

**Proponente: 15.A**  
**Proposta: 2022/144**  
**del 21/03/2022**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 284**  
**del 06/04/2022**

**COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

**Dirigente: LEVI dott.ssa Nicoletta**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** AFFIDAMENTO EX ART. 36 C. 2 LETT. A) D. LGV 50/2016 DELLA RDO APERTA N. 2966947 SU PIATTAFORMA MEPA CONSIP PER UN SERVIZIO DI STAMPA DI AFFISSIONI, AFFIDAMENTO DIRETTO FUORI MEPA DI STAMPE DI FACCE TOTEM, AFFIDAMENTI DIRETTI FUORI MEPA EX ART. 63, LETT. B PER SPOT SU QUOTIDIANI, RADIO E TV LOCALI

## **LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

### **Premesso che**

- con deliberazione della Giunta Comunale 52 del 25 marzo 2021 è stato aggiornato Piano per la Prevenzione della Corruzione del Comune di Reggio Emilia - Triennio 2021-2023
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 72 del 08/04/2021, immediatamente esecutiva, sono stati approvati il Bilancio Previsione 2021-2023 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento unico di programmazione).
- con delibera di Giunta Comunale n.72 del 16/04/2021 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione risorse finanziarie 2021/23 per macro obiettivi, il PEG di cassa 2021 e l'elenco dei centri di responsabilità e dei relativi centri di costo.
- con provvedimento P.G. n. 45088 del 25/02/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- con deliberazione di Consiglio Comunale si provvederà all'approvazione del Bilancio di Previsione per il triennio 2022-2024;
- con successiva deliberazione di Giunta Comunale si provvederà ad approvare il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2022;
- con Decreto del Ministero dell'Interno del 24/12/2021 è stato differito al 31 Marzo 2022 il termine per l'approvazione da parte degli Enti Locali, del bilancio di previsione 2022-2024, di cui all'art. 151 comma 1 del Decreto Legislativo n. 267 del 18.08.2000;
- pertanto, nelle more della predisposizione dello schema di bilancio, vengono applicate le norme in materia di esercizio provvisorio di cui all'art. 163 D.Lgs.267/00 così come modificato dal D.Lgs. 126/2014

### **Visto che**

lo scrivente servizio collabora alla gestione e organizzazione delle attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti direttamente da altri servizi dell'Ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei singoli piani mezzi, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli contenuti scelti e adottati dai servizi;

### **Considerato che**

le attività per cui vengono attivati i seguenti affidamenti rientrano nelle funzioni del Servizio Comunicazione e così le spese volte ad assicurare il normale funzionamento del servizio e dell'Ente che rientrano nel PD 1501 "Comunicazione strategica" del PEG 2022 ;

visto il Documento Unico di Programmazione (DUP) che contiene le linee di mandato e definisce gli obiettivi e i progetti che l'Amministrazione intende raggiungere nell'arco temporale 2019-2024.

considerate quali finalità prioritarie del nuovo mandato lo sviluppo dei temi diritti e persone, comunità e partecipazione, spazi pubblici e relazioni, innovazione, rigenerazione, lavoro, ambiente, cultura, educazione;

a fine 2021 è stato affidato alla ditta Auiki srl il compito di ideare e progettare **UN PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA A SUPPORTO DEL PROGRAMMA DI MANDATO E DEI PROGETTI DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA 2019-2024**

L'operazione di comunicazione della durata di 2 anni, si declinerà su circa 9 campagne di comunicazione all'anno che risponderanno a tre principali obiettivi:

1. definire e comunicare l'identità del mandato;
2. dare visibilità a servizi e progetti realizzati;
3. rilanciare sul futuro.

Come previsto dal contratto con Auiki, è l'Amministrazione Comunale a dover acquistare direttamente gli strumenti per ottenere un maggiore vantaggio economico e per costituire, presso il Servizio Comunicazione, un punto accentrato a cui potranno rivolgersi anche gli altri servizi per l'acquisto di strumenti necessari alla gestione delle attività di comunicazione, realizzando, di conseguenza, importanti economie di scala, come già verificato anche nelle prassi di acquisto degli scorsi anni e come si registrata nei casi di 'centrali di committenza'.

Per far fronte quindi alle prime spese del primo semestre si è deciso di procedere all'acquisto di pacchetti di piani mezzi integrati definiti in base agli obiettivi e ai target specifici dei singoli progetti.

- per la realizzazione di questi progetti in alcuni casi il Servizio Comunicazione ricorre a strumenti che il servizio scrivente gestisce direttamente in quanto dotato internamente di professionalità e strumenti di produzione specifici, così da poter ridurre, per questo tipo di attività e strumenti, il costo a carico del Bilancio Comunale;
- tra questi strumenti sono stati individuati dei pacchetti di affissioni standard per il Comune di Reggio Emilia;
- Una serie di giri di facce totem, totem di proprietà del Comune che costituiscono un'efficace modalità di decentramento della cartellonistica in affissione, posizionata sia in centro storico sia nei parcheggi scambiatori, così da intercettare il passaggio pedonale, oltre che quello automobilistico;
- una parte di questi mezzi è costituita anche da media locali, al fine di raggiungere i cittadini reggiani di fasce d'età e interessi diversi giornali cartacei, banner pubblicitari sui media locali, tv locali, radio.
- per la diffusione su carta si intende pubblicare su testate locali quali la Gazzetta di Reggio Emilia e il Carlino Reggio.
- per le uscite sulle tv locali con brevi spot tv si intende utilizzare i canali di Telereggio e Teletricolore.
- per le uscite sui banner si intende coinvolgere le testate locali;
- infine per le uscite sulle radio con brevi spot radio si è deciso di coinvolgere Multiradio s.r.l. che ha in gestione le frequenze di Radio Bruno, Radio;
- si è proceduto anche all'acquisto di 4 giri di spot pubblicità cosiddetta dinamica, che utilizza gli autobus cittadini quali modalità di diffusione delle proprie campagne;

dato atto che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 la responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione e relazioni con la città Dott.ssa Nicoletta Levi;

Il Servizio Comunicazione e Relazioni con la Città ha proceduto all'acquisto diretto dei servizi suindicati nel seguente modo:

### **1. AFFIDAMENTO DIRETTO FUORI MEPA PER STAMPA, CONSEGNA E MONTAGGIO DI FACCE TOTEM,**

Dopo aver provveduto negli anni scorsi alla selezione del fornitore con delle rdo aperte e aver contattato anche aziende fuori dalla provincia e dalla Regione Emilia Romagna garantendone i principi di trasparenza e il rispetto del principio di rotazione; dopo aver svolto un'indagine di mercato e aver comparato diversi preventivi, vista anche la necessità e urgenza di trovare un fornitore affidabile, considerato il prezzo economicamente vantaggioso e al di sotto dei 5.000 Euro, si è decisi di affidare, con affidamento diretto fuori

MEPA, alla ditta MADIO PRINT di MADIO FILIPPO, per la segunte lotto di servizio di stampa e consegna ai sensi art. 36 co. 2 let. A - D. Lgs 50/2016 e successive modifiche:

Oggetto del servizio	Formato (in cm)	Quantità	Sede e indicazioni
Facce totem	100x380	10	Le facce vanno montate su totem trifacciali posti in Piazza Fiume. Le facce sostituite vanno smaltite a carico dell'affidatario.
Facce totem	70x200	60	Le facce vanno montate su totem trifacciali posti nei 6 parcheggi scambiatori della città (parcheggi : Volo, Zucchi, Polveriera, Cecati, Le Querce, Funakoshi) – Le facce sostituite vanno smaltite a carico dell'affidatario.

Ditta: MADIO PRINT

Offerta proposta dalla ditta : 4.750,00 Euro + iva (5.795,00 lordi)

CPV: CPV 39171000-1 Segnaletica di indicazione ed informazione a pannelli

**CIG: Z66358FDBA**

## **2. RDO APERTA PER SERVIZIO DI STAMPA E CONSEGNA DI MANIFESTI, OPUSCOLI, CARTOLINE E CARTELLINE**

Per le affissioni e le stampe di vari formati si è proceduto con RDO aperta su piattaforma MEPA CONSIP (n. **2966947**) con il **prezzo economicamente più basso**.

Il piano mezzi richiesto nella RDO è il seguente:

- la stampa e consegna di **affissioni di vari formati** (anche in questo caso è compreso il servizio

di consegna dei prodotti presso il Servizio Affissioni del Comune) di cui n. 100 manifesti 600x300 cm, n. 300 manifesti 280x200 cm, e n. 400 manifesti 140x200cm ;

Dopo aver applicato l'esclusione delle offerte anomale in base all'art. 97, comma 2, del codice degli appalti, del D.Lgs. 50/2016 e s.m. e i.;

Dopo aver accettato l'unico giustificativo pervenuto tramite la piattaforma CONSIP, si è proceduti al seguente affidamento:

Base della RDO : 10.000,00 Euro + IVA

Ditta : BLUE LEMON COMMUNICATION S.R.L.S. - CF 15005591001 – sede legale VIA ALBERTO TALLONE 84 ROMA RM 00123

Offerta proposta della ditta :7.300,00 Euro + iva per un totale di 8.906,00 Euro

CPV: 79823000-9 Stampa e consegna

**CIG n . Z9735558C8**

## **3. PIANI MEZZI INTEGRATI – AFFIDAMENTI DIRETTI PER SPOT SU MEDIA LOCALI E QUOTIDIANI**

Alla luce dei bisogni e delle analisi effettuate dal Servizio Comunicazione si è provveduto a procedere agli affidamenti ai sensi degli artt. 36 A) e 63 del D.LVO 50/2016 con le aziende sotto indicate per l'acquisto di spot televisivi e radio (Telereggio, Teletricolore, Radio Bruno), pagine cartacee sui maggiori quotidiani locali (Gazzetta di Reggio Emilia e Il Resto del Carlino) e banner pubblicitari su alcune testate locali online.

Le aziende sottoindicate sono operatori detentori dei diritti esclusivi di produzione dei format editoriali delle trasmissioni televisive.

In allegato al presente atto sono visibili i preventivi proposti e approvati dall'ufficio scrivente.  
 In conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 i contratti verranno stipulati mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio con i seguenti importi e relativi CIG

**SCHEMA A (i singoli preventivi sono allegati al presente atto)**

allegato	FORNITORE	CIG	CPV	PREZZO in EURO
1	MANZONI & C (GAZZETTA DI REGGIO)	<b>Z733588D89</b>	CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari)	1.500,00 (1.830 con IVA)
2	SPEED (RESTO DEL CARLINO)	<b>ZEB358F188</b>	CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari)	1500,00 (1.830 con IVA)
3	CEPI SOC COOP (TELETRICOLORE)	<b>ZEB358AEDC</b>	CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari)	2.337,50 (2.851,75 CON IVA)
4	MULTIRADIO (RADIO BRUNO)	<b>Z0F358EC29</b>	CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari)	1.925,00 (2.348,50 con IVA)
5	KAITI EXPANSION (TELEREGGIO)	<b>ZAA358F981</b>	CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari)	4.950,00 (6.039,00 con IVA)
6	Nfn srl (24 EMILIA)	<b>Z4B358A126</b>	CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari)	150,00 (183,00 con IVA)
7	LA BUSSOLA SC	<b>Z41358B01A</b>	CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari)	5.000,00 (6.100,00 con IVA)
8	Thedotcompany srl (7X24)	<b>ZD5358E4BD</b>	CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari)	164,00 (200,08 con IVA)
9	Reggio Sera sas	<b>Z4F358EFAF</b>	CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari)	250,00 (305,00 con IVA)
10	BLOOM SAS di Andrea Marsiletti NEXT STOP REGGIO	<b>ZB5358F2AA</b>	CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari)	250,00 (305,00 con IVA)
			<b>TOTALE LORDO ENTE DA IMPEGNARE PER I MEDIA</b>	<b>21.992,33</b>

**Pertanto, considerato che:**

- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;
- precisato che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Visti gli art. 36 co. 2 lett. a) e 63 co. 2 lett. B) del D.Lgs. 18.4.2016 n. 50;

#### **alla luce anche**

dell'art. 1, comma 130 della **legge 30 dicembre 2018, n. 145** che ha modificato l'art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, da 1.000 euro a 5.000 Euro.

Del Decreto Cura-Italia 17 marzo 2020, n. 18

#### **Visto:**

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 18.4.20156 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a) ;
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

#### **Viste:**

- le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016;

### **DETERMINA**

per le motivazioni e finalità indicate in narrativa, che qui si intendono richiamate integralmente, dando atto che le stesse assolvono a quanto previsto dall'art. 192 del D.Lgs. n. 267/200 "Determinazioni a contrattare e relative procedure" e dall'art. art. 32 co. 2 del D.Lgs. 50/2016 ; **di impegnare la spesa complessiva di Euro 36.693,33 (IVA inclusa);**

di affidare alla Ditta Madio Print di Madio Filippo P.IVA 02478980358 – via Tazio Nuvolari, 6/B – 42123 Reggio Emilia con Trattativa diretta MEPA n. 1772129 unitamente al CIG suindicato il servizio di stampa, consegna e montaggio di facce totem e di impegnare la spesa complessiva di **Euro 5.795,00** .

di approvare l'affidamento alla BLUE LEMON COMMUNICATION S.R.L.S con RDO n. 2966947 del 28/02/2022 unitamente al CIG esposto in narrativa per il servizio di stampa e consegna di Manifesti e di impegnare per una spesa complessiva di **Euro 8.906,00**

di approvare i preventivi allegati al presente atto pervenute tramite corrispondenza via email e i relativi CIG su riportati nello schema A e le relativi importi e di impegnarne le spese complessive:

all. 1) **Manzoni & C.** S.P.A. DIVIS.LOCALE:V.LE ISONZO, 72/1 42121 REGGIO NELL'EMILIA – CF 04705810150 – **1.830,00 Euro** (IVA INCLUSA)

all. 2) **SPEED - SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE E DIGITALE SPA** - VIA E. MATTEI, 106 BOLOGNA CF 00326930377 - **1.830,00 Euro** (IVA INCLUSA)

all. 3) **CEPI SOC COOP** - Via G. W. Tito, 11 Reggio Emilia CF 02152280356 - **2.851,75** (IVA INCLUSA)

all. 4) **MULTIRADIO** Via Nuova Ponente, 28 - 41012 Carpi (MO) - CF 01921710362 – **2.348,50 Euro** (IVA INCLUSA)

all. 5) **KAITI EXPANSION** srl Reggio Emilia · via dei Gonzaga, 18 – CF 01928060357 – **6.039,00 Euro** (IVA INCLUSA)

all. 6) **NFN srl** Reggio Emilia · via Zucchetti, 31 – CF 02878030358 – **183,00 Euro** (IVA INCLUSA)

all. 7) **LA BUSSOLA SC** - Reggio Emilia · via Rosmini, 1 – CF 01297240358 – **6.100,00 Euro** (IVA INCLUSA)

all. 8) **THEDOTCOMPANY SRL** - Reggio Emilia · via Largo Giambellino , 2 – CF 02327630352 – **200,08 Euro** (iva inclusa)

all. 9) **REGGIO SERA SAS** - Reggio Emilia · via Rione Miran Hrovatin, 13– CF 02670190350 – **305,00 Euro** (iva inclusa)

all. 10 **BLOOM SAS DI ANDREA MARSILETTI** – Reggio Emilia – via Cesare Lusenti, 16 - CF 02476650359

**tutti impegni con imputazione alla Missione 01 - Programma 01 - Titolo 01 - codice del piano dei conti** integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D. Lgs 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014, **1.03.02.02.004, pubblicità , del Bilancio 2022-2024 annualità 2022, al capitolo al capitolo che nel P.E.G. 2022 verrà iscritto in sede corrispondente al capitolo 3305 del P.E.G. 2022 denominato GESTIONE ATTIVITA' E SERVIZI COMUNICAZIONE CON I CITTADINI**”, codice PD\_2022\_1501 “Comunicazione strategica”, centro di costo 0104, coge T8, codice Modalità di gestione Conto annuale 002, non rilevante ai fini della contabilità ambientale ;

di dare atto che le ditte sono state preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fattura debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

LA DIRIGENTE

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

