2021, al capitolo 3305 "Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini" del P.E.G. 2021, codice prodotto PEG 2021_PD_1501 "Comunicazione strategica", centro di costo 0104, COGE T8 Comunicazione, non rilevanti ai fini della contabilità ambientale - codice Modalità di gestione Conto annuale 002;

3) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di adeguata documentazione fiscalmente valida, debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo di fatturazione elettronica e tracciabilità dei pagamenti;

4) di **adempire** agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto Trasparenza), all'art. 1, comma 32 della L. 190/2012 ed all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

6) di **disporre** l'invio al Servizio Finanziario per le procedure di cui all'art. 183, comma 7 del D.Lgs. 267/2000, posto che lo stesso sarà efficace ed eseguibile solo dopo l'apposizione del visto di regolarità contabile.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.