

CURRICULUM DELL'ATTIVITÀ SCIENTIFICA, DIDATTICA E PROFESSIONALE

Massimiliano Panarari

Posizione accademica e insegnamenti

Professore associato di Sociologia della comunicazione (SSD SPS-08) e coordinatore del Corso di Laurea di I livello triennale in Comunicazione e Multimedialità (L-20) presso Università Telematica "Universitas Mercatorum", Roma.

Docente a contratto dei corsi di Comunicazione politica e di Campaigning e organizzazione del consenso, Università Luiss "Guido Carli" di Roma (dall'a.a. 2014-2015);

Docente a contratto del corso di "Marketing politico", Luiss School of Government di Roma (dall'a.a. 2011-2012)

Docente a contratto dei corsi di "Informazione e potere" e di "Storia del giornalismo", Università "Luigi Bocconi" di Milano (dall'a.a. 2015-2016)

Docente a contratto di "Analisi e produzione della fabbrica del dibattito politico: il talk", Luiss Business School, a. a. 2018-2019

Docente a contratto di Comunicazione e narrazioni della politica presso l'Istituto per la formazione al giornalismo di Urbino (IFG) dall'a. a. 2016-2017

Docente di Comunicazione e storytelling della politica presso il Master di giornalismo dell'Università di Bologna dall'a.a. 2017-2018

Quotidiani e periodici

Giornalista iscritto all'Albo dei pubblicisti dell'Ordine dei giornalisti di Bologna (2004-)

Editorialista e commentatore del quotidiano "La Stampa" (dal 2010-).

Editorialista e commentatore del quotidiano "Il Piccolo" e dei quotidiani veneti del Gruppo Gedi-ex Gruppo L'Espresso ("Il Mattino di Padova", "La Nuova Venezia", "La Tribuna di Treviso", il "Corriere delle Alpi") (dal 2011-).

Editorialista del settimanale "L'Espresso" (dal 2018-).

Collaboratore del settimanale "Il Venerdì di Repubblica" (dal 2008-).

Editorialista e commentatore del quotidiano "Giornale di Brescia" (dal 2011-).

Collaboratore della rivista "Formiche" (dal 2011-);

Già editorialista e commentatore del quotidiano "Gazzetta di Parma" (2016-2017).

Già collaboratore del quotidiano "la Repubblica" (nazionale ed edizione di Bologna) (2006-2010).

Già collaboratore del quotidiano “Il Messaggero” (2003-2006).

Già collaboratore della rivista “Reset” (e già membro del suo comitato di redazione) e collaboratore della rivista online “CaffèEuropa” (2003-2014);

Collaboratore de “Il Mulino” (e già collaboratore de “il Mappamondo”, sezione di politica internazionale della rivista, dove è stato responsabile della rubrica sulla Francia) (1996-).

Partecipazioni come opinionista-commentatore (di politica e società) o conduttore a programmi radiotelevisivi

Talk show de La7:

“Omnibus”; “L’aria che tira”; “Coffee Break”; “Tagadà”, “In Onda” (versione estiva) (dal 2013)

Talk show di Rai 3:

“Agorà” (dal 2017); “Photoshow” (2019)

Talk show di Rainews:

“Quel che resta del giorno” (dal 2021); “La Bussola”; “Studio 24” (dal 2015)

Sky Tg24 e suoi spazi di approfondimento (dal 2016)

TgCom, Mediaset (dal 2018)

Trasmissioni di Radio 3:

Conduttore per una settimana all’anno di “Prima Pagina” (dal 2014); “Tutta la città ne parla” (dal 2014); “Fahrenheit” (dal 2010)

“Terza Pagina” di Rai 5 (aprile 2016)

“In altre parole” di Rete Due della Rsi – Radiotelevisione della Svizzera italiana (nella settimana dal 20 al 24 gennaio 2014)

Conduttore dei talk show “Il bene comune” e “Il bene comune dossier” (attualità politica, economica e sociale) sul canale digitale Studio 1 di Cremona (2011-2012)

Attività di direzione, ricerca o docenza di comunicazione presso imprese private ed enti pubblici

Componente del gruppo di lavoro e studio “Progetto Carpi”, incaricato dal Comune di Carpi della stesura di un rapporto per il rilancio e il riposizionamento del distretto locale del tessile-abbigliamento (curatela della parte sul riposizionamento comunicativo del distretto e della città nel suo complesso, 2020-2021);

Intervento su “Modificazioni della rappresentanza sociale e ruolo dei corpi intermedi”, Executive programme in Management dei sistemi di rappresentanza, organizzato da Luiss e Sistemi formativi di Confindustria (Roma, 30 giugno 2020);

Intervento su “Crisi dei corpi intermedi e ripensamento della rappresentatività dell’associazionismo economico e sociale in Italia” al convegno “La nuova rappresentanza” (organizzato da Cna Reggio Emilia e Cna Emilia-Romagna, 19 novembre 2019);

Intervento su “Mutamenti della comunicazione istituzionale e di quella politica nel contesto della postmodernità”, seminario per i responsabili della comunicazione delle associazioni territoriali di Confindustria (Roma, 31 ottobre 2019);

Intervento su “La costruzione del consenso per un brand più forte”, Executive programme in Management dei sistemi di rappresentanza, organizzato da Luiss e Sistemi formativi di Confindustria (Roma, 14 giugno 2019);

Intervento su “La democrazia ai tempi dei populismi”, Centro culturale “Francesco Luigi Ferrari” (Modena, 22 febbraio 2019)

Consulenza e stesura di articoli per “Modena Modena Outlook”, house-organ di Confindustria Modena (2014-2018);

Attività di conduzione e moderazione convegni per Unindustria di Reggio Emilia:

“2021: dalla reazione all’azione” (Assemblea annuale 2020 di Unindustria Reggio Emilia)

“Cinque città in una sola città. I progetti per l’economia e la società dei candidati sindaci a Reggio Emilia” (Reggio Emilia, 14 maggio 2019)

“Impresa e valori etici nell’era della globalizzazione” (con Ucid-Unione Cristiana imprenditori e dirigenti, Reggio Emilia, 7 maggio 2019)

“L’anno che verrà” (Reggio Emilia, 16 dicembre 2017)

Conduzione e moderazione del convegno “Dialoghi sulla gioventù”, organizzato dalla Fondazione Cassa di risparmio di Modena (Modena, 2 dicembre 2017);

Intervento su “La comunicazione politica 2.0 e la sfida della digitalizzazione del linguaggio politico”, Centro culturale “Francesco Luigi Ferrari” (organizzato insieme a Med-Associazione italiana per l’educazione ai media e alla comunicazione; Modena, 10 marzo 2017)

Partecipazione ai lavori (definizione del disegno della ricerca, interviste a stakeholders e testimoni privilegiati, elaborazione dei dati, analisi qualitativa e interpretazione dei dati) della ricerca “La governance regionale. Dal dibattito generale ad alcune scelte strategiche della Regione Emilia-Romagna” (Ervet, aprile 2015);

Partecipazione ai lavori (definizione del disegno della ricerca, interviste a stakeholders, elaborazione dei dati, diffusione e spendibilità dei risultati) della ricerca “L’Emilia-Romagna nella Strategia di Lisbona” (Ervet, giugno 2015);

Conduzione e moderazione del convegno “Investire sulla cultura”, organizzato dalla Fondazione Cassa di risparmio di Modena (Modena, 20 aprile 2013);

Consulenza e responsabilità del progetto di ricerca su “Neoimprenditoria del Terziario avanzato sul territorio di Reggio Emilia” (Comune di Reggio Emilia e Università di Modena e Reggio Emilia, 2011-2012);

Consulenza per l’agenzia pubblica Promobologna sui temi dell’economia della cultura e delle città creative (2008-2009);

Responsabile comunicazione e relazioni esterne Ervet-Emilia Romagna Valorizzazione Economica Territorio SpA (Agenzia di sviluppo territoriale regionale dell’Emilia-Romagna) (gennaio 2005-gennaio 2007);

Responsabile comunicazione e relazioni esterne Assessorato alla Pianificazione territoriale e Mobilità della Provincia di Reggio Emilia (2003-2004);

Collaboratore di progetto (divisione Pubblica amministrazione e media relations), società Gmpr Group-marketing e relazioni pubbliche (Bologna, 2002)

Comitati scientifici ed editoriali

Componente del Comitato di Direzione di *Rivista di Politica* (Rubbettino Editore);

Componente del Comitato scientifico della collana *Culturologica* di Guerini e Associati Editore;

Componente del Comitato scientifico della collana *#sociologie* di Rubbettino Editore;

Componente del Comitato scientifico della collana *#FGCult – Informazione culturale* di Aras Edizioni;

Già componente del Consiglio di Direzione (e autore) di *Civiltà delle Macchine* (Rivista della Fondazione Leonardo-Civiltà delle Macchine; 2018-2021);

Componente del Comitato scientifico del Festival del Giornalismo culturale di Urbino (dal 2018);

Componente del Comitato scientifico del Festival Vicino/Lontano di Udine (dal 2018);

Già componente del Comitato scientifico del progetto “La Grande Trasformazione 1914-1918” della Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, e responsabile scientifico filone di ricerca su “Informazione e propaganda nella Prima guerra mondiale” (Milano, 2015);

Già componente del Comitato scientifico della prima edizione degli “Stati generali della Comunicazione politica” (Università Luiss “Guido Carli”, maggio 2013)

Consigli di amministrazione e comitati

Componente del Consiglio di amministrazione della Fondazione di arti visive Palazzo Magnani di Reggio Emilia (dal 2020);

Presidente dell’Istituto per la storia e le memorie del ‘900 F. Parri Emilia-Romagna (2017-2018);

Componente della Direzione artistica del FLA-Festival di Libri e Altre cose di Pescara e, nel suo ambito, responsabile della sezione di eventi e presentazioni di libri “Prisma Italiano” (dal 2015);

Socio ordinario dello IAI (Istituto Affari Internazionali) di Roma (dal 2019);

Già componente del Consiglio d'amministrazione dell'Istituto superiore di studi musicali di Reggio Emilia e Castelnovo Monti "Peri-Merulo" (Istituzione AFAM; 2016-2019).

f.to Massimiliano Panarari

13 gennaio 2022