



**ALLEGATO A**  
**MODULO DI DOMANDA**

REGIONE EMILIA-ROMAGNA  
Gabinetto del Presidente  
della Giunta  
Viale Aldo Moro 52  
40127 Bologna

**Oggetto Richiesta di contributo per il progetto internazionale  
"RDG for SDGs - Reggio, Digione and Girona for the  
Sustainable Development Goals". - Bando 2021**

Il sottoscritto **Roberto Montagnani** in qualità di **Dirigente del Servizio Officina Educativa del Comune di Reggio nell'Emilia** richiede un contributo pari ad **€ 4.900,00** nell'ambito del bando approvato con deliberazione di Giunta regionale n.1937 /2020 per la realizzazione del progetto denominato **"RDG for SDGs - Reggio, Digione and Girona for the Sustainable Development Goals"**.

Dichiara che tale progetto non gode di altri contributi pubblici.

Domanda esente da imposta di bollo in base all'articolo 16 della tabella, allegato B, del DPR 26 ottobre 1972, n. 642

Cordiali saluti

Dr. Roberto Montagnani



## DESCRIZIONE PROGETTO

<b>Titolo del progetto</b>	<b>RDG for SDGs - Reggio, Digione and Girona for the Sustainable Development Goals</b>	
<b>Soggetto proponente</b>	<b>Comune di Reggio Emilia</b>	
<b>Partner straniero</b>	<b>Ajuntament de Girona (Spagna)</b>	
<b>Ulteriore Partenariato</b> (per ogni partner deve essere allegata dichiarazione di adesione al progetto che descriva le modalità di partecipazione al progetto)	Partenariato italiano <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>E35 - Fondazione per la Progettazione Internazionale</b></li> <li>• <b>AGE - Associazione Giovani in Europa</b></li> </ul>	
	Ulteriori partner stranieri ( <i>Paesi UE o Candidati</i> ) <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ville de Dijon (Francia)</b></li> <li>• <b>Association "La grange aux projets" (Digione, Francia)</b></li> </ul>	
<b>Tipologia di attività prevista dal bando (Punto 3.1)</b> <i>Indicare con una x la tipologia prevista dal progetto.</i>	<b>x iniziative rivolte alle giovani generazioni che promuovano i temi dell'Agenda 2030, con particolare attenzione a:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>transizione ecologica;</b></li> <li>• <b>transizione digitale;</b></li> <li>• <b>contrasto alle disuguaglianze</b></li> </ul> Dovranno essere indicati la fascia di età dei partecipanti ed i criteri e le modalità di selezione;	
	<b>b) iniziative di confronto sulle politiche locali, nell'ottica di sviluppare nuove strategie e soluzioni innovative in conseguenza dell'epidemia di Covid-19.</b>	
	Le attività dovranno essere realizzate attraverso lo scambio bilaterale o multilaterale, svolto anche per il tramite di strumenti digitali e/o valorizzando piattaforme europee ed internazionali.	

	<p>Coerenza del progetto con le finalità del bando <i>(almeno 20 righe)</i></p> <p>La grande attenzione che la città di Reggio Emilia pone alle attività internazionali ha portato, sin dagli anni sessanta, alla nascita di gemellaggi e dichiarazioni di amicizia con numerose città sparse in tutto il mondo. Tra queste troviamo Girona e Digione, le città partner di questa proposta progettuale, con cui Reggio Emilia è gemellata rispettivamente dal 1982 e dal 1963, quest'ultimo rinnovato nel 2003. Questa premessa dimostra di per sé quanto il consolidamento delle attività internazionali dell'ente proponente, priorità del presente bando, sia anche un obiettivo centrale della proposta progettuale.</p> <p>Nell'ambito dell'emergenza pandemica da Covid-19, il Comune di Reggio Emilia intende infatti rilanciare e rafforzare le attività di collaborazione con le due città gemelle partendo dallo scambio, sia fisico che virtuale, fra i giovani dei tre territori. In particolare si intende promuovere un progetto di diffusione e sensibilizzazione al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030, attraverso la creazione di una campagna di comunicazione che vede i giovani come protagonisti di tutto il processo di creazione, dalla progettazione alla diffusione della campagna.</p> <p>Negli ultimi anni le tre città coinvolte si sono dimostrate altamente recettive rispetto alla necessità di lavorare sugli SDGs e hanno di fatto sviluppato buone prassi da condividere - soprattutto rispetto a pratiche di coinvolgimento della cittadinanza - nonché una comunicazione efficace a livello locale. Il Comune di Reggio Emilia, ad esempio, fa parte del progetto Shaping Fair Cities, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del Programma Dear, che ha l'obiettivo di sensibilizzare la cittadinanza sui temi dell'Agenda 2030. Girona, invece, ha recentemente concluso una serie di dibattiti sugli SDGs che hanno visto coinvolti oltre 60 giovani provenienti da diversi background sociali e culturali. Infine, la città di Digione, grazie alla promozione di attività legate agli SDGs, si è classificata fra i finalisti del European Green Capital Award 2022.</p> <p>Le esperienze e le caratteristiche delle tre municipalità coinvolte vogliono essere una base di condivisione e riflessione per i giovani protagonisti del progetto, guidati e facilitati dai responsabili dei rispettivi Servizi di Politiche Giovanili. Sarà fondamentale anche la collaborazione con le tre Associazioni giovanili dei territori coinvolti per partire da una dimensione locale di consapevolezza e comunicazione e costruire così una campagna internazionale che, considerando e valorizzando ciò che è già stato, ponga le basi per nuove azioni di promozione degli obiettivi dell'Agenda 2030. Tutto questo con un occhio di riguardo rivolto a come le giovani generazioni interpretano e approcciano le tematiche previste dal bando:</p>	
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• transizione ecologica;</li> <li>• transizione digitale;</li> <li>• contrasto alle disuguaglianze.</li> </ul>	
	<p>Obiettivi specifici del progetto (<i>almeno 20 righe</i>)</p> <p>Il progetto mira a realizzare e diffondere una campagna di comunicazione e sensibilizzazione fatta da e per i giovani, che contribuisca alla promozione degli obiettivi dell'Agenda 2030 e al rafforzamento della consapevolezza sugli SDGs all'interno delle città di Reggio Emilia, Girona e Digione, partendo dalle buone prassi messe in atto negli ultimi anni e a ciò che c'è ancora da fare per l'effettivo raggiungimento degli SDGs a livello locale e internazionale.</p> <p>Nello specifico gli obiettivi della proposta progettuale sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mettere in rete i Servizi di Politiche Giovanili di Reggio Emilia, Girona e Digione, per ottenere e mantenere un confronto rispetto al lavoro con i giovani, all'Agenda 2030 e più in generale alle politiche di coinvolgimento delle giovani generazioni nelle sfide sociali;</li> <li>• generare spazi fisici e virtuali di riflessione sui problemi e le sfide poste dall'Agenda 2030, dedicati in particolar modo alle giovani generazioni;</li> <li>• mettere in rete le Associazioni giovanili provenienti dalle tre città coinvolte, affinché trovino un linguaggio adatto a comunicare con i giovani della propria città e tra di loro a livello internazionale, ponendo così le basi per progettualità future;</li> <li>• rilanciare i progetti di scambio giovanile fra le tre città gemelle come chiave per la ripresa sociale e culturale delle comunità nel contesto post-Covid;</li> <li>• promuovere lo scambio di buone prassi sui temi dell'Agenda 2030 e in particolare sulle tre tematiche previste dal bando;</li> <li>• stimolare una riflessione condivisa e l'analisi critica rispetto a quanto raggiunto finora e quali passaggi sono ancora necessari per l'effettiva attuazione degli obiettivi per lo sviluppo sostenibile a livello locale e internazionale;</li> <li>• coinvolgere giovani dai 18 ai 30 anni nella realizzazione attiva della campagna di comunicazione, per stimolare la loro partecipazione e cittadinanza attiva a livello locale ed internazionale;</li> <li>• promuovere l'utilizzo di uno o più linguaggi creativi per facilitare la promozione degli SDGs tra le giovani generazioni e all'interno delle comunità di riferimento;</li> <li>• generare opportunità per i giovani coinvolti di acquisire competenze tecniche e di comunicazione, nonché soft-</li> </ul>	

	<p>skills quali team working, dialogo e confronto interculturale, proattività, intraprendenza e gestione del lavoro in autonomia.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• promuovere il dialogo internazionale nelle fasi di progettazione della campagna e intergenerazionale nella fase di diffusione della stessa;</li><li>• rafforzare le relazioni tra i giovani provenienti da background educativi, sociali e culturali diversi per realizzare una campagna di sensibilizzazione in grado di raggiungere fasce della popolazione diverse a livello locale e internazionale;</li><li>• avviare un confronto internazionale sulle tematiche del bando per promuovere i valori della cittadinanza europea e sensibilizzare i giovani all'importanza delle relazioni internazionali per lo sviluppo sostenibile della propria città.</li></ul>	
--	---	--

<p><b>Descrizione del progetto</b></p>	<p><b>1. Costituzione dei 3 YET – Young Editorial Teams (settembre 2021)</b> <i>Comune di Reggio Emilia, Comune di Girona, Comune di Digione, Fondazione E35, associazioni giovanili locali</i></p> <p>A seguito del kick-off meeting online, volto alla presentazione del progetto, delle sue attività e delle modalità di partecipazione, i Comuni di Reggio Emilia, Girona e Digione promuoveranno un avviso pubblico per la selezione di 10 giovani partecipanti per città, in collaborazione con le associazioni giovanili locali, partner del progetto. L'avviso pubblico verrà pubblicato sul sito di ciascun Comune e diffuso tramite i canali social dei partner di progetto.</p> <p>I 10 partecipanti locali verranno selezionati sulla base dei seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- età compresa fra i 18 e i 30 anni;</li> <li>- interesse e motivazione specifica rispetto ai temi dello sviluppo sostenibile e dell'Agenda 2030;</li> <li>- interesse, esperienze e conoscenze nel campo della comunicazione, grafica e video-making.</li> </ul> <p>Una volta selezionati, i partecipanti andranno a costituire i 3 Young Editorial Teams (YET), uno per città, che collaboreranno alla realizzazione della campagna di comunicazione del progetto. Ciascun YET sarà supportato dal coordinatore locale, appartenente al Comune di riferimento, in collaborazione con i membri dell'associazione giovanile.</p> <p><b>2. Identificazione delle buone pratiche (settembre – ottobre 2021)</b> <i>Comune di Reggio Emilia, Comune di Girona, Comune di Digione, Fondazione E35, associazioni giovanili locali</i></p> <p>Gli YET verranno presentati ufficialmente in occasione di un meeting online introduttivo coordinato dalle tre città partner, durante il quale verrà presentata l'Agenda 2030 e, più nello specifico, gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile inerenti le seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- transizione ecologica</li> <li>- transizione digitale</li> <li>- contrasto alle disuguaglianze</li> </ul> <p>In seguito, ciascuno YET, coordinato dal proprio Comune, procederà con l'identificazione e discussione di 3 buone pratiche che, a livello locale, contribuiscono alla promozione e all'attuazione di ciascuna delle tre tematiche sopra riportate. La ricerca e l'identificazione delle buone pratiche sarà effettuata tramite ricerche online, meeting con attori locali, questionari, visite studio, analisi di documenti e pubblicazioni. I coordinatori locali faciliteranno il dialogo e lo scambio di informazioni con gli enti e i dipartimenti dei Comuni coinvolti nella ricerca.</p> <p><b>3. Discussione online e definizione della strategia di comunicazione (ottobre 2021)</b> <i>Comune di Reggio Emilia, Comune di Girona, Comune di Digione, Fondazione E35, associazioni giovanili locali</i></p>
--	--

Una volta identificate le 3 buone pratiche, gli YET si incontreranno online per discutere e condividere le esperienze selezionate e per definire una strategia di comunicazione comune per promuoverle a livello locale e internazionale.

In particolare, saranno organizzati 3 workshop online sulle 3 tematiche del progetto – transizione ecologica, transizione digitale, contrasto alle disuguaglianze – in collaborazione con esperti del settore e con gli attori locali responsabili delle buone pratiche identificate. Durante ogni workshop verrà inoltre presentata una delle associazioni giovanili coinvolte nel progetto per promuovere possibili sinergie e nuove aree di collaborazione.

Un workshop online conclusivo verrà organizzato in collaborazione con esperti di comunicazione, grafica, video-making e arti creative per supportare i 3 YET nella definizione della strategia di comunicazione e degli strumenti più idonei per promuovere e disseminare le buone pratiche. La campagna sarà infatti caratterizzata dall'utilizzo di diversi linguaggi creativi e comunicativi per consentire la massima libertà di espressione ai giovani partecipanti, nonché l'acquisizione di competenze tecniche ed esperienze professionalizzanti.

#### **4. Organizzazione di workshop tecnici per la definizione della campagna di comunicazione (novembre-dicembre 2021)**

*Associazioni giovanili locali, Fondazione E35*

Una volta definita la strategia di comunicazione del progetto, i partner organizzeranno una serie di workshop tecnici volti a supportare i giovani partecipanti nell'acquisizione di competenze tecniche e nell'utilizzo di software e strumenti professionali per la produzione dei contenuti della campagna di comunicazione.

In totale, verranno organizzati 10 workshop tecnici in collaborazione con esperti del settore:

- Video-making: 3 workshop online + 1 meeting in presenza in ciascuna città con un esperto di video-making (3 in totale)
- Social media: 2 workshop online
- Arti creative: 2 workshop online

#### **5. Produzione e lancio della campagna di comunicazione (dicembre 2021)**

*Comune di Reggio Emilia, Comune di Girona, Comune di Digione, associazioni giovanili locali, Fondazione E35*

I tre YET lavoreranno individualmente, col supporto degli esperti di comunicazione, per sviluppare i contenuti e i prodotti della campagna: video, foto, poster, flyers, grafiche, fumetti, murali, post, stories, etc.

La campagna di comunicazione verrà lanciata entro la fine dell'anno e diffusa a livello locale ed internazionale tramite i seguenti canali:

- social media e siti istituzionali dei partner e degli attori coinvolti;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 eventi (1 per ogni città) in presenza;</li> <li>- 1 evento online a livello internazionale, trasmesso in diretta streaming, con la partecipazione di tutti i partner e partecipanti che hanno contribuito alla realizzazione della campagna di comunicazione.</li> </ul>
<p><b>Luoghi di svolgimento</b></p>	<p>Il progetto si sviluppa principalmente su due dimensioni: quella fisica e quella virtuale.</p> <p>Nel primo caso, le Amministrazioni, le Associazioni giovanili e i giovani che faranno parte degli YET si potranno incontrare fisicamente, situazione sanitaria permettendo, a livello di “gruppo nazione” nelle tre città partner di progetto. A livello locale si svolgeranno quindi le attività preliminari, l'individuazione delle buone prassi, le riunioni di coordinamento tra le realtà dello stesso territorio e la raccolta di materiale (immagini, video, documentazione) per la realizzazione della campagna di comunicazione. Anche i tre eventi finali previsti nelle città coinvolte saranno possibilmente svolti in presenza.</p> <p>Il luogo virtuale, invece, sarà il principale protagonista di tutto lo scambio internazionale tra i tre YET, dalle attività di formazione, all'ideazione, realizzazione e diffusione della campagna di comunicazione.</p> <p>La collaborazione fra le tre città sarà facilitata dall'utilizzo di strumenti digitali, quali le varie piattaforme di condivisione materiali (e.g. Slack, Google Drive, Dropbox), app per conferenze e video call, social network, etc.</p>
<p><b>Calendario di realizzazione previsto</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kick-off meeting e presentazione progetto – <b>Agosto 2021;</b></li> <li>2. Selezione dei partecipanti e costituzione dei tre gruppi redazionali (YETs) – <b>Settembre 2021;</b></li> <li>3. Identificazione delle buone prassi – <b>Settembre/Ottobre 2021;</b></li> <li>4. Incontri online di discussione e definizione della strategia di comunicazione – <b>Ottobre 2021;</b></li> <li>5. Workshop tecnici per definire i contenuti della campagna di comunicazione – <b>Novembre/Dicembre 2021;</b></li> <li>6. Produzione e lancio della campagna di comunicazione – <b>Dicembre 2021;</b></li> <li>7. Eventi finali – <b>Dicembre 2021.</b></li> </ol>

<p><b>Beneficiari</b></p>	<p>Beneficiari diretti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 giovani dai 18 ai 30 anni, 10 per ogni città coinvolta, che faranno parte delle redazioni;</li> <li>• 3 Associazioni giovanili, una per ogni città coinvolta;</li> <li>• 2 giovani coinvolti nello scambio tra Reggio Emilia e Digione;</li> </ul> <p>Beneficiari indiretti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• i cittadini delle tre città, in particolare i giovani, in quanto beneficiari della campagna di comunicazione a livello locale (stima: 500.000 persone in totale);</li> <li>• gli amministratori locali delle 3 città con cui saranno condivisi i risultati del progetto (stima: 90 amministratori in totale);</li> <li>• gli attori locali che, nei 3 territori, contribuiranno all'identificazione delle buone pratiche (stima: 30 persone in totale);</li> <li>• gli utenti di internet che saranno raggiunti dalla campagna di comunicazione e social (stima 300.000 follower in totale).</li> </ul>
<p><b>Risultati attesi</b></p>	<p>Risultati qualitativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• empowerment dei giovani coinvolti come cittadini europei attivi a livello locale, nazionale ed europeo e maggiormente consapevoli degli obiettivi dell'Agenda 2030, grazie al loro coinvolgimento in tutto il processo di realizzazione della campagna comunicativa;</li> <li>• sviluppo di competenze tecniche tra i giovani coinvolti, con particolare riferimento alle competenze di video-making, grafica, social media management e arti creative;</li> <li>• identificazione e scambio di buone prassi tra le città europee per l'attuazione degli SDGs a livello locale;</li> <li>• rafforzamento della rete delle tre Associazioni giovanili coinvolte, favorendo così nuove opportunità di collaborazione e partecipazione congiunta a progetti internazionali;</li> <li>• realizzazione di materiale comunicativo fatto da e per i giovani;</li> <li>• creazione di un network di giovani e stakeholder consapevoli delle azioni ancora da realizzare per raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030.</li> </ul> <p>Risultati quantitativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• coinvolgimento, tramite call pubblica, di n. 10 giovani per la creazione di tre gruppi redazionali (YET), per un totale di 30 giovani dai 18 ai 30 anni coinvolti;</li> <li>• coinvolgimento di 2 giovani (1 da Digione e 1 da Reggio Emilia) in un'attività di scambio tra le due città, diventando in questo modo connettori fra le rispettive redazioni locali;</li> <li>• circa 12 incontri a livello locale (online e/o in presenza) per l'identificazione e lo studio di n. 9 buone prassi sui principali temi del bando: transizione ecologica, transizione digitale e lotta alle disuguaglianze;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n. 5 workshop tematici online, rivolti alle 3 redazioni, per presentare le Associazioni giovanili coinvolte nel progetto, discutere e scambiarsi le buone prassi individuate e definire una comune strategia di comunicazione;</li> <li>• n. 3 workshop tecnici online con esperti di video making per sviluppare competenze di video editing e definire la tipologia e i contenuti dei materiali video utilizzati per la campagna;</li> <li>• n. 2 workshop tecnici online con un social media manager per sviluppare competenze relative alla comunicazione social e alla grafica e definire la campagna di comunicazione online;</li> <li>• n. 2 workshop online con esperti di arti e linguaggi creativi per definire e sviluppare materiali creativi utili alla campagna di comunicazione;</li> <li>• n. 3 meeting in presenza (uno per città) con un esperto di video making per raccogliere materiale e girare contenuti video utili alla realizzazione della campagna;</li> <li>• realizzazione di una campagna di comunicazione dedicata alle 9 buone prassi identificate e composta da:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ n. 3 video;</li> <li>○ n. 3 social media toolkit (foto, grafica, didascalie, hashtag, storie, ecc.);</li> <li>○ n. 3 output creativi (fumetti, murales, opere d'arte, ecc.);</li> <li>○ n. 1 toolkit di comunicazione (poster, flyer, comunicati stampa, relazioni, ecc.);</li> </ul> </li> <li>• realizzazione di n. 3 eventi finali in presenza, uno per ogni città, per lanciare la campagna di comunicazione sull'Agenda 2030;</li> <li>• n. 1 evento finale online rivolto ai partner e ai partecipanti che hanno contribuito alla realizzazione della campagna di comunicazione;</li> <li>• 500.000 persone raggiunte nei tre Paesi coinvolti attraverso la campagna di comunicazione;</li> <li>• 300.000 follower raggiunti a livello internazionale;</li> <li>• 90 amministratori locali delle 3 città partner, con i quali saranno condivisi i risultati del progetto;</li> <li>• 30 attori locali raggiunti dal progetto grazie al legame con le buone pratiche locali.</li> </ul>
<p><b>Altre informazioni</b> (facoltativo)</p>	

### BUDGET DI PREVISIONE

COSTI	
<b>Costi di personale</b> <i>MAX = 30% sul costo totale del progetto</i>	2.100,00 €
<b>Costi per vitto e alloggio (solo partecipanti al progetto)</b>	/
<b>Costi per trasporti e viaggi</b>	/
<b>Costi per servizi</b>	
Incarico per esperto in video-making	2.800,00 €
Incarico per coordinamento campagna di comunicazione	1.800,00 €
<b>Costo per materiale didattico e documentazione</b>	
Stampa n. 3.000 flyer	300,00 €
<b>Costi amministrativi (ad esempio spese postali, telefono, fax, internet)</b> <i>MAX = 5% sul costo totale del progetto</i>	/
<b>TOTALE</b>	<b>7.000,00 €</b>

<b>COPERTURA SPESE PREVISTE DAL PROGETTO</b>	
Risorse proprie dell'ente	2.100,00 €
Contributo regionale richiesto <i>MAX = 70% del costo totale del progetto</i>	4.900,00 €
Partecipazione del partenariato	0
<b>TOTALE</b>	<b>7.000,00 €</b>

## **INFORMATIVA per il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art 13 del Regolamento europeo n. 679/2016**

### **1. Premessa**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, la Giunta della Regione Emilia-Romagna, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornirle informazioni in merito all'utilizzo dei suoi dati personali.

### **2. Identità e i dati di contatto del titolare del trattamento**

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è la Giunta della Regione Emilia-Romagna, con sede in Bologna, Viale Aldo Moro n. 52, cap. 40127.

Al fine di semplificare le modalità di inoltro e ridurre i tempi per il riscontro si invita a presentare le richieste di cui al paragrafo n. 10, alla Regione Emilia-Romagna, Ufficio per le relazioni con il pubblico (Urp), per iscritto o recandosi direttamente presso lo sportello Urp.

L'Urp è aperto dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 e il lunedì e il giovedì dalle 14.30 alle 16.30 telefono 800-662200, e-mail [urp@regione.emilia-romagna.it](mailto:urp@regione.emilia-romagna.it).

### **3. Il Responsabile della protezione dei dati personali**

Il Responsabile della protezione dei dati designato dall'Ente è contattabile all'indirizzo mail [dpo@regione.emilia-romagna.it](mailto:dpo@regione.emilia-romagna.it) o presso la sede della Regione Emilia-Romagna di Viale Aldo Moro n. 30.

### **4. Responsabili del trattamento**

L'Ente può avvalersi di soggetti terzi per l'espletamento di attività e relativi trattamenti di dati personali di cui manteniamo la titolarità. Conformemente a quanto stabilito dalla normativa, tali soggetti assicurano livelli esperienza, capacità e affidabilità tali da garantire il rispetto delle vigenti disposizioni in materia di trattamento, ivi compreso il profilo della sicurezza dei dati.

Formalizziamo istruzioni, compiti ed oneri in capo a tali soggetti terzi con la designazione degli stessi a "Responsabili del trattamento". Sottoponiamo tali soggetti a verifiche periodiche al fine di constatare il mantenimento dei livelli di garanzia registrati in occasione dell'affidamento dell'incarico iniziale.

### **5. Soggetti autorizzati al trattamento**

I Suoi dati personali sono trattati da personale interno previamente autorizzato e designato quale incaricato del trattamento, a cui sono impartite idonee istruzioni in ordine a misure, accorgimenti, modus operandi, tutti volti alla concreta tutela dei suoi dati personali.

### **6. Finalità e base giuridica del trattamento**

Il trattamento dei suoi dati personali viene effettuato dalla Giunta della Regione Emilia-Romagna per lo svolgimento di funzioni istituzionali e, pertanto, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. e) non necessita del suo consenso. I dati personali sono trattati per le

seguenti finalità: concessione contributi per progetti a valenza internazionale.

#### **7. Destinatari dei dati personali**

I suoi dati personali non sono oggetto di comunicazione o diffusione.

#### **8. Trasferimento dei dati personali a Paesi extra UE**

I suoi dati personali non sono trasferiti al di fuori dell'Unione europea.

#### **9. Periodo di conservazione**

I suoi dati sono conservati per un periodo non superiore a quello necessario per il perseguimento delle finalità sopra menzionate. A tal fine, anche mediante controlli periodici, viene verificata costantemente la stretta pertinenza, non eccedenza e indispensabilità dei dati rispetto al rapporto, alla prestazione o all'incarico in corso, da instaurare o cessati, anche con riferimento ai dati che Lei fornisce di propria iniziativa. I dati che, anche a seguito delle verifiche, risultano eccedenti o non pertinenti o non indispensabili non sono utilizzati, salvo che per l'eventuale conservazione, a norma di legge, dell'atto o del documento che li contiene.

#### **10. I suoi diritti**

Nella sua qualità di interessato, Lei ha diritto:

- di accesso ai dati personali;
- di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
- di opporsi al trattamento;
- di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali

#### **11. Conferimento dei dati**

Il conferimento dei Suoi dati è facoltativo, ma necessario per le finalità sopra indicate. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di concedere i contributi in oggetto.