

Proponente: 15.A
Proposta: 2021/462

del 02/12/2021



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1605

del 24/12/2021

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI dott.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO CON TD 1944253 SU MEPA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016 E SUCCESSIVE MODIFICHE SOTTO SOGLIA DI UN SERVIZIO DI "PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE A SUPPORTO DI TRE GRANDI PROGETTI DI TRASFORMAZIONE URBANA DI REGGIO EMILIA" - COMUNE DI REGGIO EMILIA – PERIODO NOVEMBRE-DICEMBRE 2021 – CIG Z8A337F02E- – IMPEGNO DI SPESA - CPV 7934000-9

AFFIDAMENTO DIRETTO CON TD 1944253 SU MEPA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016 E SUCCESSIVE MODIFICHE SOTTO SOGLIA DI UN SERVIZIO DI "PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE A SUPPORTO DI TRE GRANDI PROGETTI DI TRASFORMAZIONE URBANA DI REGGIO EMILIA" - COMUNE DI REGGIO EMILIA – PERIODO NOVEMBRE-DICEMBRE 2021 – CIG Z8A337F02E- – IMPEGNO DI SPESA - CPV 7934000-9

Premesso che

Con deliberazione della Giunta Comunale 52 del 25 marzo 2021 è stato aggiornato Piano per la Prevenzione della Corruzione del Comune di Reggio Emilia - Triennio 2021-2023

con deliberazione di Consiglio Comunale n. 72 del 08/04/2021, immediatamente esecutiva, sono stati approvati il Bilancio Previsione 2021-2023 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento unico di programmazione).

con deliberazione di Giunta Comunale n. 65 del 16/04/2020 è stato approvato il Piano esecutivo di gestione 2020/2022 – risorse finanziarie per macro-obiettivi;

con delibera di Giunta Comunale n.72 del 16/04/2021 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione risorse finanziarie 2021/23 per macro obiettivi, il PEG di cassa 2021 e l'elenco dei centri di responsabilità e dei relativi centri di costo.

con provvedimento P.G. n. 45088 del 25/02/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

visto che

nel secondo semestre dell'anno sono state previste una serie di iniziative/progetti, gestiti da vari Servizi comunali, che necessitavano, per il raggiungimento degli obiettivi del coinvolgimento dei cittadini con anche azioni informative ;

nel mese di giugno sono state individuate 6 aree di interesse primario del Comune da sviluppare entro la fine dell'anno solare:

1. PARTECIPAZIONE
2. SPORT
3. EDUCAZIONE
4. TURISMO
5. AMBIENTE
6. LAVORI PUBBLICI
- 7.COESIONE SOCIALE

tenuto conto che lo scrivente servizio collabora alla gestione e organizzazione delle attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti direttamente da altri servizi dell'Ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei singoli piani mezzi, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli contenuti scelti e adottati dai servizi;

Considerato che

trattasi di spese volte ad assicurare il normale funzionamento del servizio e che rientra nel PD 1501 "Comunicazione strategica" del PEG 2021;

Il Responsabile unico del procedimento e' il Dirigente del Servizio Comunicazione e Relazioni con la città, la dott.ssa Nicoletta Levi;

con AD 1004 del 18/06/2021, è stato pubblicato un AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DEI SOGGETTI A CUI AFFIDARE IL SERVIZIO DI SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI 7 PIANI DI COMUNICAZIONE PER IL COMUNE DI REGGIO EMILIA riservato alle aziende iscritte

al CPV 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing, del portale del mercato elettronico della pubblica amministrazione nazionale CONSIP;

dato che alla selezione hanno manifestato l'interesse a partecipare ai lotti (corrispondenti alle sei aree di interesse di cui sopra) 43 aziende e che tra queste 33 per il progetto lavori pubblici;

dato che

la città di Reggio Emilia è in continua trasformazione;

sono attivi e presenti diversi cantieri in corso o in fase di attuazione che stanno nascendo in centro storico e nei quartieri e che avranno un impatto sulla città sia dal punto di vista della rigenerazione urbana che della qualità e quantità delle infrastrutture,

L'amministrazione vuole accompagnare e seguire l'evoluzione dei cantieri con un piano di comunicazione integrato che da un lato informi i cittadini e dall'altro restituisca l'idea di una nuova città che sta nascendo.

Pertanto ,

in data 24/9/2021 si è proceduto ad invitare le 33 di cui sopra per selezionare una azienda con PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO SOTTO SOGLIA DI UN SERVIZIO DI "PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE A SUPPORTO DI TRE GRANDI PROGETTI DI TRASFORMAZIONE URBANA DI REGGIO EMILIA" - COMUNE DI REGGIO EMILIA - CON SUCCESSIVO AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016 E SUCCESSIVE MODIFICHE – PERIODO NOVEMBRE-DICEMBRE 2021 – CIG Z8A337F02E

per tale selezione il servizio comunicazione ha stanziato un budget di Euro 12.000,00 + iva compresa, per

- l' ideazione e la creazione di una campagna di comunicazione che promuova i progetti Stazione AV Mediopadana e le Reggiane Parco Innovazione che contenga

(a) Ideazione e sviluppo della proposta creativa: copy + visual (comprensivo di eventuali scatti fotografici ad hoc)

(b) Progettazione grafica e impaginazione degli strumenti di comunicazione predefiniti fino alla consegna dell'esecutivo pronto per la stampa e supervisione alla fase di stampa che sarà invece a carico del committente.

- la realizzazione di 2 video brevi della durata di 30" sui progetti Stazione AV Mediopadana e Reggiane Parco Innovazione.

- la scrittura di uno spot radio della durata di 30" che promuova il progetto della tangenziale nord.

Per la selezione è stato chiesto un ribasso sull'intero budget.

Delle 36 aziende invitate mezzo PEC, ha presentato offerta entro il termine di presentazione delle offerte una sola azienda, la BUCANEVE SRLS (Protocollo 245967 del 10/11/2021)

Il RUP, valutata la proposta presentata dall'agenzia non è soddisfacente per diversi motivi inseriti in verbale, ha con urgenza, visti i termini di scadenza per la realizzazione del servizio, invitato tre agenzie, sempre iscritte sulla piattaforma MEPA CONSIP , con CPV CPV 7934000-9 non rientranti nell'elenco di coloro che hanno manifestato interesse a partecipare ai 7 lotti previsti con AD 1004 del 18/06/2021:

1. DELICATESSEN DESIGN STUDIO con sede legale in via roma 48 - 42121 reggio emilia, italia - p.iva 02831370354 - c.f. FNTGRL67E07H223E;

2. SOCIALTRICK srl con sede legale in Viale di Val Fiorita, 86, 00144 Roma - Partita IVA e CF 15098031006;

3. MUSICANTI srl. via Carpaccio, 3 - 40139 Bologna (BO) - P.IVA e CF 02096991209.

Tra le suindicate aziende, hanno presentato offerta la Delicatessen design Studio e la Socialtrick srl, presentando un progetto e entrambe presentando un'offerta al ribasso di **11.500,00 Euro**.

Tra i due progetti presentati è stata, successivamente, selezionata la SOCIALTRICK srl in quanto la proposta è risultata più coerente rispetto agli obiettivi di comunicazione e ai target individuati nel brief,

Si è proceduto pertanto con affidamento diretto tramite la piattaforma MEPA CONSIP con TD **1944253**.

In fase di TD 1944253 la Socialtrick srl ha presentato l'offerta con un ulteriore ribasso, pari al 5% dei 12.000,00 Euro, per un importo pari a 11.400,00 + iva, pari a 13.908,00 Euro

Pertanto,

Atteso che sul presente provvedimento si esprime con la sottoscrizione dello stesso parere favorevole in ordine alla regolarità e alla correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art.147 bis del D. Leg.vo 267/2000;

Visti:- l'art.107 del D.Leg.vo 267/2000;

- il D-Leg.vo 50 /2016;

- il vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;

- la legge 120/2020

-art. 1 della legge 120/2020 e l'art.36 comma 3 del D.Leg.vo 50/2016

Visto l'art. 1, comma 130 della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 che ha modificato l'art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, da 1.000 euro a 5.000 euro.

il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

Nel rispetto delle normative sul principio di rotazione;

DETERMINA

l'affidamento diretto ex art. 1 della legge 120/2020 e l'art.36 comma 3 del D.Leg.vo 50/2016 alla SOCIALTRICK srl con sede legale in Viale di Val Fiorita, 86, 00144 Roma - Partita IVA:15098031006 come da contratto stipulato ALLEGATO al presente atto quale parte integrante per **11.400,00 Euro + iva, pari a 13.908,00 Euro;**

di impegnare la spesa di **Euro 13.908,00** per la realizzazione del servizio di cui al presente atto con imputazione alla Missione 01 Programma 01 Titolo 01 codice del piano dei conti integrato 1.03.02.02.004 del Bilancio 2020-2022 annualità 2021 - al **capitolo 3305** del P.E.G. 2021 denominato "Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini", codice Progetto 2021_PD_1501, centro di costo 0104, codice Modalità di gestione Conto annuale 002;;

di dare atto che la ditta è stata preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fattura debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo alla Dirigente firmataria.

LA DIRIGENTE
Dr.ssa Nicoletta Levi

AFFIDAMENTO DIRETTO CON TD 1944253 SU MEPA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016 E SUCCESSIVE MODIFICHE SOTTO SOGLIA DI UN SERVIZIO DI "PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE A SUPPORTO DI TRE GRANDI PROGETTI DI TRASFORMAZIONE URBANA DI REGGIO EMILIA" - COMUNE DI REGGIO EMILIA – PERIODO NOVEMBRE-DICEMBRE 2021 – CIG Z8A337F02E- – IMPEGNO DI SPESA - CPV 7934000-9

Premesso che

Con deliberazione della Giunta Comunale 52 del 25 marzo 2021 è stato aggiornato Piano per la Prevenzione della Corruzione del Comune di Reggio Emilia - Triennio 2021-2023

con deliberazione di Consiglio Comunale n. 72 del 08/04/2021, immediatamente esecutiva, sono stati approvati il Bilancio Previsione 2021-2023 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento unico di programmazione).

con deliberazione di Giunta Comunale n. 65 del 16/04/2020 è stato approvato il Piano esecutivo di gestione 2020/2022 – risorse finanziarie per macro-obiettivi;

con delibera di Giunta Comunale n.72 del 16/04/2021 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione risorse finanziarie 2021/23 per macro obiettivi, il PEG di cassa 2021 e l'elenco dei centri di responsabilità e dei relativi centri di costo.

con provvedimento P.G. n. 45088 del 25/02/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

visto che

nel secondo semestre dell'anno sono state previste una serie di iniziative/progetti, gestiti da vari Servizi comunali, che necessitavano, per il raggiungimento degli obiettivi del coinvolgimento dei cittadini con anche azioni informative ;

nel mese di giugno sono state individuate 6 aree di interesse primario del Comune da sviluppare entro la fine dell'anno solare:

1. PARTECIPAZIONE
2. SPORT
3. EDUCAZIONE
4. TURISMO
5. AMBIENTE
6. LAVORI PUBBLICI
- 7.COESIONE SOCIALE

tenuto conto che lo scrivente servizio collabora alla gestione e organizzazione delle attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti direttamente da altri servizi dell'Ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei singoli piani mezzi, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli contenuti scelti e adottati dai servizi;

Considerato che

trattasi di spese volte ad assicurare il normale funzionamento del servizio e che rientra nel PD 1501 "Comunicazione strategica" del PEG 2021;

Il Responsabile unico del procedimento e' il Dirigente del Servizio Comunicazione e Relazioni con la città, la dott.ssa Nicoletta Levi;

con AD 1004 del 18/06/2021, è stato pubblicato un AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DEI SOGGETTI A CUI AFFIDARE IL SERVIZIO DI SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI 7 PIANI DI COMUNICAZIONE PER IL COMUNE DI REGGIO EMILIA riservato alle aziende iscritte

al CPV 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing, del portale del mercato elettronico della pubblica amministrazione nazionale CONSIP;

dato che alla selezione hanno manifestato l'interesse a partecipare ai lotti (corrispondenti alle sei aree di interesse di cui sopra) 43 aziende e che tra queste 33 per il progetto lavori pubblici;

dato che

la città di Reggio Emilia è in continua trasformazione;

sono attivi e presenti diversi cantieri in corso o in fase di attuazione che stanno nascendo in centro storico e nei quartieri e che avranno un impatto sulla città sia dal punto di vista della rigenerazione urbana che della qualità e quantità delle infrastrutture,

L'amministrazione vuole accompagnare e seguire l'evoluzione dei cantieri con un piano di comunicazione integrato che da un lato informi i cittadini e dall'altro restituisca l'idea di una nuova città che sta nascendo.

Pertanto ,

in data 24/9/2021 si è proceduto ad invitare le 33 di cui sopra per selezionare una azienda con PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO SOTTO SOGLIA DI UN SERVIZIO DI "PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE A SUPPORTO DI TRE GRANDI PROGETTI DI TRASFORMAZIONE URBANA DI REGGIO EMILIA" - COMUNE DI REGGIO EMILIA - CON SUCCESSIVO AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016 E SUCCESSIVE MODIFICHE – PERIODO NOVEMBRE-DICEMBRE 2021 – CIG Z8A337F02E

per tale selezione il servizio comunicazione ha stanziato un budget di Euro 12.000,00 + iva compresa, per

- l' ideazione e la creazione di una campagna di comunicazione che promuova i progetti Stazione AV Mediopadana e le Reggiane Parco Innovazione che contenga

(a) Ideazione e sviluppo della proposta creativa: copy + visual (comprensivo di eventuali scatti fotografici ad hoc)

(b) Progettazione grafica e impaginazione degli strumenti di comunicazione predefiniti fino alla consegna dell'esecutivo pronto per la stampa e supervisione alla fase di stampa che sarà invece a carico del committente.

- la realizzazione di 2 video brevi della durata di 30" sui progetti Stazione AV Mediopadana e Reggiane Parco Innovazione.

- la scrittura di uno spot radio della durata di 30" che promuova il progetto della tangenziale nord.

Per la selezione è stato chiesto un ribasso sull'intero budget.

Delle 36 aziende invitate mezzo PEC, ha presentato offerta entro il termine di presentazione delle offerte una sola azienda, la BUCANEVE SRLS (Protocollo 245967 del 10/11/2021)

Il RUP, valutata la proposta presentata dall'agenzia non è soddisfacente per diversi motivi inseriti in verbale, ha con urgenza, visti i termini di scadenza per la realizzazione del servizio, invitato tre agenzie, sempre iscritte sulla piattaforma MEPA CONSIP , con CPV CPV 7934000-9 non rientranti nell'elenco di coloro che hanno manifestato interesse a partecipare ai 7 lotti previsti con AD 1004 del 18/06/2021:

1. DELICATESSEN DESIGN STUDIO con sede legale in via roma 48 - 42121 reggio emilia, italia - p.iva 02831370354 - c.f. FNTGRL67E07H223E;

2. SOCIALTRICK srl con sede legale in Viale di Val Fiorita, 86, 00144 Roma - Partita IVA e CF 15098031006;

3. MUSICANTI srl. via Carpaccio, 3 - 40139 Bologna (BO) - P.IVA e CF 02096991209.

Selezionata la SOCIALTRICK srl in quanto la proposta è risultata coerente rispetto agli obiettivi di comunicazione e ai target individuati nel brief,

Si è proceduto con affidamento tramite la piattaforma MEPA CONSIP con TD **1944253** per un importo di **11.500,00 Euro + iva pari a 14.030,00 Euro.**

Pertanto,

Atteso che sul presente provvedimento si esprime con la sottoscrizione dello stesso parere favorevole in ordine alla regolarità e alla correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art.147 bis del D. Leg.vo 267/2000;

Visti:- l'art.107 del D.Leg.vo 267/2000;

- il D-Leg.vo 50 /2016;

- il vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;

- la legge 120/2020

-art. 1 della legge 120/2020 e l'art.36 comma 3 del D.Leg.vo 50/2016

Visto l'art. 1, comma 130 della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 che ha modificato l'art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, da 1.000 euro a 5.000 euro.

il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

Nel rispetto delle normative sul principio di rotazione;

DETERMINA

l'affidamento diretto ex art. 1 della legge 120/2020 e l'art.36 comma 3 del D.Leg.vo 50/2016 alla SOCIALTRICK srl con sede legale in Viale di Val Fiorita, 86, 00144 Roma - Partita IVA:15098031006 come da contratto stipulato ALLEGATO al presente atto quale parte integrante per 11.500,00 Euro + iva, pari a 14.030,00 Euro;

di impegnare la spesa di **Euro 14.030,00** iva compresa con imputazione su Bilancio dell'esercizio 2021, al Cap. 30520/1 "PROMOZIONE ATTIVITA' ED INIZIATIVE VARIE SPORTIVE", CLASSIFICAZIONE IN ARMONIZZAZIONE: 06.01.1 Piano finanziario: 1.03.02.99.999 del PEG 2021 del Centro di Responsabilità A.8.B - centro di costo 0104, COGE T8 Comunicazione, non rilevanti ai fini della contabilità ambientale - codice Modalità di gestione Conto annuale 002;

di dare atto che la ditta è stata preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fattura debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo alla Dirigente firmataria.

LA DIRIGENTE
Dr.ssa Nicoletta Levi