

Proponente: A8.B
Proposta: 2022/184
del 21/04/2022



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 378
del 26/04/2022

STAFF POLITICHE GIOVANILI, SPORT E UNIVERSITA'

Dirigente: MONTAGNANI dott. Roberto

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO PER L'ACQUISTO DI ULTERIORI GADGETS NECESSARI ALL'ORGANIZZAZIONE DELLA TAPPA DI ARRIVO DEL GIRO D'ITALIA 2022 REGGIO EMILIA – 18 MAGGIO 2022 – INTEGRAZIONE IMPEGNO DI SPESA.

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO PER L'ACQUISTO DI ULTERIORI GADGETS NECESSARI ALL'ORGANIZZAZIONE DELLA TAPPA DI ARRIVO DEL GIRO D'ITALIA 2022 REGGIO EMILIA – 18 MAGGIO 2022 – INTEGRAZIONE IMPEGNO DI SPESA.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

POLITICHE GIOVANILI, SPORT ED UNIVERSITA'

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 del 29/03/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2022-2024 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- con successiva deliberazione di Giunta Comunale si provvederà ad approvare il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2022;
- con atto del Sindaco P.G. n. 47986 del 28/02/2020, il Sindaco ha attribuito al Dott. Roberto Montagnani le funzioni di Dirigente della posizione di Staff "Politiche Giovanili, Sport e Università", a far data dallo 01.07.20, sino alla scadenza del contratto, salvo revoca anticipata, e comunque non oltre il termine del mandato del Sindaco;

Dato atto che:

- con delibera di Giunta Comunale n. 45 del 24.03.2022 immediatamente esecutiva, è stato deciso di collaborare con la Direzione Organizzativa del Giro d'Italia – RCS Sport spa, per l'organizzazione della tappa reggiana di arrivo del Giro d'Italia 2022, anche con il supporto della Fondazione per lo Sport del Comune di Reggio Emilia;
- con la medesima delibera è stata approvata la costituzione del Comitato di Tappa della Città di Reggio Emilia per il 105^ Giro d'Italia maschile, che vedrà l'arrivo dell'undicesima tappa nella nostra città, il 18/05/2022;

Rilevato che

- Rcs Sport Spa, anche per l'edizione di quest'anno del Giro d'Italia, ha scelto come esclusivista dei prodotti ufficiali relativi alla manifestazione sportiva, la società Gadget Group srl, con sede in Brescia (BS), Via San Rocchetto n. 76, P.IVA 03379330172,

sancendo di fatto la possibilità per quest'ultima società di essere l'unica a potersi fregiare dei loghi ufficiali e quindi di essere l'unica a poterne garantire un utilizzo completo, senza incorrere in sanzioni legali;

- con determina dirigenziale R.U.D. n. 338 del 14.04.2022 si è provveduto ad acquistare da Gadget Group srl, alcuni gadgets necessari all'organizzazione della tappa di arrivo del Giro d'Italia a Reggio Emilia in programma per il 18 maggio 2022, per l'importo complessivo di € 6.307,40 (iva compresa), di cui all'impegno n. 2022/3232 (codice CIG ZB435E52F9);
- si rende necessario acquistare ulteriori n. 100 t-shirt adulti, con sponsorizzazione del logo di tappa del Giro d'Italia Reggio Emilia, sempre dalla ditta Gadget Group srl esclusivista dei prodotti ufficiali relativi alla manifestazione sportiva, che si è dichiarata disponibile alla fornitura;

Viste le **Linee guida ANAC** n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016; aggiornate al D.Lgs. 19.04.2017 n. 56 con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 1.03.2018;

Preso atto che:

- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip S.p.A.;
- in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";
- l'art. 1 comma 130 della L. 30/12/2018, n. 145 ha modificato l'art. 1 comma 450 della legge n. 296 del 27/12/2006 prevedendo la possibilità per le pubbliche amministrazioni

di approvvigionarsi fuori dal mercato elettronico per gli acquisti di beni e servizi di importi inferiori ai 5.000 euro, rispettando il criterio della rotazione dei fornitori;

Dato atto inoltre che:

- in conformità alle disposizioni contenute nel Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;
- che il documento DURC, o eventuale dichiarazione di esenzione, sarà recepito a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;
- trattasi di spesa volta ad assicurare il normale funzionamento del servizio;
- sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'affidamento in argomento e che, non essendo stati riscontrati rischi, non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI;

Dato atto inoltre che:

- in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L.136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 17/2010, al presente approvvigionamento è stato attribuito il Codice identificativo di Gara (C.I.G) ZB435E52F9 ;
- ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona del Dirigente del Servizio di Staff Politiche Giovanili Sport ed Università Dott. Roberto Montagnani;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

Visti:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con d.lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il D.lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.lgs. 18.4.2016 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a);
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

DETERMINA

1. di affidare, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), punto 3) del D.Lgs. 50/2016, per le

motivazioni espresse in premessa, che qui si intendono integralmente riportate, l'ulteriore fornitura di n. 100 t-shirt adulti, personalizzate per la tappa d'arrivo reggiana del Giro d'Italia 2022, alla società GADGET GROUP, con sede in Brescia (BS), Via San Rocchetto n. 76, P.IVA 03379330172, per l'importo di € 900,00, oltre ad € 50,00 quale importo forfettario per la stampa, oltre IVA 22%, per un totale di € **1.159,00** (iva compresa);

2. di integrare pertanto l'impegno n. 2022/3232 della ulteriore spesa di € **1.159,00** (IVA compresa) imputandola alla Missione 06 Programma 01 Titolo 1, codice del piano dei conti integrato 1.03.02.99.999 del Bilancio 2022-2024 annualità 2022, al capitolo che nel PEG 2022 verrà iscritto in sede corrispondente al capitolo 30520/1 del PEG 2021 denominato "Promozione attività ed iniziative varie sportive", codice prodotto-progetto 7257, centro di costo A8B, codice identificativo gara (CIG) ZB435E52F9;
3. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fattura debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;
4. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs.50/2016;
5. di dare atto che in conformità alle disposizioni contenute nel Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;
6. di inviare alla Ragioneria il presente atto per le procedure all'art. 183 comma 7 D. Lgs. 267/2000;
7. di attestare che non esistono situazioni di conflitto di interesse in capo al Dirigente firmatario.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO
(Dott. Roberto Montagnani)