

Proponente: 70.B
Proposta: 2021/511

del 01/12/2021



COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA

R.U.D. 1437

del 10/12/2021

UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: FORNITURA DEL SERVIZIO DI STAMPA GADGETS – AFFIDAMENTO
A TRATTATIVA DIRETTA AI SENSI ART. 36 , CO. 2, LETT. A) DEL
D.LGS. 50/2016
CIG Z26343AECC (SPILLE)
CIG ZF4343AE6F (SHOPPER E QUADERNI)

IL DIRIGENTE

Premesso:

che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 72 del 08/04/2021 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2021 - 2023 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione)

che con deliberazione di Giunta Comunale n. 72 del 16/04/2021 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione risorse finanziarie 2021/23 per macro obiettivi e allegati.

con delibera di Giunta Comunale 2021/133 del 13/07/2021, immediatamente esecutiva, è stato approvato il Piano delle Performance 2021-2023, il Piano Esecutivo di Gestione 2021 (art.169 del D.Lgs 267/2000) e relativi allegati;

Visto l'atto del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 con cui il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo"

Dato atto:

che con determinazione n. 1173 del 29.10.2021 è stato affidato il servizio di Ideazione e progettazione del city brand per la promozione turistica della città di Reggio Emilia e primi strumenti di comunicazione;

che tale servizio ha previsto anche l'ideazione di Gadgets turistici ad uso dell'ufficio di Informazione ed Accoglienza Turistica del Comune di Reggio Emilia;

che tali gadgets, consistenti in spille, quaderno e shopper devono oggi essere acquistati e stampati;

Considerato:

che il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip S.p.A. o da centrali di committenza regionali;

che l'art. 328 del DPR n. 207/2010 (regolamento attuazione codice contratti pubblici) prevede che, in assenza di apposita convenzione Consip o da centrali di committenza regionali, le stazioni appaltanti possono effettuare acquisti di beni e servizi sotto soglia mediante un confronto concorrenziale delle offerte pubblicate all'interno del mercato elettronico (M.E.P.A.) di Consip o MERER di Intercent-ER, delle offerte ricevute sulla base di una richiesta di offerta rivolta ai fornitori abilitati;

Verificato:

che non esiste, al momento, la possibilità di avvalersi, per l'affidamento del servizio in oggetto, di convenzioni attivate ai sensi dell'art. 26, comma 3 della L. 488/1999 da Consip S.p.A. per conto del Ministero dell'Economia e delle Finanze come risulta dall'apposito sito internet www.acquistinretepa.it;

che anche la centrale di committenza della Regione Emilia-Romagna (MERER) non ha in essere convenzioni in atto relative alla tipologia di servizio da effettuare;

Rilevato:

che tali servizi sono però reperibili sul mercato elettronico CONSIP del MEPA che permette di effettuare acquisti sotto soglia di prodotti e servizi offerti da una pluralità di fornitori, attraverso la modalità della trattativa diretta;

Vista:

la richiesta di preventivo inviata alle Ditte **Sunup Srl**, di Modena, PI 03496530365, **Gedshop.it**, di Milano, PI 10030120967; **Fullgadgets.com** di Roma, PI 01911210563;

per l'acquisto e stampa di:

- **n. 300 shoppers** in cotone da 140 gr. con manici colorati (stampa 1 colore 1 lato);
- **n. 300 quaderni A6** (100 fogli bianchi, copertina cartone, elastico colorato e segnalibro, stampa a 2 colori su un lato);
- **n. 300 spille** 38 mm con stampa in quadricromia

che si prevedeva, per l'aggiudicazione del servizio in oggetto, il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 comma 4, lettera b) del D.Lgs n. 50/2016, con la riserva di affidare a fornitori diversi differenti lotti;

Considerato che:

- la ditta **Sunup** ha presentato l'offerta più bassa per l'acquisto delle shopper e dei quaderni;
- la ditta **Fullgadgets.com** ha presentato l'offerta più bassa per l'acquisto delle spille;

Visti:

l'art. 36 comma 2 lett. a) del Dlgs 50/2016;

l'art. 1 della Legge n. 120 del 2020 come sostituita dell'art. 51 Legge 108 del 201;

Dato atto del rispetto del principio di rotazione, come da bollettino del Comune di Reggio Emilia, pubblicato in data 11.11.2021, ai sensi del D.lgs. 50/2016

Dato atto che le ditte risultano essere iscritte al Mercato Elettronico della PA gestito da Consip spa - Bando Servizi per l'Information and Communication Technology, si provvede a inoltrare direttamente a tali operatori, mediante trattativa diretta, l'ordine di acquisto di acquisto e stampa gadgets e precisamente:

- alla ditta **Sunup** la realizzazione delle 300 shoppers e dei 300 quaderni, come meglio sopra precisato, per un costo di € **715,00** Iva esclusa (CIG ZF4343AE6F);
- alla ditta **Fullgadgets.com** la realizzazione e stampa di 300 spille, come meglio sopra precisato, per un costo di € **105,00** Iva esclusa (CIG 26343AECC).

Dato atto che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato sul Mercato elettronico e successivamente anche con l'emissione di buono d'ordine;

Dato inoltre atto che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento sono stati attribuiti i seguenti Codici Identificativi di Gara

CIG **ZF4343AE6F** (shopper e quaderni) e CIG **26343AECC** (spille).

Precisando quindi:

- che l'importo complessivo ammonta ad € **1000,40 Iva compresa**;

Rilevato:

che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI in quanto in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-*bis*, del d.lgs. 81/2008 per le modalità di svolgimento dell'appalto non è necessario redigere il DUVRI e non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;

Dato atto di procedere mediante l'utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000

Visti:

- il T.U. D.Lgs n. 267 del 18.08.2000 ed in particolare gli art.li 107, 183, 192;
- l'art. 56 dello Statuto Comunale;
- gli art.li 10 e 11 del vigente Regolamento sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi del Comune;
- l'art. 32 del vigente Regolamento di Contabilità del Comune;
- l'art. 32, 2° comma, e 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 31, co. 2 lett. b) del vigente Regolamento per la disciplina dei Contratti,
- l'art 1, L. 135 del 07/08/2012
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

Viste le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016; aggiornate al D.Lgs. 19.04.2017 n. 56 con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 1.03.2018

DETERMINA

1) di richiamare la premessa a costituire parte integrante del presente dispositivo;

2) di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'affidamento alle ditte:

- **Sunup Srl** la realizzazione delle 300 shoppers e dei 300 quaderni, come meglio sopra precisato, per un costo di € **715,00** Iva esclusa;

- alla ditta **Fullgadgets.com** la realizzazione e stampa di 300 spille, come meglio sopra precisato, per un costo di € **105,00** Iva esclusa

3) di impegnare la spesa complessiva di € **1.000,40** Iva 22% compresa, alla Missione 07 – Programma 01– Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 – 1.03.01.02.999, del Bilancio 2021-2023 annualità 2021, al capitolo : **35021 del P.E.G. 2021 denominato "Spese connesse ad iniziative per il turismo"- Codice Prodotto_PD_ 1101 – Centro di Costo 0202 - non rilevante ai fini della competenza ambientale, di cui:**

ditta **Sunup** € **715,00** + Iva 22% importo complessivo € **872,30**

ditta **Fullgadgets** € **105,00** + Iva 22% importo complessivo € **128,10**

4) di dare atto che la stipula dei contratti di acquisto con Sunup Srl e Fullgadgets.com. avverrà con procedura Mepa, trattativa diretta;

5) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

6) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

IL DIRIGENTE (ad interim)

Dott. Maurizio Battini

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.