

**Proponente: 70.B**  
**Proposta: 2022/237**

**del 01/04/2022**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 304**

**del 08/04/2022**

**UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,  
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO**

**Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** AFFIDAMENTO, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. a) DEL DLG. 50/2016, DEL SERVIZIO DI STAMPA VETROFANIE E CARTELLO PER UFFICIO IAT , C.I.G ZF935C66BF, CUP J89J21010720006;

## IL DIRIGENTE

Premesso:

che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 DEL 29/03/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2022 - 2024 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione)

Visto l'atto del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 con cui il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo"

Vista la Legge Regionale n. 4/2016, che prevede, all'art. 7, la possibilità di presentare domande di contribuzione per Progetti Speciali ;

Vista la richiesta di contributo, ai sensi della L.R. 4/2016 art. 7, comma 4 (Progetti Speciali) e delle d.g.r. N. 783/2017, con cui si è richiesto contributo di € 10.000 alla Regione Emilia Romagna, in data 6.9.2021; CUP *J89J21010720006*;

Vista la delibera di Giunta Regionale in data 18.10.2021, n.167 con cui si approvava il contributo di € 10.000 a favore del Comune di Reggio Emilia

Visto l'atto del Dirigente Turismo della Regione Emilia Romagna n. 240 del 12.1.2022 con cui si prorogavano i termini per l'ultimazione dei Progetti Speciali 2021 al 31.5.2022;

Visti i capitoli finalizzati 3649 "Contributo regionale per promozione turistica del territorio e 35028 Spese connesse alla realizzazione di progetti di promozione turistica L.R. 4/2016;

Dato atto :

che con determinazione n. 1173 del 29.10.2021 è stato affidato il servizio di Ideazione e progettazione del city brand per la promozione turistica della città di Reggio Emilia e primi strumenti di comunicazione;

che è stato individuato il Brand Turistico che dovrà essere impiegato in tutti gli strumenti di comunicazione ;

che pertanto occorre che anche l'ufficio IAT di Via Farini 1/a rinnovi la propria immagine, in vetrina, e cartelli ;

che quindi occorre procedere alla stampa del materiale;

Considerato:

che il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip S.p.A. o da centrali di committenza regionali;

che l'art. 328 del DPR n. 207/2010 (regolamento attuazione codice contratti pubblici) prevede che, in assenza di apposita convenzione Consip o da centrali di committenza regionali, le stazioni appaltanti possono effettuare acquisti di beni e servizi sotto soglia mediante un confronto concorrenziale delle offerte pubblicate all'interno del mercato

elettronico (M.E.P.A.) di Consip o MERER di Intercent-ER, delle offerte ricevute sulla base di una richiesta di offerta rivolta ai fornitori abilitati;

che in base all'art. 36 del codice degli appalti sui contratti sotto soglia e così anche da ultimo la sent. 533 del 14.9.2018 (Tar Molise) secondo cui il nuovo Codice dei contratti ha interamente riformulato e riscritto i procedimenti sottosoglia, introducendo un sistema di procedure negoziate semplificate, in sostituzione delle pregresse dinamiche negoziali. In particolare tra le procedure "semplificate" è previsto l'affidamento nell'ambito dei 40 mila euro di lavori, servizi e forniture, per il quale si può procedere con l'affidamento diretto prescindendo anche dal confronto di offerte;

Considerato inoltre che dal 1 gennaio 2019 le pubbliche amministrazioni sono obbligate a ricorrere al MEPA solo per forniture di beni e l'acquisto di servizi di importo superiore ai 5.000 euro;

Verificato:

che non esiste, al momento, la possibilità di avvalersi, per l'affidamento del servizio in oggetto, di convenzioni attivate ai sensi dell'art. 26, comma 3 della L. 488/1999 da Consip S.p.A. per conto del Ministero dell'Economia e delle Finanze come risulta dall'apposito sito internet [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it);

che anche la centrale di committenza della Regione Emilia-Romagna (MERER) non ha in essere convenzioni in atto relative alla tipologia di servizio da effettuare;

Vista la richiesta di preventivo inviata alle Ditte PubblArt Snc di Nicolasi e Stefano Zoni, 01266080355, Deco Grafica SRL, PI 01571060357, Corradini Grafiche Srl, PI 02610680

per la stampa di vetrofanie da apposti sulla vetrina dell'ufficio Iat e sul relativo Cartello all'esterno, secondo le indicazioni grafiche fornite.

che si prevedeva, per l'aggiudicazione del servizio in oggetto, il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 comma 4, lettera b) del D.Lgs n. 50/2016,

che la ditta PubblART Snc di Nicolasi e Stefano Zoni ha presentato l'offerta più bassa mentre la ditta Corradini Grafiche Srl non ha presentato offerta;

Visti:

l'art. 36 comma 2 lett. a) del Dlgs 50/2016;

l'art. 1 della Legge n. 120 del 2020 ;

l'art. 1, comma 130 della Legge 30.12.2018, n.145 che ha innalzato la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al Mepa da 1.000 a 5.000 euro;

Dato atto del rispetto del principio di rotazione, come da bollettino del Comune di Reggio Emilia, pubblicato in data 11.11.2021, ai sensi del D.lgs. 50/2016

Si provvede a inoltrare direttamente alla ditta PubblArt Snc di Nicolasi e Stefano Zoni l'ordine di acquisto mediante trattativa diretta, di stampa vetrofanie e cartello per l'Ufficio Iat di Via Farini 1/a, per un prezzo totale di **€ 380 + Iva**;

Dato atto che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 con l'emissione di buono d'ordine;

Dato inoltre atto che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al

presente approvvigionamento stato attribuito il Codice Identificativo di Gara (C.I.G), n. **ZF935C66BF; CUP J89J21010720006;**

Precisando quindi:

- che l'importo complessivo ammonta ad **Euro 463,60 Iva compresa** ;

Rilevato che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI in quanto in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-*bis*, del d.lgs. 81/2008 per le modalità di svolgimento dell'appalto non è necessario redigere il DUVRI e non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;

Dato atto di procedere mediante l'utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000

Visti:

- il T.U. D.Lgs n. 267 del 18.08.2000 ed in particolare gli art.li 107, 183, 192;
- l'art. 56 dello Statuto Comunale;
- gli art.li 10 e 11 del vigente Regolamento sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi del Comune;
- l'art. 32 del vigente Regolamento di Contabilità del Comune;
- l'art. 32, 2° comma, e 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 31, co. 2 lett. b) del vigente Regolamento per la disciplina dei Contratti,
- l'art 1, L. 135 del 07/08/2012
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

Viste le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016; aggiornate al D.Lgs. 19.04.2017 n. 56 con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 1.03.2018

## DETERMINA

- 1) di richiamare la premessa a costituire parte integrante del presente dispositivo;
- 2) di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'affidamento diretto fuori Mepa, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) Dlgs: 50/2016 alla ditta:  
**PubbliART Snc di Luca Nicolasi e Stefano Zoni**, la stampa di grafiche adesive per vetrina e porta, stampate in pvc bianco e applicate; la stampa di 1 adesivo con sovrapposizione di pellicola adesiva trasparente tipo lavagna; l'installazione delle stesse, per un costo di € **380,00** Iva esclusa;

3) di impegnare la spesa complessiva di **euro 463,60.Iva 22%** compresa, alla Missione 07 – Programma 01– Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 – 1.03.01.02.999, del Bilancio 2022-2024 annualità 2022, al capitolo : **35028 del P.E.G. 2022 denominato SPESE CONNESSE ALLA REALIZZAZIONE DI PROGETTI DI PROMOZIONE TURISTICA (L.R.4/2016) == VEGG. CAP. E 3649 ==** Codice Prodotto\_PD\_ 1101 – Centro di Costo 0202- non rilevante ai fini della competenza ambientale,

4) di andare alla stipula del contratto di acquisto con PubbliArt Snc di Luca Nicolasi e Stefano Zoni con trattativa diretta;

5) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

6) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

IL DIRIGENTE  
*Dott. Maurizio Battini*

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.