

Proponente: 15.A
Proposta: 2021/455

del 02/12/2021



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1571

del 22/12/2021

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI dott.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO FUORI MEPA AI SENSI ART. 36, COMMA 2, LETTERA A) DEL D. LGS. 50/2016 E S.M.I., PER UN SERVIZIO DI STAMPA E CONSEGNA DI MANIFESTI E LOCANDINE (CPV79823000-9) PER IL LE ESIGENZE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA' DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA SUDDIVISE IN 4 CAMPAGNE – PERIODO DICEMBRE 2021 - CPV 79823000-9 - CIG Z903433A42

**LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO
COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

Premesso che:

- con deliberazione della Giunta Comunale 52 del 25 marzo 2021 è stato aggiornato Piano per la Prevenzione della Corruzione del Comune di Reggio Emilia - Triennio 2021-2023
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 72 del 08/04/2021, immediatamente esecutiva, sono stati approvati il Bilancio Previsione 2021-2023 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento unico di programmazione).
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 65 del 16/04/2020 è stato approvato il Piano esecutivo di gestione 2020/2022 – risorse finanziarie per macro-obiettivi;
- con delibera di Giunta Comunale n.72 del 16/04/2021 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione risorse finanziarie 2021/23 per macro obiettivi, il PEG di cassa 2021 e l'elenco dei centri di responsabilità e dei relativi centri di costo.
- con provvedimento P.G. n. 45088 del 25/02/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi

Rilevato che:

Nel mese di dicembre 2021 sono previste una serie di campagne da diffondere anche attraverso le affissioni quali il progetto dei quartieri di botteghe, la mobilità e la ricorrenza del 7 gennaio al fine di coinvolgere ed informare i cittadini oltre che di divulgare informazioni mirate ai pubblici di riferimento.

lo scrivente servizio collabora alla gestione e organizzazione delle attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti sia direttamente che in supporto ad altri servizi dell'Ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei singoli piani mezzi, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli contenuti scelti e adottati dai servizi;

tale attività rientra tra gli obiettivi di cui al PEG 2021 del Servizio Comunicazione, in particolare PD 1501 per quanto riguarda la gestione dei piani di comunicazione dedicati agli obiettivi prioritari e non, del Comune;

lo scrivente ufficio intende acquistare 4 campagne di affissioni di diversi formati così distribuiti:

n. 40 totali	Formato 600x300 . Per ogni campagna saranno necessari 10 manifesti con lo stesso soggetto
n. 120 totali	Formato 280x200 Per ogni campagna saranno necessari 30 manifesti con lo stesso soggetto;
n. 160 totali	Formato 140x200 Per ogni campagna saranno necessari 40 manifesti;

dopo aver fatto indagini di mercato sul tipo di servizio richiesto – CPV 79823000-9 | Servizi di stampa e di consegna;

Nel rispetto dell'ultimo bollettino di rotazione;

Considerato che dal 1 gennaio 2019 le pubbliche amministrazioni sono obbligate a ricorrere al MEPA solo per forniture di beni e l'acquisto di servizi di importo superiore ai 5.000 euro;

Visto che tra le aziende iscritte sulla piattaforma MEPA CONSIP al CPV 79823000-9 (stampa e consegna), il preventivo presentato Industria Grafica San Martino Via J.W. Lennon, 30 - CF P.IVA 01076490356 pari a 3.984,00 + IVA, è congruo e competitivo rispetto all'indagine di mercato fatta (preventivo allegato al presente atto);

che la sua posizione DURC è in regola (come da certificazione allegata dal presente atto);

che è in regola anche con l'ultimo bollettino dei fornitori pubblicato dall'Ente;

visti

- il D-Leg.vo 50 /2016;

- il vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;

- la legge 120/2020

-art. 1 della legge 120/2020 e l'art.36 comma 3 del D.Leg.vo 50/2016

l'art. 1, comma 130 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 che ha modificato l'art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, da 1.000 euro a 5.000 euro.

Vista l'urgenza perché a chiusura del bilancio 2021;

si è deciso di procedere attraverso un affidamento diretto ex art. 36, comma 2, del decreto legislativo n. 50/2016 per il SERVIZIO DI STAMPA E CONSEGNA DI MANIFESTI E LOCANDINE (CPV79823000-9) PER IL LE ESIGENZE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA' DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA SUDDIVISE IN 4 CAMPAGNE – PERIODO DICEMBRE 2021

CIG Z903433A42

importo 3984,00 +iva al 22%

Considerato che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

visto che il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

che in base all'art. 36 del Codice degli appalti sui contratti sotto soglia e così anche , da ultimo, la sent. 533 del 14/09/2018 (sez I , TAR Molise) secondo cui il nuovo Codice dei contratti ha interamente riformulato e riscritto i procedimenti sottosoglia, introducendo un sistema di procedure negoziate "semplificate", in sostituzione delle pregresse dinamiche negoziali. In particolare, tra le procedure negoziate "semplificate", esiste l'affidamento nell'ambito dei 40 mila Euro di lavori, servizi e forniture, per il quale si può procedere con l'affidamento diretto prescindendo anche dal confronto di offerte;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa, così come prescritto dall'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000;

Dato atto che

ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio "Comunicazione e relazioni con la città" Dott.ssa Nicoletta Levi;

il presente affidamento è soggetto agli obblighi di pubblicazione sul sito web dell'Amministrazione e di trasmissione di dati all'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi del comma 32 dell'art. 1 della L. 190/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

Dato atto inoltre che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato con forma di scrittura privata;

Visti:

l'art. 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 18.4.2016 n. 50;

l'art. 31 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;

l'art. 63, comma 2 lett. B , punto 2 e comma 3 lett. B

Che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 l136/2010 come modificato con d.l. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento è stato attribuito il codice identificativo di gara (CIG) Z903433A42 ;

DETERMINA

per i motivi indicati in premessa, di aggiudicare, i in via definitiva, alla **TIPOGRAFIA LITOGRAFIA SAN MARTINO DI LUGLI E CAFFAGNI SNC (CF e P.IVA 01076490356** Sede legale VIA J LENNON 30 SAN MARTINO IN RIO RE 42018) per la durata di circa mesi 1 a far data dall'efficacia del presente provvedimento di aggiudicazione regolarmente comunicato alla ditta aggiudicataria per l'importo di Euro 3.984,00 (IVA esclusa) - **CIG Z903433A42**

di dare atto che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato in forma di scrittura privata con scambio di email;

di impegnare la spesa complessiva per la realizzazione del servizio di cui al presente atto ammontante ad **Euro 4.860,48 (IVA compresa)** con imputazione alla Missione 01 Programma 01 Titolo 01 codice del piano dei conti integrato 1.03.02.02.004 del Bilancio 2020-2022 annualità 2021 - al **capitolo 3305** del P.E.G. 2021 denominato "Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini", codice Progetto 2021_PD_1501, centro di costo 0104, codice Modalità di gestione Conto annuale 002;;

di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dall'art.25 del D.L. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica;

di **adempiere** agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto Trasparenza), all'art. 1, comma 32 della L. 190/2012 ed all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

di **disporre** l'invio al Servizio Finanziario per le procedure di cui all'art. 183, comma 7 del D.Lgs. 267/2000, posto che lo stesso sarà efficace ed eseguibile solo dopo l'apposizione del visto di regolarità contabile.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.