

Proponente: 70.B
Proposta: 2022/233
del 31/03/2022



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 303
del 08/04/2022

**UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO**

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. a) DEL
DLG. 50/2016, DEL SERVIZIO DI STAMPA MAPPE TURISTICHE

(C.I.G) ZCB35C6718 , CUP J89J21010720006;

IL DIRIGENTE

Premesso:

che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 DEL 29/03/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2022 - 2024 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione)

Visto l'atto del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 con cui il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo"

Vista la Legge Regionale n. 4/2016, che prevede, all'art. 7, la possibilità di presentare domande di contribuzione per Progetti Speciali ;

Vista la richiesta di contributo, ai sensi della L.R. 4/2016 art. 7, comma 4 (Progetti Speciali) e delle d.g.r. N. 783/2017, con cui si è richiesto contributo di € 10.000 alla Regione Emilia Romagna, in data 6.9.2021; CUP J89J21010720006;

Vista la delibera di Giunta Regionale in data 18.10.2021, n.167 con cui si approvava il contributo di € 10.000 a favore del Comune di Reggio Emilia

Visto l'atto del Dirigente Turismo della Regione Emilia Romagna n. 240 del 12.1.2022 con cui si prorogavano i termini per l'ultimazione dei Progetti Speciali 2021 al 31.5.2022;

Dato atto :

che il Progetto Speciale presentato dal Comune di Reggio Emilia era relativo all'Ideazione e Promozione del Nuovo Brand Turistico cittadino e relativi primi strumenti di comunicazione ;

che con determinazione n. 1173 del 29.10.2021 è stato affidato il servizio di Ideazione e progettazione del city brand per la promozione turistica della città di Reggio Emilia e primi strumenti di comunicazione;

che è stato individuato il Brand Turistico che dovrà essere impiegato in tutti gli strumenti di comunicazione ;

che pertanto occorre che anche l'ufficio IAT di Via Farini 1/a rinnovi la propria immagine, in vetrina, e cartelli ;

che quindi occorre procedere alla stampa del materiale;

Considerato:

che il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip S.p.A. o da centrali di committenza regionali;

che l'art. 328 del DPR n. 207/2010 (regolamento attuazione codice contratti pubblici) prevede che, in assenza di apposita convenzione Consip o da centrali di committenza regionali, le stazioni appaltanti possono effettuare acquisti di beni e servizi sotto soglia mediante un confronto concorrenziale delle offerte pubblicate all'interno del mercato elettronico (M.E.P.A.) di Consip o MERER di Intercent-ER, delle offerte ricevute sulla base di una richiesta di offerta rivolta ai fornitori abilitati;

Verificato:

che non esiste, al momento, la possibilità di avvalersi, per l'affidamento del servizio in oggetto, di convenzioni attivate ai sensi dell'art. 26, comma 3 della L. 488/1999 da Consip S.p.A. per conto del Ministero dell'Economia e delle Finanze come risulta dall'apposito sito internet www.acquistinretepa.it;
che anche la centrale di committenza della Regione Emilia-Romagna (MERER) non ha in essere convenzioni in atto relative alla tipologia di servizio da effettuare;

Rilevato che tali servizi sono però reperibili sul mercato elettronico CONSIP del MEPA che permette di effettuare acquisti sotto soglia di prodotti e servizi offerti da una pluralità di fornitori, attraverso la modalità della trattativa diretta;

Vista la richiesta di preventivo inviata alle Ditte Visualgraf di Camparini Fabio PI 02792070357; Litostampa la Rapida srl, PI 00965490352; Microservice di Ferretti Andrea, PI 020701300358;

per la stampa di n. 3.500 copie di mappa turistica del centro storico e prima periferia con le seguenti caratteristiche: fronte retro Formato: 420 × 594 mm (DIN A2) 3500 pz totali di cui: 1800 piegati (formato chiuso 140x297 vedi schema allegato) 17 blocchi rilegati ad album con fogli a strappo / colla lato lungo (100 fogli cad) Cartoncino sul retro da 350 grammi Carta: ARENA natural 90gr smooth / Ferdrigoni Stampa: Quadricromia fronte/retro consegna Reggio Emilia

che si prevedeva, per l'aggiudicazione del servizio in oggetto, il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 comma 4, lettera b) del D.Lgs n. 50/2016,

che la ditta Visulgraf di camparini fabio ha presentato l'offerta più bassa mentre la ditta Litostampa La Rapida non ha presentato offerta di preventivo;

Visti:

l'art. 36 comma 2 lett. a) del Dlgs 50/2016;

l'art. 1 della Legge n. 120 del 2020 come sostituita dell'art. 51 Legge 108 del 201;

Dato atto del rispetto del principio di rotazione, come da bollettino del Comune di Reggio Emilia, pubblicato in data 11.11.2021, ai sensi del D.lgs. 50/2016

Dato atto che le ditte risultano essere iscritte al Mercato Elettronico della PA gestito da Consip spa - Bando Servizi per l'Information and Communication Technology, si provvede a inoltrare direttamente a tali operatori l'ordine di acquisto mediante trattativa diretta, di acquisto e stampa gadgets e precisamente:

alla ditta Visulgraf di Camparini Fabio, PI 02792070357, la stampa di 3.500 copie di mappa turistica del centro e prima periferia per un costo di € **1015,00** Iva esclusa;

Dato atto che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato sul Mercato elettronico e successivamente anche con l'emissione di buono d'ordine;

Dato inoltre atto che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara (C.I.G), n. **ZCB35C6718** ; **ed il codice unico di progetto (CUP) J89J21010720006**;

Precisando quindi:

- che l'importo complessivo ammonta ad **Euro 1.238,30 Iva compresa** ;

Rilevato che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI in quanto in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. 81/2008 per le modalità di svolgimento dell'appalto non è necessario redigere il DUVRI e non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;

Dato atto di procedere mediante l'utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000

Visti:

- il T.U. D.Lgs n. 267 del 18.08.2000 ed in particolare gli art.li 107, 183, 192;
- l'art. 56 dello Statuto Comunale;
- gli art.li 10 e 11 del vigente Regolamento sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi del Comune;
- l'art. 32 del vigente Regolamento di Contabilità del Comune;
- l'art. 32, 2° comma, e 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 31, co. 2 lett. b) del vigente Regolamento per la disciplina dei Contratti,
- l'art 1, L. 135 del 07/08/2012
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

Viste le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016; aggiornate al D.Lgs. 19.04.2017 n. 56 con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 1.03.2018

DETERMINA

1) **di accertare l'importo di € 10.000** al Titolo 3 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011, come modificato dal D.Lgs. 126/2014, Piano Finanziario 2.01.01.02.0001 del Bilancio Pluriennale 2022/2024-Bilancio 2022, al capitolo D'ENTRATA 3649 del PEG 2022, "CONTRIBUTO REGIONALE PER PROMOZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO (L.R.4/2016)" ;

2) di richiamare la premessa a costituire parte integrante del presente dispositivo;

3) di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'affidamento alla ditta:

VISUALGRAF DI CAMPARINI FABIO Via Tondelli 8/a Correggio, la stampa di 3.500 copie mappa centro storico e periferia di Reggio Emilia , secondo le caratteristiche sopra indicate, per un costo di € **1.015,00** Iva esclusa;

4) di impegnare la spesa complessiva di **euro 1.238,30 .Iva 22%** compresa, alla Missione 07 – Programma 01– Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 – 1.03.01.02.999, del Bilancio 2022-2024 annualità 2022, al capitolo : **35028 del P.E.G. 2022 denominato SPESE CONNESSE ALLA REALIZZAZIONE DI PROGETTI DI PROMOZIONE TURISTICA (L.R.4/2016) == VEGG. CAP. E 3649 ==** Codice Prodotto_PD_ 1101 – Centro di Costo 0202- non rilevante ai fini della competenza ambientale, con **ditta Visulgraf di Camparini Fabio 1.015 + Iva 22% importo complessivo 1.238,30**

5) di andare alla stipula del contratto di acquisto con VISUALGRAF DI CAMPARINI FABIO con procedura Mepa , trattativa diretta;

6) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

7) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

IL DIRIGENTE
Dott. Maurizio Battini

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.