

# Augusto Valeriani

Data di nascita:

12/04/1979

Residenza:

████████████████████  
████████████████████  
████████████████████  
████████████████████

**AGGIORNATO A SETTEMBRE 2014**

## Curriculum Vitae

<b>Posizione attuale</b>	
Dal maggio 2013	Ricercatore t.d. in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi in servizio presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università di Bologna

<b>Formazione</b>	
Maggio 2008	Dottorato di Ricerca in "Comunicazione, Media e sfera pubblica", Università di Siena.
Marzo 2004	Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione, Università di Bologna. (Relatore: Prof. Roberto Grandi). Voto: 110/110 e lode

<b>Attività di ricerca Postdottorale</b>	
Gennaio 2012- Dicembre 2013	Assegnista di Ricerca presso di Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Bologna.
Gennaio 2011- Dicembre 2012	Assegnista di Ricerca presso di Dipartimento di Sociologia, Università di Bologna.
Gennaio 2008- Dicembre 2010	Assegnista di Ricerca presso il Dipartimento di Politica, Istituzioni e Storia, Università di Bologna.

<b>Coinvolgimento in progetti di ricerca nazionali e internazionali</b>	
Marzo 2013- Marzo 2016	Ricercatore unità Capofila nel FIRB 2012 finanziato dal MIUR "Costruire società inclusive e un' Europa globale online: Informazione e partecipazione politica sui social media in prospettiva comparata".
Gennaio 2012- Dicembre 2013	Coinvolto come "Partecipante unità di Ricerca" nel PRIN 2009 finanziato dal MIUR "L'italia e il contesto internazionale negli anni della distensione".
Febbraio 2005- Febbraio 2006	Coinvolto come "national expert" nel progetto di ricerca: "Media and Ethics of a European Public Sphere from the Treaty of Rome to the "War on Terror" (EMEDIATE)", Specific Targeted Research Project (STReP) finanziato da EU nell'ambito del

	<p>programma "Citizens and Governance in a Knowledge based society". Principali partner del progetto: Università Parigi 8 (Prof. Armand Mattelart); University of Lancaster (Prof. Ruth Wodak); OLMCM (Dr. Jessika ter Wal); Dublin City University (Prof. Pascal Preston); Humboldt Univ. (Prof. Hartmut Kaelble); Boston College (Prof. Richard Kearney).</p> <p>Realizzazione di due report basati su interviste semistrutturate.</p>
--	--

<b>Docenze e incarichi didattici:</b>	
A.A. 2011/2012 e 2012/2013	Docente presso Stanford University in Florence, course in "Media, Migration and Identity in Italy" (credits in Sociology).
Dall'A.A. 2005 a oggi	Docente affidatario di insegnamenti e moduli didattici in ambito comunicativo presso corsi di laurea magistrale e master dell'università di Bologna.

<b>Lezioni su invito</b>	
Aprile 2012	"Twitter Factor" presso Dottorato di Ricerca in Sociologia della Comunicazione e Scienze dello Spettacolo, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Urbino.
Aprile 2012	"Nuovi Media e Movimenti Sociali" presso Scuola Superiore dell'Università di Udine.
Maggio 2011	"Networks, New Media and Revolutions in the Arab World" presso Parlamento Europeo, Bruxelles.
Settembre 2010	"Covering Europe: How EU was framed by European Newspapers during the Greek Financial Crisis" nel corso della Summer School "The Media, Europe and Democracy", organizzata da Consorzio Europeum, Bologna.
Novembre 2009	"Re-thinking Arab News Media Systems: Between National Environment, Transnational Dimensions and Hybridity" <i>CGCS Lunchtime Lectures Series</i> presso Annenberg School for Communication, University of Pennsylvania, Philadelphia, USA.

<b>Conduzione di Seminari presso Università Italiane ed estere</b>	
2004 a oggi	Conduzione di seminari accademici su tematiche collegate alle discipline della comunicazione politica presso Università di Firenze, Università di Urbino, Uninettuno, Università di Modena e Reggio Emilia.

<b>Conduzione di seminari e formazioni presso enti pubblici e soggetti privati</b>	
2011 a oggi	Conduzione focalizzati sulla comunicazione pubblica e istituzionale con particolare riferimento all'ambiente mediale del web 2.0. a partiti politici, pubbliche amministrazioni e

	organizzazioni sindacali.
--	---------------------------

<b>Affiliazioni ad Università, Centri e Gruppi di Ricerca</b>	
Dal Gennaio 2010	<i>Research Fellow</i> presso il Center for Global Communication Studies of Annenberg School for Communication, University of Pennsylvania- Philadelphia USA.
Dal Settembre 2007	<i>Associate Research Fellow</i> presso l'Arab Media Centre dell'University of Westminster-London UK.

<b>Partecipazione a comitati editoriali di riviste scientifiche</b>	
Dal 2013	Membro della redazione di <i>ComPol. Rivista Italiana di Comunicazione Politica</i> .
Dal 2013	Membro della redazione di <i>Problemi dell'Informazione</i>
Dal 2013	Membro della redazione di <i>Mediascapes Journal</i>

<b>Affiliazione ad associazioni scientifiche</b>	
Dal 2010	Socio della Associazione Italiana di Sociologia (Ais), Sezione Processi ed Istiuzioni Culturali (Pic).
Dal 2011	Socio della Società Italiana di Scienza Politica (Sisp).
Dal 2013	Socio dell'International Communication Association (ICA)

<b>Soggiorni di Ricerca presso Università e Centri di Studio</b>	
Dal Settembre 2009 al Dicembre 2009	Visiting Fellow presso il Center for Global Communication Studies of Annenberg School for Communication, University of Pennsylvania- Philadelphia USA.
Dall'Ottobre 2005 al Giugno 2006	Visiting Research Fellow presso il Communication and Media Research Institute (CAMRI), University of Westminster- London UK.

<b>Riconoscimenti e premi per attività di ricerca e pubblicazioni scientifiche</b>	
Settembre 2012	Premio C. M. Santoro per il miglior paper presentato da giovane socio nel corso del Convegno annuale 2011 della Società Italiana di Scienza Politica.
Aprile 2014	Premio (assieme a Cristian Vaccari) per miglior paper presentato alla conferenza della Società Italiana di Studi Elettorali
Maggio 2014	Travel Grant dalla sezione Political Communication di International Communication Association.

<b>Publicazioni</b>	
<u>Monografie:</u>	<p>3. <i>Twitter Factor. Come i nuovi media cambiano la politica internazionale</i>, Laterza (2011)</p> <p>2. <i>Effetto Al Jazeera. Transnazionalismo ed ibridizzazioni nei sistemi del giornalismo arabo contemporaneo</i>. Prefazione di Carlo Sorrentino. Emil-LLR (2010)</p> <p>1. <i>Il giornalismo arabo</i>, Carocci (2005).</p>
<u>Capitoli in volumi collettanei:</u>	<p>4. Della Ratta, Donatella, and Augusto Valeriani. "Remixing the Spring! Connective Leadership and Read-Write Practices in the 2011 Arab Uprisings." <i>Communication Rights and Social Justice: Historical Accounts of Transnational Mobilizations</i> (2014): 288.</p> <p>3. "Obama, un cittadino di Baghdad? La copertura della campagna presidenziale da parte della stampa panaraba" in Augusto Valeriani e Donatella Della Ratta (eds.) <i>Un Hussein alla Casa Bianca. Cosa pensa il mondo arabo di Barack Obama</i>, Odoya (2009).</p> <p>2. "La guerra delle notizie in arabo: l'Iraq, i mass media e gli equilibri politici regionali" in Marcella Emiliani (ed.), <i>Iraq radiografia del conflitto quattro anni dopo</i>, Clueb (2007).</p> <p>1. "Quel che resta oggi di Baghdad sui media arabi. Con Al Jazeera è davvero arrivata l'era dell'indipendenza dai colossi occidentali?" (in Roberto Grandi e Crisitina De Maria (eds.), <i>Marketing e rappresentazione dei conflitti. Media, opinione pubblica e costruzione del consenso</i>, Bononia University Press (2007)</p>
<u>Curatele:</u>	<p>2. Curatore con Donatella Della Ratta del volume <i>Un Hussein alla Casa Bianca. Cosa pensa il mondo arabo di Barack Obama</i>, Odoya (2009).</p> <p>1. Curatore del volume <i>Media e guerra. Visioni postmoderne</i> (Odoya, 2008), edizione italiana del testo <i>Media, War &amp; Postmodernity</i> di P. Hammond, Routledge (2007).</p>
<u>Prefazioni e introduzioni:</u>	<p>2. Introduzione con Donatella Della Ratta del volume <i>Un Hussein alla Casa Bianca. Cosa pensa il mondo arabo di Barack Obama</i>, Odoya (2009).</p> <p>1. "Ritrovare una connessione: politici, giornalisti e pubblico" Prefazione a <i>Media e guerra. Visioni postmoderne</i> (Odoya, 2008), edizione italiana del testo <i>Media, War &amp; Postmodernity</i> di P. Hammond, Routledge (2007).</p>
<u>Articoli:</u>	<p>14. Vaccari, Cristian, and Augusto Valeriani. "Follow the leader! Direct and indirect flows of political communication during the 2013 general election campaign." <i>New Media &amp; Society</i> (2013): 1461444813511038.</p>

	<p>13. Vaccari, Cristian, Augusto Valeriani, Pablo Barberá, Richard Bonneau, John T. Jost, Jonathan Nagler, and Joshua Tucker. "Social media and political communication. A survey of Twitter users during the 2013 Italian general election." <i>Rivista italiana di scienza politica</i> 43, no. 3 (2013): 381-410.</p> <p>12. "Micro Media Event. Costruttori, promotori e narratori per il palcoscenico di Twitter" <i>Compol, Rivista di Comunicazione Politica</i>.</p> <p>11. "Bridges of the Revolution. Linking People, Sharing Information, and Remixing Practices". <i>SOCIOLOGICA</i>, vol. 3/2011, p. 1-28.</p> <p>10. "Remixing the Spring!: Connective leadership and read-write practices in the 2011 Arab uprisings" con D. Della Ratta <i>CYBER ORIENT</i>, vol. 6. (2012)</p> <p>9. "Il modello Al Jazeera e la Primavera Araba" in: <i>Atlante Geopolitico Treccani</i>. Roma: Istituto della Enciclopedia Italiana.</p> <p>8. "Facebook Akbar! Alla rivoluzione guidati dai social media?" in <i>Aspenia</i>, N. 52/2011, Milano: Il Sole24ore.</p> <p>7. "Al Jazeera e la rivoluzione si sono aiutate a vicenda" in <i>Limes</i> N.1/2011, Roma: Gruppo Editoriale L'Espresso.</p> <p>6. "Pan-Arab Satellite Television and Arab National Information Systems: Journalists' Perspectives on a Complicated Relationship" (peer reviewed) articolo per <i>Middle East Journal of Culture and Communication</i> 3, 2010. Brill</p> <p>5. "Obama e il mondo arabo" in <i>Il Mulino</i> n.3, maggio-giugno 2009, pagg. 434-441.</p> <p>4. "The Soft Power of little Qatar", in <i>Aspenia International Year</i> 12 n.32-33-34 2007.</p> <p>3. "Il Piccolo Fratello. Lo sceicco e Al Jazeera" in <i>Aspenia</i> N. 33, 2006.</p> <p>2. "L'effetto Al Jazeera" in <i>Aspenia</i> N. 27, 2004.</p> <p>1. "La libera e il riso dello Zio Ben, Public Diplomacy Usa nel Mondo Arabo" in <i>Afriche e Orienti</i>. Anno VI, N.1-2/2004.</p>
<p><u>Traduzioni:</u></p>	<p>1. Co-traduzione di <i>Media e guerra. Visione postmoderne</i> (Odoya, 2008) edizione italiana del testo <i>Media, War &amp; Postmodernity</i> di P. Hammond, Routledge (2007).</p>
<p><u>Working Papers:</u></p>	<p>3. <i>Giornalismo e Giornalisti come agenti di democratizzazione nel mondo arabo? L'Egitto come caso di studio</i> Working Paper series N.5, Società di Studi Sulla diffusione della Democrazia, CIRES.</p> <p>2. Emediate Project "Comparative Report on media research. Key</p>

	findings on country specific reports- Italy” (WP2) con Jessika ter Wal. 1. Emediate Project “Editorial culture in Italy- National Report” (WP3) con Jessika ter Wal.
--	---

<b>Attività di Referaggio per riviste scientifiche nazionali e internazionali:</b>
<i>Journalism: Theory, Practice and Criticism</i> (Sage)
<i>International Journal of Press/politics</i> (Sage)
<i>European Political Science Review</i> (Cambridge University Press)

<b>Competenze software e piattaforme per attività di ricerca:</b>	
Qualtrics	Piattaforma per creazione, somministrazione ed elaborazione questionari CAWI.
SurveyMonkey	Piattaforma per creazione, somministrazione ed elaborazione questionari CAWI.
Spss	Software per analisi statistica

<b>Competenze linguistiche:</b>	
Italiano	Madre Lingua
Inglese	Eccellente
Arabo	Intermedio

Reggio Emilia 25/9/2014