

Proponente: 70.B
Proposta: 2022/340
del 17/05/2022



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.A.D. 879
del 17/05/2022

**UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO**

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

**OGGETTO: MARCHIO REGGIO EMILIA WELCOME – APPROVAZIONE LINEE
GUIDA PER L'UTILIZZO**

Premesso:

che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 DEL 29/03/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2022 - 2024 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione)

Visto l'atto del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 con cui il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo"

Visto l'atto del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 con cui il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo"

Visto l'atto 2022/65, con cui la Giunta ha approvato in data 19/04/2022, il Piano delle Performance 2022-2024, il Piano esecutivo di gestione 2022 /art. 169 Dlgs 267/2000) e relativi allegati.

Premesso altresì:

che con determina dirigenziale n.1173 del 21.10.2021 si è affidato il servizio di "Ideazione e progettazione del City brand per la promozione turistica della città di Reggio Emilia, con relativa immagine coordinata e primi strumenti di comunicazione turistica";

che tale servizio di ideazione e progettazione ha primariamente rinnovato il Brand turistico della città secondo un concept trasversale e contemporaneo;

che il logo/marchio adottato è Reggio Emilia Welcome,

che l'ufficio scrivente ha valutato l'importanza e l'utilità di tutelare il marchio di Reggio Emilia Welcome e chiederne la registrazione presso l'UIB del MISE;

che in base alla normativa sulla disciplina dei marchi, art. 11 del C.p.i., "Reggio Emilia Welcome" è da registrarsi come marchio collettivo;

che è necessario depositare, allegandoli alla domanda di registrazione, i Regolamenti concernenti l'uso dei marchi collettivi, i controlli e le relative sanzioni, e le Linee Guida di utilizzo, in conformità ai requisiti di cui all'art. 157, comma 1 bis, del Codice di Proprietà industriale

che pertanto, per l'utilizzo del marchio Reggio Emilia Welcome è necessario stabilire delle **Linee Guida di utilizzo**, - con cui si precisano **Concept, Font, Colori, Affiancamenti, Misure**;

D E T E R M I N A

di approvare le Linee Guida di utilizzo per l'utilizzo del marchio Reggio Emilia Welcome, nella versione in allegato, parte integrante di questo atto.

**Il Dirigente dell'UdP
Marketing territoriale, attrattività del centro storico e turismo
dott. Maurizio Battini**

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.