



Reggio Emilia 09/3/2022

Al Presidente del Consiglio Comunale

Al Sindaco di Reggio Emilia

Alla giunta del Comune di Reggio Emilia

Mozione per un aggiornamento del regolamento del piano generale degli impianti pubblicitari del Comune di Reggio Emilia

Premesso che:

A Reggio Emilia, lungo le principali strade urbane e extraurbane, la densità di cartellonistica pubblicitaria è ampia ed ha avuto un incremento negli ultimi mesi deturpando la visuale del paesaggio agricolo. Ne risulta un bombardamento visivo ai danni degli automobilisti e dei cittadini che ogni giorno percorrono queste strade, in alcuni casi con un'inaccettabile interferenza con la segnaletica stradale e fornendo un'immagine di disordine ambientale. Questo aumento della cartellonistica va inoltre in controtendenza con le nuove modalità pubblicitarie che si stanno spostando verso modalità digitali e online, specialmente attraverso canali social o utilizzando gli strumenti di geolocalizzazione.

Valutato che:

Il comune di Reggio Emilia ha l'impegno di verificare che i cartelli pubblicitari lungo le strade comunali non siano abusivi, verificando in particolare che il posizionamento sia conforme col codice della strada e vi siano gli estremi autorizzativi comprensivi della data di scadenza. Tutti i cartelli pubblicitari regolari devono riportare sempre gli estremi della ditta installatrice. Quindi il titolare dell'autorizzazione ha l'obbligo di fissare su ogni cartello o mezzo pubblicitario una targhetta metallica, posta in posizione facilmente accessibile, sulla quale sono riportati, con caratteri incisi, i seguenti dati:

- a) amministrazione rilasciante;
- b) soggetto titolare;

- c) numero dell'autorizzazione;
- d) progressiva chilometrica del punto di installazione;
- e) data di scadenza.

Considerando che il primo obiettivo di un'amministrazione, nella tematica della cartellonistica pubblicitaria stradale, è la verifica del rispetto la legge vigente, sanzionando ed eliminando l'eventuale abusivismo.

Considerato che:

I telai metallici dei cartelloni stradali senza pubblicità, pur occupando spazio fisico e ingombro visivo, non producono compenso per l'amministrazione comunale.

In buona parte dei paesi europei la pubblicità stradale, al di fuori delle aree densamente urbanizzate è da tempo vietata per non danneggiare la visione del territorio e il pieno godimento delle bellezze naturali e panoramiche.

s'impegna pertanto la giunta a:

- 1) Rivedere ed aggiornare il regolamento comunale del piano generale degli impianti pubblicitari, adottato da oltre 20 anni e non più corrispondente alle esigenze attuali visto le mutate sensibilità verso le aree verdi e il paesaggio.
- 2) Ridurre l'impatto dimensionale e numerico dei cartelloni pubblicitari; meno cartelli, più piccoli e con sostegni uniformati; ogni cartello isolato avrebbe maggiore visibilità e quindi maggior valore: è possibile attuare una significativa riduzione della cartellonistica senza penalizzare irrimediabilmente il settore e le entrate del Comune.
- 3) Che si verifichino con regolarità i controlli delle autorizzazioni degli impianti pubblicitari, obbligando i concessionari a pagare la concessione dello spazio anche se l'impianto risulta privo di pubblicità, per evitare l'eccesso di presenza di cartellonistica inutile e non redditizia per il Comune.
- 4) Che si tenda ad uniformare e armonizzare le dimensioni e l'aspetto dei sostegni dei cartelloni pubblicitari distribuiti sul territorio comunale.
- 5) Che si abbia particolare attenzione a non aumentare la cartellonistica nelle vie più intasate di messaggi pubblicitari, come la via Emilia nella prima periferia sia ad ovest che ad est della città.
- 6) Che si eviti di installare impianti pubblicitari nei sovrappassi e sottopassi stradali.
- 7) Che si possa sospendere l'autorizzazione ad operare alle ditte reiteratamente abusive.
- 8) Che si possa privilegiare l'uso delle barriere fonoassorbenti o comunque di strutture tecniche preesistenti, evitando l'utilizzo di tratti stradali nelle aree residenziali e negli spazi aperti verso le campagne del nostro territorio lasciano il più possibile libero lo sguardo sul territorio.

9) Che si aumentino le distanze tra i cartelloni pubblicitari, portando a 50 metri la distanza minima tra gli impianti.

Si allegano immagini esemplificative in via Inghilterra delle indicazioni della mozione.





I Consiglieri:

Giuliano Ferrari (gruppo PD)

Cinzia Ruozi (gruppo PD) Lucia Piacentini (gruppo PD) Riccardo Ghidoni (gruppo PD)

Paola Ferretti (gruppo PD) Claudio Pedrazzoli (gruppo PD) Gianluca Cantergiani (gruppo PD)

Paolo Burani (Immagina Reggio) Fabiana Montanari (gruppo PD) Giacomo Benassi (+Europa)

Palmina Perri (Reggio è)

