

Proponente: 70.B
Proposta: 2022/369

del 23/05/2022



COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA

R.U.D. 514

del 27/05/2022

UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: PROGETTO DTE "CAMMINARE NON STANCA": FORNITURA DI 200
COPIE DELLA RIVISTA "VIA FRANCIGENA AND THE EUROPEAN
CULTURAL ROUTES"

IL DIRIGENTE

Premesso:

che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 DEL 29/03/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2022 - 2024 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione)

Visto l'atto del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 con cui il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo"

Visto l'atto del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 con cui il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo"

Visto l'atto 2022/65, con cui la Giunta ha approvato in data 19/04/2022, il Piano delle Performance 2022-2024, il Piano esecutivo di gestione 2022 /art. 169 Dlgs 267/2000) e relativi allegati.

Premesso inoltre:

che questo Comune è socio dell' Ente di Promozione Regionale denominato DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA, e ne condivide finalità e azioni;

che Destinazione Turistica Emilia ha deciso, per l'anno 2022, di finanziare i Progetti di Promozione Turistica Locale, (PTPL Ambito2) in modo unitario sui territori, rinnovando anche i criteri relativi all'assegnazione dei finanziamenti con l'obiettivo di finanziare pochi progetti ma con importi consistenti, per realizzare una promozione unitaria e trasversale sicuramente più incisiva e utilizzabile.

Che il Comune di Reggio Emilia è stato individuato come capofila del Progetto "Cammini" e coordinerà le azioni di Comuni ed Enti del territorio : Comune di Quattro Castella, Comune di San Polo, Comune di Canossa, Comune di Vezzano s/crostolo, Ente Parchi Emilia Centrale, Parco Appennino, Associazione Via Matildica del Volto Santo, Comune di Fidenza, Associazione Via Francigena.

Che l'Assemblea dei Soci di Destinazione Turistica Emilia, con atto n. 5 del 20.12.2021 ha approvato il Progetto presentato dal ns. Comune per un importo di € 50.000;

che tale progetto sarà finanziato, a presentazione di Rendiconto, con contributo di € 30.000 di Destinazione Turistica Emilia

che la parte restante di € 20.000 sarà ripartita tra gli Enti/Comuni partecipanti (cofinanziamento), a favore del Comune di Reggio Emilia;

che con lettera PG/2022/0065831 dell'11.3.2022 Il Direttore del Parco nazionale Appennino Tosco Emiliano si è impegnato nel cofinanziamento del Progetto Cammini con un importo di € 2.000 a favore del ns. Comune, capofila;

che con nota PG/2022/0065783 dell'11.3.2022 il Sindaco del Comune di Fidenza si è impegnato a cofinanziare il progetto per € 6.500 favore del ns. Comune, capofila, ;

che il Comune di Vezzano PG/2022/0065795 si è impegnato a cofinanziare il progetto con € 1.500 favore del ns. Comune, capofila, ;

che Ente Parchi Emilia Centrale si è impegnato con nota PG 2022/0065805 dell'11.3.2022, si è impegnato a cofinanziare il progetto per € 2.000 favore del ns. Comune, capofila, ;

che il Comune di Quattro Castella si è impegnato a cofinanziare il progetto per € 1.500, con nota PG/2022/0065789 dell'11.3.2022 favore del ns. Comune, capofila, ;

che il Comune di Canossa si è impegnato a cofinanziare il progetto per € 1.500, con nota PG/2022/0065779 dell'11.3.2022 favore del ns. Comune, capofila, ;

che il Comune di San Polo si è impegnato a cofinanziare il progetto per € 1.500, con nota PG/2022/0065792 dell'11.3.2022 favore del ns. Comune, capofila, ;

che la Diocesi di REGGIO Emilia si è impegnata a cofinanziare il Progetto con la somma di € 500, PG/2022/00658000 dell'11.3.2022 favore del ns. Comune, capofila, ;

che l'Associazione via matildica del Volto Santo si è impegnata a cofinanziare il progetto con la somma di € 500, PG/2022/0065797 DELL'11.3.2022 favore del ns. Comune, capofila;

che, inoltre, anche il CAI di Reggio Emilia (con nota PG72022/0065876 dell'11.3.2022) e l'Associazione Via Francigena (con nota PG/2022/0065878 dell'11.3.2022) si sono detti disponibili a collaborare al progetto, pur senza cofinanziamento.

Visto che il Progetto sui Cammini prevede le seguenti attività:

Realizzazione di Strumenti cartacei | guida

Pubblicazione su Riviste di settore

Implementazione siti e social

Educational Tour in loco, in presenza di blogger e giornalisti

Realizzazione di workshop

che per la pubblicazione di due redazionali sulla rivista di settore "Via Francigena and the European Cultural Routes" n. 53 e 54 in uscita a giugno e dicembre 2022 l'editore prevede un costo di € 4.000 (Iva assolta) e la fornitura di 200 copie della rivista a fronte di 16 pagine in tre lingue (italiano, inglese e francese) ;

che il primo articolo, relativo alla Via Matildica del Volto Santo, è già in corso di realizzazione ed uscirà alla fine del mese di giugno;

che l'articolo relativo alla Via Francigena sarà pubblicato nel mese di dicembre 2022;

Considerato che:

- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

Precisato:

-che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

Visti:

gli artt. 63 comma 2 lett. b) punto 1 e art. 36, comma 2 lett. a) D. Lgs. n. 50 del 18/4/2016 e smi;

Dato atto del rispetto del principio di rotazione, come da bollettino del Comune di Reggio Emilia, pubblicato in data 11.11.2021, ai sensi del D.lgs. 50/2016

Dato atto che la Francigena Service Srl PI 02836880340 risulta essere iscritta al Mercato Elettronico della PA gestito da Consip spa - si provvede a inoltrare direttamente a tale operatore la trattativa diretta per

fornitura di n. 200 copie della rivista Via Francigena and the European Cultural Routes , n. 53 e 54 avente ad oggetto 2 Redazionali su La Via Matildica del Volto Santo e La Via Francigena, per n. totale di 16 pagine, in uscita nei mesi di giugno e dicembre 2022;

Ritenuto:

per i motivi su esposti, di affidare a Francigena Service Srl la realizzazione e stampa di 2 redazionali sulla Via Matildica dle Volto Santo e su La Via Francigena e la fornitura di 200 copie della Rivista Via Francigena and the European Cultural Routes, n. 53 e 54.

Dato atto che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato sul Mercato elettronico (Mepa Consip) e successivamente anche con l'emissione di buono d'ordine;

Dato inoltre atto che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara **(C.I.G) ZD836851E5** ;

Rilevato che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI in quanto in

conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-*bis*, del d.lgs. 81/2008 per le modalità di svolgimento dell'appalto non è necessario redigere il DUVRI e non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;

Dato atto di procedere mediante l'utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000

Visti:

il T.U. D.Lgs n. 267 del 18.08.2000 ed in particolare gli art.li 107, 183, 192;

l'art. 56 dello Statuto Comunale;

gli art.li 10 e 11 del vigente Regolamento sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi del Comune;

l'art. 32 del vigente Regolamento di Contabilità del Comune;

l'art. 32, 2° comma, e 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016

il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore

l'art. 31, co. 2 lett. b) del vigente Regolamento per la disciplina dei Contratti,

l'art 1, L. 135 del 07/08/2012

l'art. 26 della legge n. 488/1999;

Viste le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016; aggiornate al D.Lgs. 19.04.2017 n. 56 con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 1.03.2018

DETERMINA-

1) di affidare a Francigena Service Srl la realizzazione e stampa di n. 200 copie della rivista Via Francigena and the European Cultural Routes , n. 53 e 54 relative a 2 redazionali per n. 16 pagine totali, per l'importo complessivo di € 4.000 IVA assolta, da realizzarsi nel mese di Giugno 2022 e dicembre 2022;

2) di impegnare la spesa di euro 4.000 Iva assolta alla Missione 07 – Programma 01– Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 – 1.03.02.999, del Bilancio 2022-2024 annualità 2022, al capitolo 35026 del PEG 2022 "PRESTAZIONI DI SERVIZIO PER INIZIATIVE LEGATE ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO" ===VEGGASI CAP E/1101=== Codice Progetto _PD_ 1104 – Centro di Costo: 0202- non rilevante ai fini della competenza ambientale.

3) di andare alla stipula del contratto di acquisto con la Francigena Service Srl , con procedura Mepa, mediante trattativa diretta;

4) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

5) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016.

IL DIRIGENTE DELL'UDP
Marketing territoriale, attrattività del centro storico e Turismo

Dott. Maurizio Battini

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.