

Proponente: 10.A
Proposta: 2021/442

del 26/11/2021



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1308

del 29/11/2021

SPORTELLO ATTIVITA' PRODUTTIVE E EDILIZIA

Dirigente: BELLI Dr.ssa Lorena

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: NATALE 2021: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA PER LA PROMOZIONE DEL PROGRAMMA DI INIZIATIVE DEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA DURANTE IL PERIODO NATALIZIO NOVEMBRE 2021 - GENNAIO 2022

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO

Premesso che:

- con Deliberazione di Consiglio Comunale I.D. n. 53 del 15/03/2021, esecutiva in data 30/03/2021, è stato approvato il nuovo Regolamento Comunale per la disciplina dei contratti;
- con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 72 del 08/04/2021 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2021 - 2023 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 72 del 16/04/2021, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione risorse finanziarie 2021/23 per macro obiettivi e allegati.
- ai sensi dell'art.50 del D. Lgs. n. 267/2000, con provvedimenti del Sindaco n.78396/2020 del 29/04/2020 e PG 106468 /2020 è stato attribuito alla alla Dr.ssa Lorena Belli l'incarico dirigenziale del "Servizio Sportello Attività Produttive e Edilizia" con decorrenza 01/05/2020 sino alla scadenza del contratto, salvo revoca anticipata, ai sensi dell'art. 13 Sezione A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi, e comunque non oltre il termine del mandato del Sindaco.

Considerato che:

- nell'ambito delle politiche di cui all'Indirizzo strategico (DUP 2021-23) "Città dell'attrattività e dell'internazionalizzazione – Obiettivo-Promozione territoriale relative all'Azione - *Centro Storico luogo attrattivo e dinamico*" uno degli obiettivi prioritari è quello diretto a migliorare l'attrattività del centro storico attraverso il consolidamento ed il miglioramento qualitativo di alcuni appuntamenti, connotandoli in modo più preciso con tracce/segni che richiamino l'identità e i valori della città;
- in tema di attrattività del centro storico si ritiene anche quest'anno, come da alcuni anni a questa parte , che il periodo che anticipa le festività Natalizie sia strategico per la tenuta del tessuto commerciale e imprenditoriale del centro che contribuisce, peraltro in maniera decisiva, alla sua vitalità, alle relazioni ed al benessere anche economico;
- nell'ambito dei propri progetti istituzionali l'Amministrazione ha inteso procedere, anche per l'anno 2021, alla istallazioni di luminarie e installazioni luminose nonché a giochi di luci e parole e musica i, in grado di valorizzare il cuore della città di Reggio Emilia e promuoverlo nel contesto non solo provinciale ed emiliano, ma altresì regionale e nazionale.

Considerato altresì lo stato d'emergenza dovuto alla pandemia a causa Covid-19 e le difficoltà degli operatori economici, colpiti dalle chiusure dei mesi passati, l'Amministrazione Comunale ha deciso di procedere con l'allestimento delle luminarie e delle istallazioni luminose nelle vie e piazze del centro storico nonche' nella proiezione di luci sui palazzi comunali di Piazza Prampolini, cuore della città';

Dato atto inoltre che:

- L'Amministrazione Comunale di Reggio Emilia intende realizzare un calendario coordinato di attività che coinvolgeranno, nella magica atmosfera del Natale, cittadini e visitatori nelle vie e nelle piazze della città, con una offerta di intrattenimento per tutti.

- In tema di attrattività e qualità del centro storico, si ritiene strategico per la valorizzazione commerciale rendere vitale il centro con l'organizzazione, nel periodo fine novembre – gennaio 2022, di iniziative ed eventi che supportino la frequentazione quotidiana del centro storico, luogo per eccellenza di relazioni, di incontri, del commercio, di attività artigianali, di offerta culturale, in particolare rivolto al tempo libero di famiglie e bambini/e.

- La programmazione delle attività di animazione e di intrattenimento, curate sia direttamente dall'Amministrazione, sia dal mondo associativo raccolte dal Comune di Reggio Emilia in un unico calendario dovrà essere adeguatamente comunicata e promossa con una campagna di comunicazione coordinata caratterizzata dal logo "C'entro Reggio Emilia" e dal payoff in uso "Reggio Emilia. In centro c'è" e che dia visibilità anche all'impegno assunto dagli Sponsor.

Precisato che

- che la vigente normativa consente l'affidamento diretto di servizi per contratti di importo inferiore a 139.000,00 €;
- che l'art. 1 comma 2 lett. a) L. 120/2020 e s.m.i. di conversione del D.L. 76/2020 prevede infatti che fino al 30.06.2023 è consentito: *"a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante, comunque nel rispetto del principio di rotazione;*

Dato atto che:

- Il servizio Sportello attività produttive e edilizia ha provveduto ad espletare indagine di mercato inviando richiesta di preventivo offerta alle ditte risultate tra le prime della graduatoria di cui alla procedura approvata con DD RUAD 754 del 16.07.2021, per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di un piano di comunicazione integrata per la promozione del programma di iniziative del centro storico di Reggio Emilia e organizzazione realizzazione di piccoli eventi nel periodo novembre 2021 – gennaio 2022 ma che nessuna delle ditte invitate ha presentato offerta nei termini previsti;

Rilevato

- che è stata effettuata la verifica ai fini del rispetto della normativa sulla rotazione come da circolare del Segretario generale dell'11 novembre e del 22 novembre 2021;

Visto l'avvicinarsi della data comunicata dall'amministrazione per l'avvio delle iniziative natalizie e delle relative azioni di comunicazione, coincidenti con l'accensione dell'albero di Natale di piazza Prampolini prevista per il 28 novembre, si ravvisa la necessità e l'urgenza di procedere all'individuazione dell'agenzia a cui affidare il servizio soltanto della parte di ideazione e realizzazione di un piano di comunicazione integrata per la promozione del programma di iniziative del centro storico di Reggio Emilia durante il periodo natalizio novembre 2021 - gennaio 2022 per i soli servizi di comunicazione per un importo pari a € 16.000,00 oltre iva al 22% ;

Dato atto

- che per quanto riguarda il servizio suindicato vista l'urgenza non si e' potuto procedere alla trattativa diretta sul Mepa in quanto nella giornata del 25 novembre u.s la piattaforma non era funzionante e pertanto si e' proceduto a richiedere preventivo alla ditta Canali & C. Srl P.IVA 04944360967 con sede in Reggio Emilia viale Isonzo 13/a, PI 04944360967 via pec PG 255376/2021;
- che la ditta non rientra negli elenchi predisposti e allegati alle circolari del Segretario generale summenzionate e pertanto viene rispettato il principio di rotazione previsto dalla normativa vigente;
- che la ditta suindicata ha proposto proprio progetto e offerta inviando il tutto via pec a cui e' stato attribuito il PG n. 256335 / 2021 ;
- che il preventivo proposto e' ritenuto congruo e il progetto proposto rispondente agli indirizzi dell'amministrazione ;
- che pertanto si procede all'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di un piano di comunicazione integrata per al promozione del programma di iniziative del centro storico di Reggio Emilia durante il periodo natalizio alla ditta Canali & C. Srl P.IVA 04944360967 con sede in Reggio Emilia Viale Isonzo n. 13 /a per un importo complessivo di 16.000,00€ oltre iva la 22%;

Dato atto che:

- il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata non autenticata ;
- le clausole negoziali essenziali sono contenute nella lettera richiesta di offerta;

Rilevato che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'affidamento in argomento e che, non essendo stati riscontrati rischi, non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI per entrambi gli affidamenti;

Richiamata la Determinazione Dirigenziale n.1833 del 17/11/2021 con la quale veniva approvato lo schema di contratto di sponsorizzazione per allestimenti, luminarie e proiezioni per le festività natalizie accertando l'entrata relativa e rimandando a successivi provvedimenti l'assunzione dei relativi impegni;

Precisato che, in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvigionamento e' stato attribuito il Codice Identificativo di Gara (C.I.G),

Dato atto che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona del Dirigente del Servizio Sportello attività produttive e edilizia Dr. Lorena Belli.

Atteso che, sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000.

Visti:

- ✓ il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con d.lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- ✓ lo Statuto Comunale, approvato con C.C. n.177 del 29.11.2017, ed in particolare gli artt. 59 e 60;
- ✓ in termini generali il vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- ✓ il D.Lgs. 18.4.2016 n. 50;

- ✓ il vigente regolamento di contabilità del Comune di Reggio Emilia;
- ✓ il vigente regolamento per la disciplina dei contratti.

DETERMINA

1. di affidare alla ditta Canali & C. Srl P.IVA 04944360967 con sede in Reggio Emilia Viale Isonzo n. 13 /a per un importo complessivo di 16.000,00€ oltre iva al 22%, per un importo complessivo di € 19.520,00, il servizio di ideazione e realizzazione di un piano di comunicazione integrata per la promozione del programma di iniziative del centro storico di Reggio Emilia durante il periodo natalizio CIG : **ZF03415745** nelle modalità e specifiche tecniche indicate nella lettera d'invito firmata per accettazione dalla ditta stessa;
2. di impegnare la spesa complessiva di € **19.520,00 (IVA 22% compresa) così suddivisa:**
 - quanto a 7.900,00 con imputazione alla missione/programma 08.01 titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la transazione elementare ex Art. 5 e 6 del D.lgs.vo 118/2011 come modificato dal D.Leg.vo 126/2014 sul cap. 23725 denominato "Prestazioni di servizi per progetti di valorizzazione del centro storico finanziate da sponsorizzazioni – Rilevanti l a- Vegg Cap. E 3725" codice prodotto PEG 2021_PG_7024 – centro di costo 199 (vedi Determinazione Dirigenziale RUAD 1883/2021)
 - quanto a € 11.620,00 con imputazione alla Missione/Programma 14.03 Titolo 1 codice del Piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D.Lgs.118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 [1.03.02.99.999](#) del Bilancio 2021 – 2023 – esercizio 2021 sul cap. 490 "Prestazioni di Servizio per progetti sul centro storico" - Codice Prodotto PEG 2021_PG 7024 - Centro di Costo 199;
3. di determinare che il servizio in argomento sarà effettuato nel rispetto delle condizioni stabilite dalla lettera di invito inviata ;
4. di autorizzare, per motivi d'urgenza, l'esecuzione anticipata dei presenti affidamenti in pendenza della stipula dei contratti e sotto le riserve di legge, a norma dell'art. 32 del D.Lgs. 50/2016, al fine di garantire vista l'urgenza e l'avvicinarsi delle festività natalizie l'attivazione del servizio in oggetto, dando atto il contratto sarà perfezionato a seguito dei controlli previsti dalla normativa vigente ;
5. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;
6. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dall'art. 25 del D.L. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica;
7. di disporre l'invio al Servizio Finanziario per gli adempimenti di cui all'art. 183, 7° comma del T.U. D.Leg.vo n. 267/00;
8. di attestare che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO

