

Spett.le  
**COMUNE DI REGGIO NELL'EMILIA**  
Piazza Prampolini, 1  
42121 Reggio Emilia (RE)

**OGGETTO: OFFERTA ECONOMICA**

Per servizio di **IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LA PROMOZIONE DEL PROGRAMMA DI INIZIATIVE DEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA DURANTE IL PERIODO NATALIZIO NOVEMBRE 2021 - GENNAIO 2022**

**MEPA : CPV 7934000-9**

**Servizi pubblicitari e di marketing**

**CIG: ZF03415745**

**Qui di seguito la nostra offerta economica per la realizzazione dei servizi di cui all'oggetto:**

1. progettazione, realizzazione, stampa e distribuzione di folder contenente il programma natalizio (copie 10.000) e locandine A3 (copie 300);
2. progettazione grafica, realizzazione, stampa e consegna agli uffici del Comune competenti per l'affissione di manifesti di diverse misure: almeno nr. 6 formato 6x3, nr. 20 formato 280x200, nr. 20 formato 140x200, d;
3. progettazione grafica, realizzazione, stampa e montaggio: totem in gestione del Comune, nr. 1 faccia misura 100x380, 3 totem bifacciali in pvc misura 69x165, nr. 3 facce totem 70x200 posizionati nei parcheggi scambiatori;
4. declinazione della grafica su totem turistici misure 130x250, numero degli adattamenti 4;
5. adattamento della grafica, realizzazione e allestimento del cubo copri torretta albero di Natale (misure circa cm 50x50) entro il 3 dicembre p.v.;
6. ideazione di 1 spot per emittente radiofonica (30");
7. ideazione e realizzazione di 1 spot Tv (30"- 40") per emittente televisiva locale;
8. realizzazione di un servizio fotografico professionale con non meno di 60 scatti selezionati da realizzarsi in almeno 3 uscite, in occasione dei principali appuntamenti; tra questi citiamo la cerimonia di accensione dell'Albero in piazza Prampolini (28 novembre), l'accensione delle installazioni luminose (5 dicembre) ed un altro momento da individuare in base al calendario delle iniziative (settimana dal 13 al 22 dicembre). Obiettivo del servizio è anche quello di riprendere situazioni di città vissuta e illuminata a festa, con una specifica attenzione al commercio e alle tipicità natalizie e alle iniziative per bambini;
9. realizzazione di un servizio di riprese (con almeno 2 uscite) per la produzione di 2/3 videoclip (da 20-30") per la campagna social;
10. progettazione e realizzazione di una campagna social organica e sponsorizzata sui canali Facebook e Instagram @centroreggioemilia, anche con l'utilizzo di hashtag indicati dal committente per promuovere il calendario di iniziative natalizie;
11. acquisto nr. 4 uscite su stampa quotidiana locale e regionale, per promuovere alcuni momenti particolari del programma natalizio come ad esempio l'accensione dell'Albero di Natale, lo show di luci del 5 dicembre e gli eventi per bambini: testate Gazzetta di Reggio e il Resto del Carlino Emilia-Romagna;
12. declinazioni grafiche per uscite su stampa quotidiana;
13. gestione di un piano distributivo dei folder e delle locandine che comprenda i negozi del centro storico e altri luoghi in target (circa 280 punti).

---

**TOTALE GENERALE OFFERTA**

**€ 16.000,00** (euro sedicimila,zero zero) oltre Iva 22%

---

Reggio Emilia, 26 Novembre 2021

**CANALI & C. SRL**

  
Ermanno Canali  
Amministratore Unico