

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Atti amministrativi GIUNTA REGIONALE

Delibera Num. 225 del 21/02/2022

Seduta Num. 9

Questo lunedì 21 **del mese di** Febbraio
dell' anno 2022 **si è riunita in** video conferenza
la Giunta regionale con l'intervento dei Signori:

1) Bonaccini Stefano	Presidente
2) Schlein Elena Ethel	Vicepresidente
3) Calvano Paolo	Assessore
4) Colla Vincenzo	Assessore
5) Corsini Andrea	Assessore
6) Donini Raffaele	Assessore
7) Felicori Mauro	Assessore
8) Lori Barbara	Assessore
9) Mammi Alessio	Assessore
10) Priolo Irene	Assessore
11) Salomoni Paola	Assessore

Funge da Segretario l'Assessore: Corsini Andrea

Proposta: GPG/2022/265 del 18/02/2022

Struttura proponente: SERVIZIO TURISMO, COMMERCIO E SPORT
DIREZIONE GENERALE ECONOMIA DELLA CONOSCENZA, DEL LAVORO E DELL'IMPRESA

Assessorato proponente: PRESIDENZA DELLA GIUNTA REGIONALE

Oggetto: L.R. N. 8/2017 - APPROVAZIONE DEL PROGETTO "AZIONI DI PROMOZIONE E DI SOSTEGNO ALLA REALIZZAZIONE DI GRANDI EVENTI SPORTIVI DI INTERESSE REGIONALE PER L'ANNO 2022" E DEL RELATIVO SCHEMA DI CONTRATTO - IMPEGNO DI SPESA

Iter di approvazione previsto: Delibera ordinaria

Responsabile del procedimento: Venerio Brenaggi

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Vista la Legge regionale n. 8 del 31 maggio 2017 "Norme per la promozione e lo sviluppo delle attività motorie e sportive", ed in particolare la lettera f) del comma 4) dell'art. 1), laddove stabilisce che la Regione promuove la realizzazione di grandi eventi sportivi, nonché di eventi di rilievo regionale o locale, idonei a creare occasioni di sviluppo per il territorio con importanti ricadute culturali, turistiche ed economiche anche avvalendosi delle proprie società in house;

Richiamata la Legge regionale n. 4 del 25 marzo 2016 "Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promozione-commercializzazione turistica. Abrogazione della Legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale-Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)";

Richiamate le seguenti proprie deliberazioni:

- n. 613 in data 15/05/2017, concernente: "L.R. 4/2016 - Modalità per realizzazione da parte di APT Servizi s.r.l. di attività di promozione turistica attuative della programmazione regionale in materia di turismo - Approvazione schema di convenzione quadro di durata poliennale tra Regione e APT Servizi s.r.l.", nonché la relativa Convenzione Quadro sottoscritta tra le parti in data 25/05/2017;
- n. 1061 in data 3/07/2018, concernente: "L.R. 4/2016 - Integrazione Convenzione Quadro con APT Servizi s.r.l. approvata con D.G.R. 613/2017 ed approvazione azioni integrative ai progetti di marketing e promozione turistica anno 2018 - Assunzione impegno ed approvazione schema di contratto - C.U.P. E49H18000010002", nonché la relativa Convenzione integrativa sottoscritta tra le parti in data 9/07/2018;

Visto il progetto "Azioni di promozione e di sostegno alla realizzazione di grandi eventi sportivi di interesse regionale per l'anno 2022" inviato da APT Servizi s.r.l. con PEC trasmessa in data 18/02/2022 e acquisita agli atti del Servizio Turismo, Commercio e Sport nella medesima data con prot. n. 152370;

Preso atto che APT Servizi:

- con tale progetto intende conseguire gli obiettivi di seguito riassunti:

- sviluppare il brand "Sport Valley Emilia Romagna" come nuovo cluster di riferimento per lo sviluppo sociale ed economico della Regione Emilia-Romagna;
- implementare una piattaforma di promozione e comunicazione integrata e intersettoriale che pone lo sport centrale in una strategia di valorizzazione del territorio;
- rafforzare la progettualità a tema sportivo e gli eventi che vedono nello sport uno strumento attivo di politiche sociali e di diffusione di valori civili;
- generare flussi d'incoming turistico nelle destinazioni dell'Emilia-Romagna sostenendo e realizzando interventi di promo-commercializzazione di grandi eventi sportivi;
- favorire la comunicazione di iniziative sportive aventi valore di prodotto turistico, in grado di promuovere e valorizzare la destinazione Emilia-Romagna come location ideale di grandi eventi sportivi, di accrescerne la notorietà, di migliorarne l'immagine, di riconoscerne la leadership;
- posizionare, valorizzare e comunicare le infrastrutture sportive presenti nella Regione Emilia-Romagna quali attrattori privilegiati di grandi kermesse sportive di livello nazionale ed internazionale;
- ha proposto un piano di attività di importo complessivo pari ad € 3.490.000,00 (IVA inclusa);
- ha allegato la scheda tecnico-finanziaria riportante il quadro complessivo dell'impiego del budget previsionale di euro 3.490.000,00 IVA inclusa;

Dato atto che la proposta progettuale presentata da APT Servizi S.r.l.:

- risulta pertinente e coerente rispetto alle disposizioni di cui alla citata L.R. n. 8/2017, ed in particolare con quanto stabilito alla lettera f) del comma 4), dell'art. 1);
- contiene gli elementi e le dichiarazioni previsti dalla sopracitata Convenzione Quadro di durata poliennale tra la Regione Emilia-Romagna e l'APT Servizi S.r.l.;

Considerato inoltre che:

- con propria deliberazione n. 514 dell'11 aprile 2016 è stato avviato il processo di razionalizzazione delle partecipazioni societarie della Regione Emilia-Romagna, ai sensi dei commi 611-616 dell'art. 1, della legge 23

dicembre 2014, n. 190 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015);

- in base a tale deliberazione è confermato l'interesse pubblico al mantenimento della propria società in house APT Servizi S.r.l., come peraltro ribadito con propria deliberazione n. 2326 del 21 dicembre 2016;

Richiamati, in particolare:

- l'art. 5 e 192, del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- l'art. 16, del D. Lgs. 19 agosto 2016, n. 175 "Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica";

Dato atto che in quanto società in house della Regione APT Servizi S.r.l. è soggetta ad una pluralità di controlli riferibili, in sintesi, alle seguenti verifiche:

- rispetto degli obblighi in materia di prevenzione della corruzione, trasparenza e pubblicità;
- coerenza delle modalità di reclutamento del personale e conferimento di incarichi con i criteri e le modalità individuate dalla Regione;
- contenimento delle politiche retributive in coerenza con gli obiettivi di finanza pubblica;
- rispetto delle disposizioni in materia di inconferibilità e incompatibilità di cui al D. Lgs. n. 39/2013;

Dato inoltre atto che con delibera dell'Autorità Nazionale Anticorruzione n. 1 del 15/01/2020 la Regione Emilia-Romagna è stata iscritta all'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house, previsto all'art. 192, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., in ragione degli affidamenti in house ad APT Servizi S.r.l.;

Atteso che, ai sensi del richiamato art. 16, del D. Lgs. n. 175/2016, le società in house sono tenute ad effettuare i propri acquisti secondo le disposizioni del D.

Lgs. n. 50/2016, fermo restando quanto previsto dall'art. 192;

Considerato inoltre che:

- APT Servizi S.r.l. ha proposto alla Regione di realizzare la commessa relativa al progetto denominato "Azioni di promozione e di sostegno alla realizzazione di grandi eventi sportivi di interesse regionale per l'anno 2022" al prezzo complessivo di euro 3.490.000,00 IVA ed ogni altro onere incluso;
- il prezzo proposto appare motivato ed accettabile in considerazione della distribuzione dei costi esposta nelle schede tecnico-economiche presentate e delle seguenti dichiarazioni rese dal Presidente di APT Servizi S.r.l.:
 - i servizi e le forniture necessari alla messa in esecutivo dei progetti saranno reperiti da Apt Servizi sul mercato attraverso le procedure ex Codice degli Appalti D.lgs. n. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficacia energetica;
 - la società agirà attraverso procedure di selezione trasparenti nell'individuazione dei propri fornitori/expertise professionali, assicurando l'allineamento della qualità delle risorse umane, e del relativo costo, alle condizioni di mercato e come previsto dalla sezione "Società trasparente" del sito www.aptservizi.com;
- il progetto sarà realizzato entro il 31/12/2022;

Considerato inoltre:

- che APT Servizi S.r.l. è un soggetto in house della Regione Emilia-Romagna che rispetta tutte le condizioni previste dall'art. 5, del D.Lgs. n. 50/2016, in particolare per quanto attiene il controllo analogo;
- che l'attività che APT Servizi S.r.l. è chiamata svolgere riguarda un processo complesso finalizzato alla promozione e al sostegno alla realizzazione di grandi eventi sportivi che rappresentano un'occasione di sviluppo per il territorio emiliano-romagnolo con significative ricadute sull'economia turistica, che si realizza coinvolgendo gli stakeholder che fanno capo al sistema sportivo regionale di cui alla L.R. n. 8/2017;

- che la funzione di promozione sportiva affidata ad APT Servizi S.r.l. ha natura strettamente amministrativa, è attribuita alla società stessa con la Legge regionale n. 8/2017, alla lettera f) del comma 4) dell'art. 1) e rientra nella più ampia funzione di promozione territoriale e turistica affidata ad APT Servizi S.r.l. dalla già citata L.R. n. 4/2016;
- che per l'utilizzo di fornitori esterni/expertise professionali la società deve utilizzare procedure di selezione trasparenti, assicurando che la qualità delle risorse umane e il relativo costo siano allineati alle condizioni di mercato;
- che relativamente alla acquisizione di lavori, beni o servizi la società deve utilizzare le procedure previste dal codice degli appalti pubblici, D.Lgs. n. 50/2016;
- che nel budget preventivo non sono stati imputati costi generali di funzionamento e costi relativi al personale dipendente;

Ritenuto, per quanto sopra esposto, che l'affidamento in oggetto sia coerente con le disposizioni di cui all'art. 192, del D.Lgs. n. 50/2016;

Richiamati:

- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e ss.mm.ii.;
- la L.R. 15 novembre 2001, n. 40 "Ordinamento contabile della Regione Emilia-Romagna, abrogazione delle Leggi Regionali 6 luglio 1977, n. 31 e 27 marzo 1972, n. 4", per quanto applicabile;
- le LL.RR. nn. 19, 20 e 21 del 28/12/2021;
- la propria deliberazione n. 2276/2021 "Approvazione del documento tecnico di accompagnamento e del bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2022-2024";

Ritenuto quindi di approvare il progetto "Azioni di promozione e di sostegno alla realizzazione di grandi eventi sportivi di interesse regionale per l'anno 2022" proposto da APT Servizi S.r.l. ed acquisito agli atti del Servizio Turismo, Commercio e Sport con prot. 152370/2022, confermando il prezzo complessivo di euro 3.490.000,00 IVA

ed ogni altro onere incluso, come risultante dalla Scheda tecnica di cui all'Allegato 1) parte integrante e sostanziale del presente atto;

Dato atto che la copertura finanziaria è assicurata dalla disponibilità di euro 3.490.000,00 sul pertinente Capitolo 78742 del Bilancio finanziario gestionale 2022-2024;

Ritenuto:

- di approvare il Progetto "Azioni di promozione e di sostegno alla realizzazione di grandi eventi sportivi di interesse regionale per l'anno 2022", al prezzo complessivo di Euro 3.490.000,00 IVA ed ogni altro onere incluso, completo di Scheda tecnico finanziaria, di cui all'Allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di regolamentare i rapporti con APT Servizi S.r.l. mediante apposito contratto, redatto sulla base dello schema riportato all'Allegato 2), parte integrante e sostanziale del presente atto, ed elaborato in conformità alle disposizioni contenute nella sopracitata Convenzione quadro di durata poliennale, dando atto che alla sottoscrizione dello stesso provvederà, in attuazione della propria deliberazione n. 2416/2008 e ss.mm.ii., e della normativa vigente, il Dirigente competente per materia;
- che ricorrano gli elementi di cui al D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii. in relazione anche all'esigibilità della spesa nell'anno 2022 (scadenza dell'obbligazione), trattandosi di attività che verranno realizzate entro il 31 dicembre 2022, come specificato nella proposta inviata da APT Servizi S.r.l., e che verranno rendicontate entro il 31/01/2023, e che pertanto si possa procedere all'assunzione dell'impegno di spesa con sua imputazione all'es. finanziario 2022;

Preso atto che il programma dei conseguenti pagamenti da disporre in attuazione del presente atto, è compatibile con le prescrizioni previste all'art. 56, comma 6, del citato D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii;

Visti:

- il D.Lgs. n. 159/2011, avente ad oggetto "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia,

a norma degli articoli 1 e 2, della legge 13/08/2010, n. 136", ed in particolare l'art. 83, comma 3;

- la propria deliberazione n. 1521 del 28/10/2013, concernente: "Direttiva per l'applicazione della nuova disciplina dei ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali";
- l'art. 1, commi 629, lett. b) e c), 630, 632 e 633 della legge 23 dicembre 2014, n. 190 che ha introdotto l'art. 17-ter del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633, il quale prevede, per le pubbliche amministrazioni acquirenti di beni e servizi (inclusi i lavori), un meccanismo di scissione dei pagamenti da applicarsi alle operazioni per le quali dette amministrazioni non siano debitori d'imposta ai sensi delle disposizioni generali in materia di IVA;
- la Legge n. 244/2007 e ss.mm.ii., recante "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2008)", art. 1, commi dal 209 al 214 e D.M. 3 aprile 2013, n. 55 "Regolamento in materia di emissione, trasmissione e ricevimento della fattura elettronica da applicarsi alle amministrazioni pubbliche ai sensi dell'articolo 1, commi da 209 a 213, della legge 24 dicembre 2007, n. 244";
- la circolare PG/2015/0200894 del 26/03/2015 avente per oggetto: "La fatturazione elettronica nell'Amministrazione pubblica";
- il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e succ. mod., ed in particolare l'art. 22 con riferimento a quanto previsto in relazione alla categoria "società di cui sono detenute direttamente quote di partecipazione";
- la propria deliberazione n. 111 del 31 gennaio 2022, ad oggetto "Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e Trasparenza 2022-2024, di transizione al Piano Integrato di Attività e Organizzazione di cui all'art. 6 del D.L. n. 80/2021";
- la determinazione dirigenziale n. 2335 del 9 febbraio 2022, ad oggetto: "Direttiva di indirizzi interpretativi degli obblighi di pubblicazione previsti dal decreto legislativo n. 33 del 2013. Anno 2022";

Preso atto che, nel rispetto della normativa vigente, si è provveduto all'espletamento degli adempimenti previsti dall'art. 22, del D.Lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii.;

Viste inoltre:

- la Legge 16 gennaio 2003, n. 3 recante "Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione" ed in particolare l'art. 11;
- la legge 13 agosto 2010, n. 136 avente ad oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" e successive modifiche;
- la determinazione dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture del 7 luglio 2011, n. 4 recante "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136";

Dato atto che è stato assegnato dalla competente struttura ministeriale ai sensi dell'art. 11 della L. 3/2003, al progetto oggetto del presente provvedimento il C.U.P. (Codice Unico di Progetto) E49J22001580002;

Vista la L.R. 26 novembre 2001, n. 43 e succ. mod.;

Richiamate le seguenti determinazioni dirigenziali:

- n. 10285 del 31/05/2022, "Conferimento incarichi dirigenziali di Responsabile di Servizio e proroga degli incarichi dirigenziali ad interim" con la quale si è proceduto, tra l'altro, al conferimento dell'incarico dirigenziale Professional "Destinazioni turistiche, promocommercializzazione, sviluppo e promozione dello Sport", al dott. Venerio Brenaggi fino al 31/05/2024;
- n. 10310 del 31/05/2022 avente ad oggetto "Proroga al titolare della posizione dirigenziale Professional SP000235 "Destinazioni turistiche, promo-commercializzazione, sviluppo e promozione dello sport" della delega di poteri provvedimentali e messa a disposizione di personale";
- n. 10317 del 31/05/2022 "Proroga della delega in materia di gestione del personale al titolare della posizione dirigenziale Professional SP000235 "Destinazioni turistiche, promo-commercializzazione, sviluppo e promozione dello sport";
- n. 2373 del 21/02/2018 "Conferimento dell'incarico dirigenziale di responsabile del Servizio "Turismo, Commercio e Sport";

Richiamate le seguenti proprie deliberazioni:

- n. 2416 del 29/12/2008, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007" e ss.mm.ii.;
- n. 468/2017, "Il sistema dei controlli interni nella Regione Emilia-Romagna". Adempimenti conseguenti;
- n. 2013/2020 avente ad oggetto "Indirizzi organizzativi per il consolidamento della capacità amministrativa dell'Ente per il conseguimento degli obiettivi del programma di mandato per far fronte alla programmazione comunitaria 2021/2027 e primo adeguamento delle strutture regionali conseguenti alla soppressione dell'Ibacn";
- n. 2018/2020 "Affidamento degli incarichi di direttore Generale della Giunta regionale ai sensi dell'art. 43 della 43/2001 e ss.mm.ii.;
- n. 771/2021 "Rafforzamento delle capacità amministrative dell'ente. Secondo adeguamento degli assetti organizzativi e linee di indirizzo 2021";

Viste le circolari del Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta regionale PG/2017/0660476 del 13 ottobre 2017 e PG/2017/0779385 del 21 dicembre 2017 relative ad indicazioni procedurali per rendere operativo il sistema dei controlli interni predisposte in attuazione della propria deliberazione n. 468/2017;

Richiamato il decreto del Presidente della Regione Emilia-Romagna n. 21 del 28/02/2020, con il quale sono stati nominati i componenti della Giunta regionale e definite le rispettive attribuzioni sulla base delle quali competono al Presidente le "politiche di promozione delle attività sportive e di sviluppo dell'impiantistica sportiva e dei grandi eventi";

Dato atto che il Responsabile del procedimento ha dichiarato di non trovarsi in situazione di conflitto, anche potenziale, di interessi;

Dato atto dei pareri e del visto di regolarità contabile allegati;

Su proposta del Presidente della Giunta regionale;

A voti unanimi e palesi

D E L I B E R A

per le motivazioni indicate in premessa e che si intendono qui integralmente richiamate:

1. di approvare e disporre l'attuazione del progetto "Azioni di promozione e di sostegno alla realizzazione di grandi eventi sportivi di interesse regionale per l'anno 2022" - C.U.P. E49J22001580002 - proposto da APT Servizi S.r.l. ed acquisito agli atti del Servizio Turismo, Commercio e Sport con prot. n. 152370 del 18/02/2022, che in Allegato 1) al presente atto ne forma parte integrante e sostanziale;
2. di avvalersi di APT Servizi S.r.l. con sede in Bologna, Viale Aldo Moro, 62 - CF 01886791209, per la realizzazione delle attività previste dal progetto di cui al precedente punto 1., riconoscendo alla stessa APT Servizi S.r.l. un corrispettivo complessivo di euro 3.490.000,00 comprensivo di IVA ed ogni altro onere;
3. di approvare lo schema di contratto di cui all'Allegato 2) parte integrante e sostanziale del presente atto, per l'importo di euro 3.490.000,00 IVA ed ogni altro onere incluso, nel rispetto di quanto previsto dalla Convenzione quadro sottoscritta il 25/05/2017 e succ. mod., dando atto che alla sottoscrizione dello stesso provvederà, in attuazione della propria deliberazione n. 2416/2008 e ss.mm.ii. e della normativa vigente, il Dirigente competente per materia, che potrà apportare eventuali modifiche non sostanziali che dovessero rendersi necessarie;
4. di stabilire che il contratto di cui al precedente punto 3. avrà decorrenza dalla data di sottoscrizione, e che le attività saranno realizzate da APT Servizi S.r.l. entro il 31/12/2022 e dovranno essere rendicontate entro il 31/01/2023;
5. di stabilire che i termini relativi alla realizzazione delle attività e/o alla rendicontazione previsti al precedente punto 4. possono essere prorogati su motivata richiesta di APT Servizi S.r.l., con atto del dirigente competente. L'eventuale proroga comporterà la rivisitazione delle scritture contabili ai fini della corretta imputazione dell'impegno di spesa assunto con la presente delibera, in linea con i principi e postulati previsti dal D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;
6. di stabilire altresì che le condizioni che APT Servizi S.r.l. si impegna ad osservare sono quelle definite nel contratto di cui al precedente punto 3.;

7. di imputare la spesa complessiva di Euro 3.490.000,00 (IVA ed ogni altro onere incluso) registrata al **n. 3029** di impegno sul Capitolo **n. 78742** "Spese per la promozione di grandi eventi sportivi e di eventi di rilievo regionale o locale (Art. 1, comma 4, lettera F) L.R. 31 maggio 2017, n. 8)" del Bilancio finanziario gestionale 2022-2024, anno di previsione 2022, che presenta la necessaria disponibilità, approvato con propria deliberazione n. 2276/2021;
8. di dare atto che in attuazione del D. Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., la stringa concernente la codificazione della Transazione elementare, come definita dal citato decreto, è di seguito espressamente indicata:

M I S S I O N E	P R O G R A M M A	CODICE ECONOMICO	COFOG	T R A N S A Z I O N I	U E	SIOPE	C.I. SPESA	G E S T I O N E	O R D I N A R I A	C.U.P.
06	01	U.1.03.02.02.999	08.1	8		1030202999	3	3		E49J22001580002

9. di precisare che, ai sensi del D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., nonché della propria deliberazione n. 2416/2008 e successive modificazioni, il Dirigente regionale competente provvederà, con propri atti, a disporre le liquidazioni secondo le modalità stabilite dal contratto di cui al precedente punto 3. e, secondo quanto previsto dalla nota PG/2015/200894 del 26 marzo 2015, sulla base di fatture emesse conformemente alle modalità e contenuti previsti dalla normativa, anche secondaria, vigente in materia; le fatture dovranno essere emesse successivamente al rilascio dell'attestazione di conformità da parte della Regione a seguito del ricevimento e verifica con esito positivo della documentazione prevista all'art. 4 del contratto di cui al precedente punto 3. del dispositivo, ed il relativo pagamento avverrà nel termine di 30 giorni dal ricevimento delle fatture stesse, che dovranno essere inviate tramite il Sistema di Interscambio (SdI) gestito dall'Agenzia delle Entrate indicando come codice univoco dell'Ufficio di fatturazione elettronica il codice ZA20T0;
10. di dare atto che si provvederà agli adempimenti previsti dall'art. 56, comma 7°, del D. Lgs. n. 118/2011 e

successive modifiche e integrazioni, tramite invio del presente provvedimento ad APT Servizi S.r.l.;

11. di dare atto che ad APT Servizi S.r.l. compete l'adempimento degli eventuali obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
12. di dare atto che, per quanto previsto in materia di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni, si provvederà alle pubblicazioni ai sensi delle disposizioni normative ed amministrative richiamate in parte narrativa, inclusa la pubblicazione ulteriore prevista dal piano triennale di prevenzione della corruzione e trasparenza, ai sensi dell'art. 7 bis, del D.lgs. n. 33 del 2013 e ss.mm.ii..



PROGETTO: Azioni di promozione e di sostegno alla realizzazione di Grandi Eventi Sportivi di interesse regionale per l'anno 2022

<u>Soggetto attuatore:</u>	APT Servizi S.r.l.
<u>Nome del progetto:</u>	Azioni di promozione e di sostegno alla realizzazione di Grandi Eventi Sportivi di interesse regionale per l'anno 2022 – prima parte
<u>Costo del progetto:</u>	€ 3.490.000 (lordo IVA 22%)

PREMESSA

Preso atto della volontà espressa dalla Regione Emilia-Romagna, tramite lettera prot. n. 8021.U del 10/01/ 2022, a firma del Presidente, Stefano Bonaccini, di avvalersi, in coerenza con quanto stabilito nella LR n. 8, del 31 maggio 2017 "Norme per la promozione e lo sviluppo delle attività motorie e sportive", Art.1, comma 4, lettera f, che cita *(La Regione promuove la realizzazione di grandi eventi sportivi, nonché di eventi di rilievo regionale o locale, idonei a creare occasioni di sviluppo per il territorio con importanti ricadute culturali, turistiche ed economiche anche avvalendosi delle proprie società in house)* della società in house APT Servizi srl per individuare e promuovere la realizzazione nell'anno 2022 di Grandi eventi Sportivi che, per le loro caratteristiche di unicità, capacità comunicativa, attrattività, interesse nei confronti di atleti provenienti da altre regioni italiane e anche da altri stati europei ed extraeuropei, possano rappresentare un'occasione di sviluppo per il territorio emiliano-romagnolo con significative ricadute sull'economia turistica;

Preso altresì atto che in virtù degli ottimi risultati raggiunti nel triennio precedente la Regione Emilia-Romagna ritiene che APT Servizi srl sia il soggetto che continua a detenere le caratteristiche ottimali per proporre ed attuare il progetto di promozione e di sostegno alla realizzazione di grandi eventi sportivi di interesse regionale anche per l'anno 2022;

Condividendo e facendo proprie le indicazioni contenute nella sopracitata richiesta del Presidente della Regione Emilia-Romagna e di seguito riportate:

- promozione di manifestazioni sportive di rilievo internazionale e di forte attrazione per appassionati e turisti, capaci di produrre valore aggiunto economico. Si evidenzia, in particolare, la straordinaria opportunità per la



Regione Emilia-Romagna rappresentata dalla possibilità di confermare, anche nel 2022, il Gran Premio di Formula Uno nel circuito di Imola e diverse tappe del Giro d'Italia di ciclismo. Altresì, possibili margini di conferma di due gare di Moto GP;

- costruzione di organiche forme di collaborazione e progettualità, anche attraverso la sottoscrizione di specifiche convenzioni pluriennali, con le più importanti Federazioni Sportive Nazionali. Ciò al fine di migliorare la fase programmatica, condividere obiettivi, ottimizzare costi e utilizzo delle risorse umane, tecniche e finanziarie;
- conferma dell'attenzione a manifestazioni dedicate ai giovani per incentivare una cultura sportiva caratterizzata da un forte contenuto etico e sociale e per promuovere un nuovo concetto di competitività, lontano dai parossismi odierni;
- sostegno all'organizzazione e alla promozione di eventi relativi a discipline sportive emergenti e/o di nicchia;
- eventi estivi con componenti di forte animazione e socializzazione, finalizzate anche all'aumento dei flussi turistici delle località interessate;
- manifestazioni che interessano anche le città e le piazze, per rivitalizzare il senso di partecipazione e di appartenenza alle comunità cittadine.

Quanto sopra premesso, Apt Servizi srl propone a Regione Emilia-Romagna la seguente progettualità tecnico-economica di valore finanziario preventivo di € 3.490.000,00 (lordo IVA 22%).

La proposta è stata elaborata avendo a riferimento le finalità della sopracitata L.R. 8/2017, gli obiettivi del Piano triennale dello sport e quelli del Piano di marketing e promozione turistica 2022 di Apt Servizi, opera in continuità con le linee progettuali "Grandi eventi Sportivi" del triennio 2019-2021 e per la loro ottimizzazione, tiene conto e fa proprie le indicazioni di massima di cui in premessa.

QUADRO DI RIFERIMENTO

LA LENTA RIPRESA DELLA TRAVEL INDUSTRY GLOBALE E LE PROSPETTIVE PER IL 2022

fonte: Barometro UNWTO– ed. gennaio 2022

- Il turismo internazionale ha registrato un aumento del 4% nel 2021, 15 milioni di arrivi di turisti internazionali in più rispetto al 2020 (415 milioni contro 400 milioni). Tuttavia, secondo stime preliminari, gli arrivi internazionali sono ancora del 72% inferiori all'anno pre-pandemia, il 2019. Ciò fa seguito al 2020, l'anno peggiore mai registrato per il turismo, quando gli arrivi internazionali sono diminuiti del 73%.



- L'aumento della domanda è stato determinato dall'accresciuta fiducia dei viaggiatori tra i rapidi progressi nelle vaccinazioni e l'allentamento delle restrizioni all'ingresso in molte destinazioni.
- Il turismo internazionale è rimbalzato moderatamente durante la seconda metà del 2021, con gli arrivi internazionali in calo del 62% sia nel terzo che nel quarto trimestre rispetto ai livelli pre-pandemia. Secondo dati parziali, gli arrivi internazionali a dicembre sono stati del 65% inferiori ai livelli del 2019. L'impatto completo della variante Omicron e dell'aumento dei casi di COVID-19 a fine anno deve però ancora essere rilevato.
- Il ritmo della ripresa rimane lento e irregolare nelle regioni del mondo a causa di vari gradi di restrizioni alla mobilità, tassi di vaccinazione e fiducia dei viaggiatori.
- L'Europa e le Americhe hanno registrato i risultati più forti nel 2021 rispetto al 2020 (+19% e +17% rispettivamente), ma entrambe sono ancora del 63% al di sotto dei livelli pre-pandemia.
- Per sotto-regione, i Caraibi hanno registrato la performance migliore (+63% sopra il 2020, sebbene il 37% sotto il 2019), con alcune destinazioni che si avvicinano o superano i livelli pre-pandemia. Anche l'Europa meridionale del Mediterraneo (+57%) e l'America centrale (+54%) hanno registrato un rimbalzo significativo, ma rimangono rispettivamente in calo del 54% e del 56% rispetto ai livelli del 2019. Anche il Nord America (+17%) e l'Europa centro-orientale (+18%) hanno superato i livelli del 2020.
- L'Africa ha registrato un aumento del 12% degli arrivi nel 2021 rispetto al 2020, sebbene questo sia ancora del 74% in meno rispetto al 2019. In Medio Oriente gli arrivi sono diminuiti del 24% rispetto al 2020 e del 79% rispetto al 2019. In Asia e nel Pacifico gli arrivi sono stati ancora il 65% al di sotto dei livelli del 2020 e il 94% rispetto ai valori pre-pandemia poiché molte destinazioni sono rimaste chiuse ai viaggi non essenziali.
- Il contributo economico del turismo nel 2021 (misurato in prodotto interno lordo diretto del turismo) è stimato a 1,9 trilioni di dollari USA, al di sopra dei 1,6 trilioni di dollari nel 2020, ma ancora ben al di sotto del valore pre-pandemia di 3,5 trilioni di dollari. I ricavi delle esportazioni del turismo internazionale potrebbero superare i 700 miliardi di dollari nel 2021, un piccolo miglioramento rispetto al 2020 dovuto alla maggiore spesa per viaggio, ma meno della metà dei 1,7 trilioni di dollari registrati nel 2019.
- Si stima che le entrate medie per arrivo raggiungano i 1.500 USD nel 2021, rispetto ai 1.300 USD del 2020. Ciò è dovuto a grandi risparmi repressi e soggiorni più lunghi, nonché a prezzi più elevati di trasporto e alloggio. Francia e Belgio hanno registrato cali relativamente minori della spesa



- turistica con -37% e -28% rispettivamente nel 2019. Anche Arabia Saudita (-27%) e Qatar (-2%) hanno registrato risultati leggermente migliori nel 2021.
- Secondo il panel di esperti UNWTO, la maggior parte dei professionisti del turismo (61%) vede prospettive migliori per il 2022. Mentre il 58% prevede un rimbalzo nel 2022, principalmente durante il terzo trimestre, un 42% contro un potenziale rimbalzo solo nel 2023. La maggioranza degli esperti (64%) ora prevede che gli arrivi internazionali tornino ai livelli del 2019 solo nel 2024 o più tardi, rispetto al 45% del sondaggio di settembre.
 - L'indice di fiducia UNWTO mostra un leggero calo nel periodo gennaio-aprile 2022. Un'introduzione rapida e più diffusa delle vaccinazioni, seguita da un'importante revoca delle restrizioni di viaggio e da un maggiore coordinamento e informazioni più chiare sui protocolli di viaggio, sono i principali fattori identificati da esperti per la ripresa efficace del turismo internazionale.
 - Gli scenari UNWTO indicano che gli arrivi di turisti internazionali potrebbero crescere dal 30% al 78% nel 2022 rispetto al 2021. Tuttavia, questo è ancora dal 50% al 63% al di sotto dei livelli pre-pandemia.
 - Il recente aumento dei casi di COVID-19 e la variante Omicron hanno interrotto la ripresa ed inciso sulla fiducia almeno fino ai primi mesi del 2022, poiché in alcuni paesi sono stati re-introdotti divieti di viaggio e restrizioni per determinate destinazioni. Allo stesso tempo, le campagne vaccinali rimangono irregolari e molte destinazioni hanno ancora i confini completamente chiusi, principalmente in Asia e nel Pacifico. Un contesto economico difficile potrebbe esercitare ulteriore pressione sull'effettiva ripresa del turismo internazionale, con l'impennata dei prezzi del petrolio, l'aumento dell'inflazione, il potenziale aumento dei tassi di interesse, gli elevati volumi di debito e la continua interruzione delle catene di approvvigionamento. Tuttavia, la ripresa del turismo in corso in molti mercati, principalmente in Europa e nelle Americhe, unita all'adozione diffusa delle vaccinazioni e a un'importante revoca coordinata delle restrizioni di viaggio, potrebbe contribuire a ripristinare la fiducia dei consumatori e ad accelerare la ripresa del turismo internazionale nel 2022.
 - Mentre il turismo internazionale si riprende, il turismo interno continua a guidare la ripresa del settore in un numero crescente di destinazioni, in particolare quelle con grandi mercati interni. Secondo gli esperti, il turismo interno e i viaggi vicino a casa, così come le attività all'aria aperta, la vacanza attiva, i prodotti naturali e il turismo rurale sono tra le principali tendenze di viaggio che continueranno a plasmare il turismo nel 2022.



IL TURISMO IN EMILIA-ROMAGNA IN EPOCA DURING COVID

fonte: Servizio Statistica Regione Emilia-Romagna – settore Turismo

La pandemia da Covid-19 ha provocato nel 2020 la perdita di quasi la metà del movimento turistico rilevato in Emilia-Romagna nel 2019: gli arrivi sono diminuiti del 51,1%, dagli 11.597.928 del 2019 ai 5.673.521 del 2020 (4.824.366 italiani, -43,1%, e 849.155 stranieri, -72,8%); il calo delle presenze è pari al 44,9%, passando dalle 40.360.042 del 2019 alle 22.229.208 del 2020 (19.028.583 italiani e 3.200.645 stranieri, variazioni percentuali rispettivamente pari a -36,0% e -69,8%).

I provvedimenti di chiusura forzata delle strutture ricettive, con la sola eccezione di quelle alberghiere “operanti per esigenze collegate alla gestione dell'emergenza”, hanno determinato soggiorni prolungati dei pochi ospiti presenti, cosicché la permanenza media è tornata a salire dopo cinque anni di calo consecutivo: si passa dalle 3,48 notti del 2019 alle 3,92 del 2020, valore superiore a quello osservato nel 2014 (3,84).

L'ambito territoriale più colpito è quello dei “grandi comuni”, dove è tradizionalmente maggiore il peso dei turisti stranieri, e dove ha inciso notevolmente la sospensione dell'attività fieristica. La flessione degli arrivi è stata del 61,6% e quella delle presenze del 55,6%, cosicché la quota di pernottamenti in questo ambito turistico sul totale delle presenze è scesa dal 17,2% del 2019 al 13,8% del 2020. Per motivi analoghi, ma anche per il rallentamento delle attività produttive, è stata rilevante la diminuzione registrata nelle altre località della pianura, con una perdita della quota di pernottamenti dal 6,2% al 5,7%.

Viceversa, la contrazione dei movimenti turistici è stata più contenuta in Appennino, dove gli arrivi sono diminuiti del 41,1% e le presenze del 34,4%: il peso di questo ambito è conseguentemente salito dall'1,9% al 2,2%. Anche per le località rivierasche il peso in termini di pernottamenti sul totale è aumentato, dal 70,1% al 74,0%, per effetto di una flessione delle presenze (-41,9%) e degli arrivi (-43,0%) inferiore alla media regionale. Uno degli effetti più evidenti dell'emergenza sanitaria è l'ulteriore concentrazione della gran parte del flusso turistico nei mesi estivi, in particolare nel mese di agosto, in cui è stato registrato il 34,9% del complesso delle presenze annue, contro il 23,1% del 2019. Si rileva una maggiore concentrazione anche nei mesi di luglio e di settembre, con quote di pernottamenti sul totale balzati rispettivamente dal 20,7% al 23,1% e dal 9,6% al 13,5%. All'opposto, i mesi primaverili sono chiaramente quelli in cui si è osservato il crollo più rilevante del flusso turistico: tra marzo, aprile e maggio si è registrato soltanto il 2,4% del totale annuo degli arrivi e il 3,5% delle presenze contro il 22,9% e il 15,7% mediamente osservati nel biennio precedente.

Il 2021 è partito con un profilo basso. L'arrivo della variante Delta e la conseguente nuova ondata pandemica, il ripristino di lockdown parziali in varie parti d'Italia, la mancanza di regole condivise di mobilità internazionale, la campagna vaccinale



a rilento per mancanza di dosi hanno di fatto messo il turismo in stand by nei primi tre mesi dell'anno e portato alla revisione dei tempi di ripresa del settore.

L'adozione in primavera di un piano nazionale di riaperture e rimozione graduale delle restrizioni, accompagnato dal decollo della campagna vaccinale e dall'introduzione a giugno del Green Pass europeo sono stati determinanti per superare i timori e lo scetticismo di inizio anno, trainando e spingendo la ripartenza della stagione turistica.

I dati provvisori regionali complessivi del periodo gennaio-dicembre 2021 registrano un totale arrivi turistici in Emilia-Romagna di 7.984.213 (+ 40,7% rispetto a 2020 e - 31,2% rispetto all'anno pre-pandemia il 2019) e pernottamenti pari a 30.871.774 (+ 38,9% rispetto al 2020 e - 23,5 % rispetto al 2019). Si tratta di indici percentuali di perdita rispetto al periodo pre-pandemia che sono ben al di sotto della media globale rilevata da UNWTO.

Anche nel 2021 il mercato domestico è quello che registrato le performance migliori con un totale arrivi di 6.576.690 (+36% rispetto al 2020 e -22,4% rispetto al 2019) e pernottamenti pari 25.359.974 (+ 33,3 % rispetto al 2020 e - 14,8% rispetto al 2019).

Il turismo estero ha fatto registrare un totale arrivi di 1.407.523 (+ 65,8% rispetto al 2020 e -54,9% rispetto al 2019) e presenze turistiche pari a 5.511.800 (+ 72,2% rispetto al 2020 e -48,1% rispetto al 2019). Numeri di tutto rispetto considerata la totale assenza di mercati strategici per il turismo della nostra regione come ad esempio la Russia.

La gran parte dei flussi turistici si è concentrata nei mesi estivi (con picco ad agosto). Tuttavia, nel 2021 c'è una continuità di movimenti turistici nel periodo autunnale (settembre/novembre) fino al mese di dicembre, con un forte rallentamento nel periodo delle festività natalizie causato dall'impennata dei contagiati portata dalla variante Omicron.

La Riviera Adriatica si riconferma essere l'area vasta con il più alto volume di movimenti turistici in regione.

Sostanziali le differenze con il 2020 in particolare per l'ambito territoriale dei Grandi Comuni che hanno registrato rispetto all'anno horribilis + 56,1% sul totale arrivi e + 49,1% sul totale presenze, con una punta di + 73,3% di arrivi esteri.

OBIETTIVI

Gli obiettivi prefissati nell'anno 2021, nonostante le difficoltà determinate dal protrarsi per il secondo anno dall'emergenza Covid-19, sono stati ampiamente raggiunti. L'Emilia-Romagna ha confermato di essere una delle più importanti vetrine mondiali per manifestazioni di levatura internazionale: la Formula 1 con il Gran Premio disputato nel Circuito di Imola, il Mondiale di Moto Gp con due gran premi disputati sul Circuito di Misano, il Giro d'Italia, l'unica tappa italiana di



Ironman, la gara di resistenza più famosa al mondo, i mondiali di pallavolo disputati a Rimini, hanno rafforzato un sistema di promozione turistico-sportiva che ha diffuso la conoscenza della nostra Regione in tutto il mondo riconoscendole la fama di territorio a vocazione turistica;.

La nuova progettualità 2022 ha come finalità quella di far crescere ancora di più il sistema sportivo regionale per raggiungere, livelli di eccellenza organizzativa; la nostra Regione può mostrare al mondo le bellezze del suo territorio e garantire un'offerta di servizi e prodotti turistici di alta qualità. Queste condizioni sono rese possibili dalla continua ricerca e il costante impegno espressi da tutti i soggetti, pubblici e privati, che operano nell'ambito del sistema turistico e della "Sport Valley".

La proposta 2022 vuole garantire, senza soluzione di continuità, un altissimo livello qualitativo delle gare, una loro distribuzione il più possibile omogenea sul territorio regionale, la presenza dei migliori atleti di livello nazionale e, compatibilmente con la situazione pandemica, di livello internazionale.

Uno degli obiettivi fondamentali per l'anno 2022 rimane quello di creare le condizioni per generare un consistente valore aggiunto all'economia sportiva e turistica. La strategia di marketing del progetto vuole rafforzare la sinergia tra Sport e Turismo del brand Sport Valley dell'Emilia-Romagna, laddove gli eventi sportivi sono una preziosa opportunità per riattivare l'incoming turistico su tutto il territorio regionale, in particolare nelle aree che hanno maggiormente sofferto a causa della pandemia. Attraverso gli eventi sportivi si potrà riprendere la destagionalizzazione turistica e rilanciare i processi di innovazione dell'offerta territoriale integrata in chiave esperienziale e sostenibile.

Promuovere in modo consistente il brand "Sport Valley Emilia-Romagna", ha rafforzato il rapporto di collaborazione col CONI e con gli enti di promozione sportiva e ha evidenziato il forte interesse di tutte le più importanti federazioni sportive nazionali per la costruzione di progettualità condivise e per la conseguente organizzazione, sul territorio emiliano-romagnolo, di manifestazioni ed eventi sportivi di rilevanza nazionale e internazionale. Ulteriore obiettivo strategico introdotto nel 2022, attraverso una specifica linea d'intervento, è quello di costruire organiche forme di collaborazione e progettualità, anche attraverso la sottoscrizione di specifiche convenzioni pluriennali, con le più importanti Federazioni Sportive Nazionali. In questo modo sarà possibile migliorare la fase programmatoria,



condividere obiettivi, ottimizzare costi e utilizzo delle risorse umane, tecniche e finanziarie.

In continuità con le linee progettuali “Grandi eventi Sportivi” del triennio 2019/2021 si riconfermano inoltre i seguenti obiettivi:

- Sviluppare il brand “Sport Valley Emilia Romagna” come nuovo cluster di riferimento per lo sviluppo sociale ed economico della Regione Emilia-Romagna alla pari di “Motor Valley”, “Food Valley” e “Wellness Valley”.
- Implementare una piattaforma di promozione e comunicazione integrata e intersettoriale che pone lo sport centrale in una strategia di valorizzazione del territorio.
- Rafforzare la progettualità a tema sportivo e gli eventi che vedono nello sport uno strumento attivo di politiche sociali e di diffusione di valori civili.
- Generare flussi d'incoming turistico nelle destinazioni dell'Emilia-Romagna sostenendo e realizzando interventi di promo-commercializzazione di grandi eventi sportivi.
- Favorire la comunicazione di iniziative sportive aventi valore di-prodotto turistico, in grado di promuovere e valorizzare la destinazione Emilia-Romagna come location ideale di grandi eventi sportivi, di accrescerne la notorietà, di migliorarne l'immagine, di riconoscerne la leadership.
- Posizionare, valorizzare e comunicare le infrastrutture sportive presenti nella Regione Emilia-Romagna quali attrattori privilegiati di grandi kermesse sportive di livello nazionale ed internazionale.

TARGET:

Segmenti con profili definiti, coerenti con gli obiettivi indicati nel progetto, che spaziano dal consumatore finale agli stakeholder del settore.

MERCATI:

Italia, paesi europei ed extraeuropei

PIANO DELLE ATTIVITA'

La strategia di marketing punta sulla realizzazione di interventi di promozione, comunicazione e di supporto alla promo-commercializzazione dell'offerta regionale di turismo sportivo. Altresì, su campagne di brand awareness & positioning che utilizzano gli eventi sportivi che si svolgono in Emilia-Romagna e le squadre sportive dell'Emilia-Romagna per pubblicizzare il cluster Sport Valley dell'Emilia-Romagna, creare valore, notorietà ed immagine.



Sono promossi i grandi eventi sportivi dal forte impatto mediatico sia a livello nazionale che internazionale, gli eventi sportivi aventi valore di prodotto turistico, per la loro capacità di attrarre nuove fasce di clientela special interest, le manifestazioni dedicate ai giovani per incentivare una cultura sportiva caratterizzata da un forte contenuto etico e sociale e per promuovere un nuovo concetto di competitività, lontano dai parossismi odierni, gli eventi estivi con componenti di forte animazione e socializzazione finalizzate anche all'aumento dei flussi turistici delle località interessate e manifestazioni che interessano anche le città e le piazze, per rivitalizzare il senso di partecipazione e di appartenenza alle comunità cittadine.

Il piano delle attività si articola su **3 macro-azioni**:

1. *Lo Sport in Valigia: gli eventi incoming e volano di comunicazione*
2. *Le partnership con i team sportivi dell'Emilia-Romagna*
3. *Il progetto Federazioni Sportive*

Le iniziative che compongono lo schema progettuale vedono coinvolti più luoghi della Regione Emilia-Romagna, garantendo massima valorizzazione dell'intero territorio regionale attraverso una distribuzione il più possibile omogenea.

• **Macro-azione 1: LO SPORT IN VALIGIA – gli eventi incoming e volano di comunicazione**

La macro-azione raccoglie gli eventi selezionati insieme al settore Sport della Regione Emilia-Romagna che rispondono e concorrono al raggiungimento degli obiettivi progettuali. Sono gli eventi di grande impatto mediatico, quelli che generano incoming turistico, quelli che promuovono la cultura sportiva da un forte contenuto etico e sociale.

- Italia vs Islanda, match di qualifica, campionati mondiali basket (27 febbraio), € 119.160,00 euro lordo iva;
- Final Four Coppa Italia Pallavolo, Unipol arena Bologna, 40.000 euro lordo iva
- Circuito Maratone dell'Emilia-Romagna, 150.000,00 euro lordo iva;
- Coppi Bartali (22/26 marzo), 40.000 euro lordo iva;
- Torneo Giovanile Tennis, Salsomaggiore Terme, 30.500,00 euro lordo iva;
- Bol On Ice, Bologna (25 Aprile), € 61.000,00 euro lordo iva
- Basket 3x3, Fiorenzuola, 54.900,00 euro lordo iva
- Talk Show "Calcio in Piazza", 164.700,00 euro lordo iva
- World Tour Beach Volley, Cervia, 71.980,00 euro lordo iva
- Beach 1000, Cesenatico, 65.000,00 euro lordo iva



- Eventi CSI Calcio Basket Volley, Cesenatico, 30.500,00 lordo iva
- Giro d'Italia 2022-(2 tappe)- Giro e-bike (1 tappa), 122.000,00 lordo iva
- Oceanman Race, Cattolica, 17.500,00 lordo iva
- Strade Bianche, 97.600,00 lordo iva
- Coppa del mondo e-bike, specialità cross-country, Bologna, 15.000 lordo iva
- Evento Danza Sportiva GS Molinella, Cervia, 61.000,00 lordo iva
- Campionati Europei Match Race, Ravenna, 30.500,00 lordo iva
- Finali Campionato Primavera maschile femminile, Reggio Emilia, 178.120,00 lordo iva
- Tennis ATP 125, Montechiarugolo (PR), 189.100,00 lordo iva
- Calciomercato trasmissione SKY 4 puntate, 134,200,00 lordo iva
- Basket 3x3, Bologna, 54.900,00 euro lordo iva
- Giro d'Italia under 23, 100.040,00 euro lordo iva
- Staffetta Tricolore Handbike, 30.000 euro lordi
- Mondiali Enduro, Carpineti (RE), 85.400,00 euro lordi

Totale investimento Macro-azione 1): € 1.943.100,00 euro lordo IVA 22%

• **Macro azione 2: LE PARTENSHIP – con i team sportivi dell'Emilia-Romagna**

Le campagne di brand image, awareness & positioning mediante le partnership con le squadre di basket, volley, rugby dell'Emilia-Romagna che gareggiano in premier league e nei rispettivi campionati europei,

Totale investimento Macro-azione 2): € 882.000,00 euro lordo IVA 22%

• **Macro azione 3: IL PROGETTO FEDERAZIONI SPORTIVE ITALIANE**

Sviluppo di forme organiche di collaborazione e progettualità con le Federazioni Sportive Italiane attraverso la sottoscrizione di convenzioni pluriennali, per condividere obiettivi, ottimizzare costi e utilizzo delle risorse umane e tecniche, portare in Emilia-Romagna una pluralità di eventi sportivi distribuiti in maniera omogenea sul territorio regionale. Il Progetto vede il coinvolgimento di: Federazione Italiana Pallavolo, Federazione Italiana Triathlon, Federazione Italiana Ginnastica, Federazione italiana Gioco Handball, Federazione Italiana Calcio a 5, Federazione Italiana Sport Sordi.

Totale investimento Macro-azione 3) Convenzioni eventi federativi primo semestre 2022: € 664.900,00 euro lordo IVA 22%

Timing del progetto complessivo

Il progetto si concluderà in tutte le sue parti entro il 31/12/2022



Costo totale delle azioni: € 3.490.000,00 (lordo IVA 22%)

Vedi Scheda Tecnica allegata

I servizi e le forniture necessari alla messa in esecutivo dei progetti saranno reperiti da Apt Servizi sul mercato attraverso le procedure ex Codice degli Appalti Dlgs 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficacia energetica.

APT Servizi Srl agirà attraverso procedure di selezione trasparenti nell'individuazione dei propri fornitori/expertise professionali, assicurando l'allineamento della qualità delle risorse umane, e del relativo costo, alle condizioni di mercato e come previsto dalla sezione "Società trasparente" del sito www.aptservizi.com.

IL PRESIDENTE
Davide Cassani
(firmato digitalmente)



Committente Regione Emilia-Romagna				
SCHEDA TECNICA PROGETTO				
"AZIONI DI PROMOZIONE E DI SOSTEGNO ALLA REALIZZAZIONE DI GRANDI EVENTI SPORTIVI DI INTERESSE REGIONALE ANNO 2022 "				
Previsione Costi			Budget	
	imponibile	IVA inclusa	Imponibile	IVA inclusa
A1 - Costi indiretti			€ 0,00	€ 0,00
A2 - Costi generali			€ 0,00	€ 0,00
B - Costi diretti				
B1 - Risorse umane	€0,0	€0,0		-
B2 - Azioni				
Macro-azione 1: LO SPORT IN VALIGIA – gli eventi incoming e volano di comunicazione	€ 1.592.704,92	€1.943.100,00		
Basket Italia vs Islanda qualifica Campionati Mondiali				
Final Four Coppa Italia Pallavolo				
Circuito maratone Emilia-Romagna				
Coppi Bartali				
Torneo giovanile tennis città di Salsomaggiore				
Bol on ice				
Basket 3 x3 Fiorenzuola				
Talk show Calcio in piazza				
World Tour Beach Volley				
Beach 1000				
Eventi CSI Calcio Basket Volley				
Giro d'Italia 2022 (maschile) - 2 tappe - giro e-bike 1 tappa				
Oceanman Race Cattolica				
Strade Bianche				
Coppa del mondo e-bike, specialità cross-country				
Evento danza sportiva GS Molinella				
Campionati europei match race				
Finali Campionato Primavera maschile femminile				
Tennis ATP 125 Montechiarugolo				

Apt Servizi srl • Società costituita dalla Regione Emilia Romagna, Unioncamere e C.C.I.A.A. dell'Emilia Romagna
Cap. Soc € 260.000,00 i.v. • N° di Iscr. R.I. e REA di Bologna • C.F. / P.I. 01886791209 – Codice IPA: APTSS

Sede legale: Viale Aldo Moro, 62 • I - 40127 Bologna • Tel. +39 051 4202611
Sede operativa: P.le Federico Fellini, 3 • I - 47900 Rimini • Tel. +39 0541 430111

<http://www.aptservizi.com> • pec: aptservizi@pec.aptservizi.com



Calcio mercato trasmissione sky 4 puntate				
Basket 3x3 Bologna				
Giro d'Italia under 23 2022				
Staffetta Tricolore				
Mondiali enduro				
Macro azione 2: LE PARTENSHIP – con i team sportivi dell’Emilia-Romagna	€ 722.950,82	€ 882.000,00		
Macro azione 3: IL PROGETTO FEDERAZIONI SPORTIVE ITALIANE	€ 545.000,00	€ 664.900,00		
TOTALE PROGETTO			€2.860.655,74	€ 3.490.000,00
<u>Legenda:</u>				
<u>A1 – Costi indiretti</u> – Sono ricompresi in questa voce: cancelleria e materiali di consumo, utenze, polizze assicurative, ammortamenti, affitti e i costi generali dell’azienda per l’area informatica.				
<u>A2 - Costi generali</u> - Sono ricompresi in questa voce il costo degli organi sociali, parte del lavoro dei dipendenti non direttamente imputabili al progetto, le consulenze legali, fiscali e notarili, le spese di formazione e trasferta non direttamente imputabili ai progetti, gli oneri finanziari e tributari.				
<u>B1 - Risorse umane</u> - Sono ricompresi in questa voce il costo del lavoro relativi ai dipendenti impiegati per la realizzazione dei progetti e parte del costo delle collaborazioni esterne impiegate per la realizzazione del progetto.				
<u>B2 - Azioni</u> - Sono ricompresi in questa voce i costi delle azioni del progetto.				

SCHEMA DI CONTRATTO

Fra i sottoscrittori

il Signor _____ (qualifica), il quale
interviene nel presente atto in nome e per conto della
Regione Emilia-Romagna (C.F. 80062590379), come da
deliberazione di Giunta regionale n. _____ in data _____

e

il Signor _____ (qualifica), il quale
interviene nel presente atto in nome e per conto della
Società APT Servizi s.r.l. (C.F. 01886791209) a ciò
delegato;

premesso che

- la Regione Emilia Romagna persegue il riconoscimento del valore sociale della pratica sportiva in ogni sua forma espressiva come strumento per la realizzazione del diritto alla salute e al benessere psico-fisico delle persone, nonché per la valorizzazione sociale ed economica dei territori ai sensi dell'art. 1 della L.R. n. 8 del 31 maggio 2017, ed in particolare, promuove la realizzazione di grandi eventi sportivi, nonché di eventi di rilievo regionale o locale, idonei a creare occasioni di sviluppo per il territorio con importanti ricadute culturali, turistiche ed economiche anche avvalendosi delle proprie società in house ai sensi del comma 4), lettera f) del citato art. 1 della L.R. 8/17;
- la società a responsabilità limitata APT Servizi, costituitasi con la partecipazione della Regione Emilia-Romagna, ha come finalità lo svolgimento dei seguenti compiti essenziali ai sensi dell'art. 10, 1° comma della L.R. n. 4/2016 e successive modificazioni:
 - la gestione e l'attuazione dei progetti e dei piani regionali in materia di turismo sul mercato nazionale, ed in particolare la specializzazione nella realizzazione di progetti sui mercati internazionali;
 - la promozione e valorizzazione integrata delle risorse turistico-ambientali, storico-culturali, dell'artigianato locale e dei prodotti tipici dell'agricoltura;
 - l'ausilio tecnico-scientifico per le decisioni della Regione in materia di turismo;
 - l'attività di validazione di progetti turistici, da

realizzarsi sui mercati internazionali;

- la fornitura di servizi relativi alla progettazione e alle attività di realizzazione di programmi e iniziative in materia di turismo, ambiente, cultura, artigianato locale e prodotti tipici dell'agricoltura;
 - la gestione di azioni di marketing concertate tra diversi settori;
 - il coordinamento e la fornitura di servizi di supporto all'internazionalizzazione delle imprese turistiche;
- in coerenza con quanto stabilito dall'art. 1, comma 4), lettera f) della L.R. 8/17 e dell'art. 10, comma 1) della L.R. n. 4/2016 e successive modificazioni, la Regione si avvale di APT Servizi S.r.l. quale suo strumento operativo per la realizzazione del progetto oggetto del presente contratto;

Viste le seguenti deliberazioni di Giunta regionale:

- n. 613 in data 15/05/2017, concernente: "L.R. 4/2016 - Modalità per realizzazione da parte di APT Servizi s.r.l. di attività di promozione turistica attuative della programmazione regionale in materia di turismo - Approvazione schema di convenzione quadro di durata poliennale tra Regione e APT Servizi s.r.l.", nonché la relativa Convenzione Quadro sottoscritta tra le parti in data 25/05/2017;
- n. 1061 in data 3/07/2018, concernente: "L.R. 4/2016 - Integrazione Convenzione Quadro con APT Servizi s.r.l. approvata con D.G.R. 613/2017 ed approvazione azioni integrative ai progetti di marketing e promozione turistica anno 2018 - Assunzione impegno ed approvazione schema di contratto - C.U.P. E49H18000010002", nonché la relativa Convenzione integrativa sottoscritta tra le parti in data 9/07/2018;
- n. _____ in data _____, concernente:
" _____ ";

Si conviene e si stipula quanto segue:

ARTICOLO 1

OGGETTO DEL CONTRATTO

In esecuzione di tutto quanto disposto con la deliberazione n. _____, del _____, la Regione Emilia Romagna affida ad APT Servizi s.r.l., con sede legale in Bologna, Via A. Moro 62, la realizzazione del Progetto "Azioni di promozione e di

sostegno alla realizzazione di grandi eventi sportivi di interesse regionale per l'anno 2022" (Codice Unico di Progetto E49J22001580002), secondo la progettazione elaborata da APT Servizi s.r.l. ed approvata con la sopracitata deliberazione di Giunta regionale n. ____ del _____, che si seguito si riassume:

PROGETTO	BUDGET
Azioni di promozione di grandi eventi sportivi di interesse regionale per l'anno 2022	IVA inclusa
Macro azione 1): "LO SPORT IN VALIGIA - Gli eventi incoming e volano di comunicazione"	1.943.100,00
Macro azione 2): "LE PARTNERSHIP - con i team sportivi dell'Emilia-Romagna"	882.000,00
Macro azione 3): "IL PROGETTO FEDERAZIONI SPORTIVE ITALIANE"	664.900,00
TOTALE	3.490.000,00

ARTICOLO 2

DURATA DEL CONTRATTO

Il presente contratto ha effetto dalla data di sottoscrizione e le attività saranno effettuate da APT Servizi s.r.l. entro il 31/12/2022 e dovranno essere rendicontate entro il 31/01/2023.

I termini relativi alla conclusione delle attività e/o alla relativa rendicontazione potranno essere prorogati su motivata richiesta di APT Servizi s.r.l. con atto del dirigente competente.

La concessione dell'eventuale proroga comporterà la rivisitazione delle scritture contabili ai fini della corretta imputazione dell'impegno di spesa assunto con la deliberazione di Giunta regionale n. _____ del _____ in linea con i principi e postulati previsti dal D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.

ARTICOLO 3

COMPITI E FUNZIONI DELL'APT SERVIZI S.R.L. PROCEDURE TECNICHE

Per quanto attiene ai compiti e alle funzioni dell'APT Servizi s.r.l., nonché alle procedure tecniche e alle verifiche, si applicano le disposizioni contenute negli

articoli 3, 4, 5 e 6 della Convenzione Quadro di cui alla deliberazione della Giunta Regionale n. 613/2017 e succ.mod., che si intendono qui integralmente richiamate.

Ad APT Servizi s.r.l. compete l'adempimento degli eventuali obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche.

ARTICOLO 4

RAPPORTI FINANZIARI E MODALITA' DI PAGAMENTO

Per la realizzazione delle attività di cui al precedente articolo 1 la Regione assume a suo carico l'onere di euro 3.490.000,00 (IVA ed ogni altro onere incluso), che verrà corrisposto ad APT Servizi s.r.l. a seguito della sottoscrizione del presente contratto e sulla base delle richieste di APT Servizi S.r.l. stessa, nel rispetto della vigente normativa contabile, nonché del D.Lgs. 9 ottobre 2012, n. 231 e s.m. e dell'art. 1, commi 629, lett. b) e c), 630, 632 e 633 della legge 23 dicembre 2014, n. 190 che introdotto l'art. 17-ter del DPR n. 633/1972, come di seguito specificato:

1. una prima quota pari ad almeno il 30% dell'importo della commessa, nonché ulteriori quote fino ad un massimo dell'80% dell'importo stesso, saranno liquidate a seguito della presentazione da parte di APT Servizi s.r.l. di apposita relazione del suo legale rappresentante che autocertifichi l'ammontare delle obbligazioni assunte fino a quel momento, per l'importo richiesto;
2. il saldo finale sarà liquidato a seguito di presentazione entro il 31/01/2023 della seguente documentazione:
 - relazione dettagliata del legale rappresentante di APT Servizi s.r.l., che autocertifichi la realizzazione degli interventi del progetto e i risultati conseguiti;
 - rendiconto dei costi sostenuti per la realizzazione del progetto, certificato da un soggetto esterno abilitato alla certificazione;
 - dichiarazione del legale rappresentante che per l'utilizzo di fornitori esterni/expertise professionali la società ha utilizzato procedure di selezione trasparenti, assicurando l'allineamento della qualità delle risorse umane e del relativo costo alle condizioni di mercato;
 - dichiarazione del legale rappresentante che relativamente alla acquisizione di lavori, beni o

servizi la società ha utilizzato le procedure previste dal D.Lgs. n. 50/2016;

- relazione di verifica dei risultati.

Le suddette documentazioni dovranno essere corredate da idonei materiali a dimostrazione dell'attività svolta.

Le fatture dovranno essere emesse conformemente alle modalità e contenuti previsti dalla normativa, anche secondaria, vigente in materia, successivamente al rilascio dell'attestazione di conformità da parte della Regione ed il relativo pagamento avverrà nel termine di 30 giorni dal ricevimento della fattura stessa, che dovrà essere inviata tramite il Sistema di Interscambio (SdI) gestito dall'Agenzia delle Entrate indicando come codice univoco dell'Ufficio di fatturazione elettronica il codice ZA2OT0. La fattura di saldo, in particolare, dovrà essere ricevuta dalla Regione entro il 28 febbraio 2023, ai sensi della normativa contabile vigente.

ARTICOLO 5

MODIFICHE IN CORSO D'OPERA

Eventuali modifiche al programma degli interventi previsti derivanti da cause di forza maggiore, anche a fronte di eventuale mancato svolgimento di eventi per prevenire la diffusione del Virus Covid-19, potranno essere apportate da APT Servizi in corso d'opera nel rispetto degli obiettivi perseguiti dal progetto oggetto del presente contratto.

Tali modifiche dovranno essere preventivamente approvate e formalizzate con atto del dirigente competente.

ARTICOLO 6

RISERVATEZZA

Il trattamento dei dati personali raccolti nello svolgimento delle attività oggetto del presente contratto è effettuato da APT Servizi, titolare del trattamento, nell'osservanza delle norme e dei principi fissati nel D.Lgs n. 196/2003 ss.mm.ii. e nel Regolamento Europeo n. 679/2016.

Le parti danno atto che la Regione Emilia-Romagna è ritenuta indenne da ogni perdita, costo, sanzione, danno e da ogni responsabilità di qualsiasi natura derivante o in connessione con una qualsiasi violazione da parte di APT Servizi delle disposizioni di cui al comma precedente inerenti il trattamento dei dati personali con riferimento al presente contratto.

ARTICOLO 7

EFFETTI PER INADEMPIMENTI PARZIALI DEL CONTRATTO

Nel caso di gravi inadempimenti da parte di APT Servizi s.r.l. la Regione si riserva di risolvere l'incarico per ogni singola azione non realizzata e di richiedere il risarcimento per eventuali danni.

ARTICOLO 8

DOMICILIO LEGALE E FISCALE

Agli effetti amministrativi e giudiziari la Regione dichiara il proprio domicilio in Bologna - Viale Aldo Moro n. 52.

La Società APT Servizi s.r.l. dichiara il proprio domicilio fiscale in Rimini - Piazzale Fellini n. 3 ed il proprio domicilio legale in Bologna - Viale Aldo Moro n. 62.

ARTICOLO 9

RAPPORTO FRA LE PARTI

Il presente contratto è esente da registrazione fino al caso d'uso, ai sensi dell'art. 5, Titolo 1° del D.P.R. 26 aprile 1986, n. 131 e, ove ne venisse richiesta la registrazione, sarà assoggettata al pagamento dell'imposta in base alle disposizioni vigenti al momento della richiesta di registrazione, giusta il disposto dell'art. 39 del citato D.P.R. n. 131/1986, tenendo presente che i corrispettivi previsti nel presente contratto sono assoggettati ad IVA.

ARTICOLO 10

CONTROVERSIE

Eventuali controversie che dovessero insorgere tra le parti relativamente al presente contratto, saranno risolte tramite arbitrato irrituale, così regolamentato:

- la parte richiedente comunicherà all'altra a mezzo raccomandata A.R. il nominativo del proprio arbitro e l'intenzione di attivare l'arbitrato;
- la parte ricevente dovrà comunicare entro 30 giorni dal ricevimento, a mezzo raccomandata A.R. alla parte richiedente, il nominativo del proprio arbitro;
- i due arbitri nomineranno l'arbitro presidente.

Qualora non vi fosse accordo fra i due arbitri, ovvero una parte non provvedesse nel termine sopra assegnato alla nomina del proprio arbitro, spetterà al Presidente del Tribunale di Bologna nominare l'arbitro Presidente ed eventualmente l'arbitro della parte che non vi avesse provveduto, su istanza della parte più diligente.

Il collegio arbitrale giudicherà secondo equità, osservando il procedimento e le norme del codice di procedura civile di cui agli artt. 808 e segg.

Sede dell'arbitrato sarà la città di Bologna.

Gli arbitri non potranno decidere le controversie eventualmente insorte devolute alla competenza inderogabile dell'autorità giudiziaria ordinaria.

Viene inoltre convenuto che le eventuali vertenze giudiziarie successive all'arbitrato di cui al presente articolo, comunque derivanti dal presente accordo, saranno deferite in via esclusiva all'autorità giudiziaria di Bologna.

PER LA REGIONE EMILIA ROMAGNA

PER APT SERVIZI SRL

(firmato digitalmente)

(firmato digitalmente)

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Atti amministrativi

GIUNTA REGIONALE

Venerio Brenaggi, Dirigente professional DESTINAZIONI TURISTICHE, PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE, SVILUPPO E PROMOZIONE DELLO SPORT esprime, ai sensi dell'art. 37, quarto comma, della L.R. n. 43/2001 e della deliberazione della Giunta Regionale n. 2416/2008 e s.m.i., parere di regolarità amministrativa di legittimità in relazione all'atto con numero di proposta GPG/2022/265

IN FEDE

Venerio Brenaggi

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Atti amministrativi

GIUNTA REGIONALE

Morena Diazzi, Direttore generale della DIREZIONE GENERALE ECONOMIA DELLA CONOSCENZA, DEL LAVORO E DELL'IMPRESA esprime, ai sensi dell'art. 37, quarto comma, della L.R. n. 43/2001 e della deliberazione della Giunta Regionale n. 2416/2008 e s.m.i., parere di regolarità amministrativa di merito in relazione all'atto con numero di proposta GPG/2022/265

IN FEDE

Morena Diazzi

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Atti amministrativi

GIUNTA REGIONALE

Marina Orsi, Responsabile del SERVIZIO RAGIONERIA esprime, ai sensi dell'art. 37, quarto comma, della L.R. n. 43/2001 e della deliberazione della Giunta Regionale n. 2416/2008 e s.m.i., visto di regolarità contabile nella procedura di spesa in relazione all'atto con numero di proposta GPG/2022/265

IN FEDE

Marina Orsi

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Atti amministrativi

GIUNTA REGIONALE

Delibera Num. 225 del 21/02/2022

Seduta Num. 9

OMISSIS

L'assessore Segretario

Corsini Andrea

Servizi Affari della Presidenza

Firmato digitalmente dal Responsabile Roberta Bianchedi