

Proponente: 15.A
Proposta: 2021/448

del 30/11/2021



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1572

del 22/12/2021

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI dott.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO CON TD 1926281 SU MEPA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016 E SUCCESSIVE MODIFICHE SOTTO SOGLIA DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA PER POSIZIONARE LA POLITICA SPORTIVA DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA E PROMUOVERE L'ATTIVITA' SPORTIVA IN CITTA' - PERIODO NOVEMBRE/DICEMBRE 2021 – CIG ZDF3390BE5 – IMPEGNO DI SPESA - CPV 7934000-9

Premesso che

Con deliberazione della Giunta Comunale 52 del 25 marzo 2021 è stato aggiornato Piano per la Prevenzione della Corruzione del Comune di Reggio Emilia - Triennio 2021-2023

con deliberazione di Consiglio Comunale n. 72 del 08/04/2021, immediatamente esecutiva, sono stati approvati il Bilancio Previsione 2021-2023 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento unico di programmazione).

con deliberazione di Giunta Comunale n. 65 del 16/04/2020 è stato approvato il Piano esecutivo di gestione 2020/2022 – risorse finanziarie per macro-obiettivi;

con delibera di Giunta Comunale n.72 del 16/04/2021 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione risorse finanziarie 2021/23 per macro obiettivi, il PEG di cassa 2021 e l'elenco dei centri di responsabilità e dei relativi centri di costo.

con provvedimento P.G. n. 45088 del 25/02/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

visto che

nel secondo semestre dell'anno sono state previste una serie di iniziative/progetti, gestiti da vari Servizi comunali, che necessitavano, per il raggiungimento degli obiettivi del coinvolgimento dei cittadini con anche azioni informative ;

nel mese di giugno sono state individuate 6 aree di interesse primario del Comune da sviluppare entro la fine dell'anno solare:

1. PARTECIPAZIONE
2. SPORT
3. EDUCAZIONE
4. TURISMO
5. AMBIENTE
6. LAVORI PUBBLICI
- 7.COESIONE SOCIALE

tenuto conto che lo scrivente servizio collabora alla gestione e organizzazione delle attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti direttamente da altri servizi dell'Ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei singoli piani mezzi, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli contenuti scelti e adottati dai servizi;

Considerato che

trattasi di spese volte ad assicurare il normale funzionamento del servizio e che rientra nel PD 1501 "Comunicazione strategica" del PEG 2021;

Il Responsabile unico del procedimento e' il Dirigente del Servizio Comunicazione e Relazioni con la città, la dott.ssa Nicoletta Levi;

con AD 1004 del 18/06/2021, è stato pubblicato un AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DEI SOGGETTI A CUI AFFIDARE IL SERVIZIO DI SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI 7 PIANI DI COMUNICAZIONE PER IL COMUNE DI REGGIO EMILIA riservato alle aziende iscritte al CPV 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing, del portale del mercato elettronico della pubblica amministrazione nazionale CONSIP;

dato che alla selezione hanno manifestato l'interesse a partecipare ai lotti (corrispondenti alle sei aree di interesse di cui sopra) 43 aziende e che tra queste 36 per il progetto sullo sport;

dato che

nell'attuale mandato amministrativo, il Comune di Reggio Emilia ha previsto una particolare attenzione sulle politiche a sostegno dello sport e che nello stesso DUP che contiene le linee di mandato dell'amministrazione nell'arco temporale 2019-2024, tra i 5 indirizzi strategici, all'indirizzo strategico n. 2 "Città dell'educazione e della conoscenza" prevede un obiettivo dedicato allo sport che è quello di "Rafforzare il ruolo dello sport come diritto al benessere e alla cura degli spazi pubblici";

questo obiettivo strategico prevede la posizione dello sport al centro della vita della città come protagonista del cambiamento e come strumento di promozione di stili di vita sani, al fine anche di contrastare e prevenire patologie legate alla sedentarietà ed alla cattiva alimentazione;

lo sport è previsto anche come cultura, strumento di integrazione, socializzazione ed inclusione.

Con una campagna di comunicazione che è necessario venga preparata entro la fine dell'anno, si rende necessario mettere in campo un piano di comunicazione che promuova queste azioni e sensibilizzi i cittadini sui temi dello sport.

Pertanto ,

in data 26/10/2021 si è proceduto ad invitare le 36 di cui sopra per selezionare una azienda con PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO SOTTO SOGLIA DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA PER POSIZIONARE LA POLITICA SPORTIVA DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA E PROMUOVERE L'ATTIVITA' SPORTIVA IN CITTA', CON SUCCESSIVO AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016 E SUCCESSIVE MODIFICHE - PERIODO NOVEMBRE/DICEMBRE 2021 - CIG ZDF3390BE5

per tale selezione lo staff delle Politiche giovanili Sport e Università dell'Area Servizi Educativi ha stanziato un budget di Euro 30.500,00, iva compresa, pari a 25.000,00 Euro + IVA, per

1) la definizione di un'identità visiva, naming e/o visual, in grado di rendere identificabile la politica sportiva a Reggio Emilia e riconoscibili e riconducibili all'ambito sportivo i suoi progetti e le sue attività ricomprese nelle 3 dimensioni del Piano Strategico descritte al capitolo 1. "Contesto" del brief allegato al presente atto. La richiesta non prevede la creazione di un logo.

2) l'ideazione creativa e realizzazione di una campagna di comunicazione e sensibilizzazione "chiavi in mano", comprensiva pertanto anche della produzione degli strumenti. La campagna deve prevedere la promozione dello sport in città, inteso come strumento per il benessere fisico e la salute e al contempo come occasione di integrazione e di inclusione, e dei valori ad esso collegati.

Per la selezione è stato chiesto un ribasso sull'intero budget.

Delle 36 aziende invitate mezzo PEC, hanno partecipato entro il termine di presentazione delle offerte 5 aziende :

BUCANEVE (Protocollo 245967 del 10/11/2021)

IEENG SOLUTION SRL (Protocollo 245956 del 9/11/2021)

OEJ (Protocollo 245954 del 9/11/2021)

LE MAUS & MUTTLEY SNC (Protocollo 245963 del 10/11/2021)

SOOLID SNC (Protocollo 245974 del 10/11/2021)

Le proposte pervenute entro i termini e complete di tutta la documentazione richiesta sono state valutate sulla base di un punteggio massimo espresso in centesimi 100/100 secondo i seguenti criteri e valori:

per il massimo ribasso relativo alla progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione

Fino a

10 punti

per l'esperienza del soggetto ,

con particolare riferimento a progetti analoghi a quello oggetto della presente procedura;

Fino a 10

punti

per la qualità e coerenza complessiva della proposta tecnica così suddivisi:

◦ max punti 40 per la creatività e originalità della proposta;

◦ max punti 40 per l'efficacia e coerenza della proposta.

Fino a

80 punti

Selezionata la Le Maus & Muttley snc in quanto la proposta è risultata coerente rispetto agli obiettivi di comunicazione e ai target individuati nel brief e in grado di corrispondere alle esigenze di progetto dichiarate dal committente, anche con strumenti innovativi e ben integrati tra di loro.

Si è proceduto con affidamento tramite la piattaforma MEPA CONSIP con TD **1926281** per un importo di 23.500,00 **Euro + iva pari a 28.670,00 Euro.**

Pertanto,

Atteso che sul presente provvedimento si esprime con la sottoscrizione dello stesso parere favorevole in ordine alla regolarità e alla correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art.147 bis del D. Leg.vo 267/2000;

Visti:- l'art.107 del D.Leg.vo 267/2000;

- il D-Leg.vo 50 /2016;

- il vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;

- la legge 120/2020

-art. 1 della legge 120/2020 e l'art.36 comma 3 del D.Leg.vo 50/2016

Visto l'art. 1, comma 130 della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 che ha modificato l'art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, da 1.000 euro a 5.000 euro.

il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

Nel rispetto delle normative sul principio di rotazione;

DETERMINA

l'affidamento diretto ex art. 1 della legge 120/2020 e l'art.36 comma 3 del D.Leg.vo 50/2016 alla LE MAUS & MUTTLEY SNC - CF 02235990351 – sede legale VIA ARIOSTO

17 - 42121 REGGIO NELL'EMILIA (RE) (RE) come da contratto stipulato ALLEGATO al presente atto quale parte integrante per **23.500,00 Euro + iva, pari a 28.670,00 Euro**;

di impegnare la spesa di **Euro 28.670,00** iva compresa con imputazione su Bilancio dell'esercizio 2021, al Cap. 30520/1 "PROMOZIONE ATTIVITA' ED INIZIATIVE VARIE SPORTIVE", CLASSIFICAZIONE IN ARMONIZZAZIONE: 06.01.1 Piano finanziario: 1.03.02.99.999 del PEG 2021 del Centro di Responsabilità A.8.B - centro di costo 0104, COGE T8 Comunicazione, non rilevanti ai fini della contabilità ambientale - codice Modalità di gestione Conto annuale 002;

di dare atto che la ditta è stata preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fattura debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo alla Dirigente firmataria.

LA DIRIGENTE
Dr.ssa Nicoletta Levi