

SCHEDA PROGETTO 7

COMUNICAZIONE E IDENTITÀ VISIVA E DIGITALE DI PALAZZO VECCHIO

GRUPPO DI LAVORO

<u>Proponenti:</u>	P.O.P. Art APS, Compagnia Teatro del Cigno APS, Asineria Asini di Reggio Emilia ETS, Radici del Cielo APS, Confraternita dell'Aceto Balsamico, Scout CNGEI, Accademia di Quartiere APS, Teatro dell'Orsa APS, Api Libere Società Agricola, Mondoattivo APS.
<u>Responsabili:</u>	P.O.P. Art APS, Compagnia Teatro del Cigno APS, Asineria Asini di Reggio Emilia ETS.
<u>Collaborazioni:</u>	Radici del Cielo APS, Confraternita dell'Aceto Balsamico, Scout CNGEI, Accademia di Quartiere APS, Teatro dell'Orsa APS, Api Libere Società Agricola, Mondoattivo APS

DESCRIZIONE

Obiettivi: Il progetto di comunicazione e di identità digitale prevede la creazione e la gestione di una serie di strumenti di comunicazione dedicati a Palazzo Vecchio con cui dare visibilità al progetto collaborativo e di co-gestione del luogo.

L'obiettivo a cui tendere è la creazione di una forte identità visiva e digitale, curata in ogni suo aspetto e che punta a raccontare i molteplici aspetti che ci rappresentano:

- chi siamo;
- cosa facciamo;
- cosa puoi fare con noi, cosa offriamo;
- cos'è palazzo vecchio, quali sono i suoi spazi e il suo contesto;
- qual è la nostra esperienza e la nostra storia.

Gli strumenti di comunicazione e di identità visiva e digitale - studiati e sviluppati da esperti di comunicazione e social media management - dovranno essere attivati celermente per essere in poco tempo visibili a tutta la città e posizionati on-line così da mostrare da subito che il luogo è vivo, partecipato e pieno di iniziative.

Gli strumenti dedicati alla comunicazione sono uno dei servizi trasversali del progetto collaborativo, a disposizione di tutti i partner affinché le attività che essi svolgono a Palazzo Vecchio siano visibili, raccontate, promosse all'utente finale e finalizzate all'ingaggio di partecipanti alle attività e di nuove collaborazioni. Ovvero rappresentano un servizio che i co-gestori si impegnano ad attivare a supporto e al servizio di tutti i partner.

Destinatari: Il maggior numero di persone raggiungibili attraverso la comunicazione e la rete; in particolare cittadini di Reggio Emilia e Provincia. L'identità a comunicazione, a seconda del canale utilizzato, avrà uno specifico target di riferimento, per rivolgere il messaggio più corretto al pubblico giusto.

Contenuti progettuali: Il progetto prevede di attivare diversi strumenti:

A) CREAZIONE DI UN SITO WEB DEDICATO AL PROGETTO PALAZZO VECCHIO

La creazione di un sito internet dedicato a Palazzo Vecchio verrà commissionata a professionisti del settore. Il sito internet è uno strumento necessario per avere una base stabile sulla rete ed è lo strumento più funzionale per interessare un pubblico esterno alla campagna social (es. scuole e altri enti pubblici, pubblico non di Reggio). Ma è anche lo spazio attraverso il quale raccontare la nostra storia, il processo collaborativo, le associazioni che ne fanno parte, la storia del luogo e con cui dare visibilità ai servizi e agli spazi disponibili aperti ad altre collaborazioni.

Il sito sarà di tipo *responsive* e verrà creato da esperti di comunicazione digitale, che si occuperanno sia della corretta scrittura informatica sia dell'immagine visiva, per assicurarsi un'ottima posizione nelle barre di ricerca, l'ottimizzazione della visualizzazione su tablet smartphone e desktop e una immagine accattivante.

Il progetto comprende:

- sito internet finito di tipo responsive
- acquisto del dominio
- supporto di inserimento contenuti
- account multipli e fino a 5 mail differenti
- sistemi di sicurezza base
- bacheca e altre aree dedicate
- calendario sincronizzabile
- assistenza h24
- formazione sui contenuti
- manutenzione
- sviluppo dell'immagine visiva del sito web.

B) ATTIVAZIONE E GESTIONE DI ACCOUNT SOCIAL DEDICATI ALLE ATTIVITÀ DI PALAZZO VECCHIO SUI PRINCIPALI MEDIA

La gestione dei social media verrà curata da un social media manager esperto che si occuperà di seguire tutto lo svolgersi del primo anno di attività.

La gestione dei social media comprende:

- analisi dei social più utili al tipo di pubblico richiesto (facebook, instagram, linkedin, youtube, tiktok)
- utilizzo di uno specifico linguaggio per specifico social (che a sua volta si rivolge ad uno specifico pubblico)
- realizzazione di contenuti
- programmazione, produzione e rilascio di materiale a scopi pubblicitari
- grafiche condivise
- servizio di editing
- post produzione
- analisi dei trend principali

- report cadenzati
- assistenza h24
- formazione di un team social media in grado di produrre contenuti utili alla gestione dell'identità digitale
- ricerca di eventuali sponsor o terze parti.

C) IL LOGO DEL MAURIZIANO E LA DECLINAZIONE DI PALAZZO VECCHIO

La creazione del logo del Mauriziano è a cura del Comune di Reggio Emilia che sta gestendo la comunicazione dei luoghi estensi nell'ambito del progetto "Ducato Estense". Il logo del Mauriziano prevede diverse declinazioni sugli spazi e sui progetti del Mauriziano e i partner del progetto collaborativo si impegnano ad usarlo nell'ambito dei propri strumenti e attività.

In fase di attivazione degli strumenti digitali e visivi sviluppati dai gestori di Palazzo Vecchio, sarà dedicata particolare cura allo sviluppo di una immagine coerente con quella sviluppata dall'Amministrazione. Saranno condivisi i contenuti attraverso momenti di confronto cadenzato con i referenti della Comunicazione del Comune di Reggio Emilia.

D) FLYER E STRUMENTI A STAMPA DELLE ATTIVITÀ DI PALAZZO VECCHIO

Si prevede a supporto della comunicazione digitale l'attivazione di strumenti cartacei dedicati ai programmi estivi e/o alle attività autunnali. Tali strumenti sono dedicati a target più tradizionali - famiglie e anziani - e abitanti del quartiere di San Maurizio.

Risorse economiche:

Il Comune di Reggio Emilia contribuirà al sostegno economico della comunicazione con € 3.500,00 (IVA compresa) suddivisi nel seguente modo:
 € 1.166,67 ad Asineria Asini di Reggio Emilia ETS;
 € 1.166,67 a P.O.P. Arts;
 € 1.166,66 a Teatro del Cigno APS.

Il Comune di Reggio Emilia si impegna inoltre a sviluppare con proprie risorse il logo del Mauriziano.

Altresì, Il Comune di Reggio Emilia si impegna a promuovere le iniziative per l'estate 2022 realizzate nei luoghi della città attivati dal servizio partecipazione con l'istituto del riuso temporaneo.

Spazi:

Palazzo Vecchio e/o in rete. Per le riunioni necessarie alla progettazione del sito e alla programmazione delle attività di social media management verranno utilizzati i locali di Palazzo Vecchio, in accordo con il calendario delle altre attività.

Tempi:

Ad Aprile 2022 si partirà con la progettazione del sito e la programmazione delle attività di social media management.

Da Aprile 2022 si terrà il continuo aggiornamento e creazione di contenuti su tutti i canali di comunicazione attivati, coerentemente con le attività in corso di svolgimento a Palazzo Vecchio.

RENDICONTAZIONE

Documenti richiesti:

1) Relazione sulle attività svolte e rendicontazione economica delle spese sostenute (vedi i moduli di rendicontazione alla voce "Modulistica" sul sito www.comune.re.it/siamoqua);

2) Documentazione fotografica delle attività realizzate - nel rispetto delle

normative in materia di protezione dei dati personali.