

Proponente: 70.B
Proposta: 2022/446

del 27/06/2022



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.A.D. 1157

del 27/06/2022

**UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO**

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

OGGETTO: APPROVAZIONE DELLA RENDICONTAZIONE ALLA REGIONE EMILIA ROMAGNA DEL PROGETTO "IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DEL CITY BRAND TURISTICO DELLA CITTA' DI REGGIO EMILIA E DELLA RELATIVA IMMAGINE COORDINATA " - C.U.P. J89J21010720006

IL DIRIGENTE

Premesso:

- che la Legge Regionale n. 4 del 25/3/2016 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promocommercializzazione turistica” prevede all’art. 7 comma 4 che la Regione stabilisca annualmente la quota di risorse da destinare al finanziamento di Progetti speciali o iniziative di carattere straordinario;
- che con deliberazione G. R. n. 783 del 5/6/2017 sono state approvate le procedure di concertazione per la realizzazione di progetti speciali realizzati dagli Enti locali di cui al citato art. 7 comma 4 L.R. 4/2016;
- che l’Amministrazione Comunale di Reggio Emilia in data 8.9.2021 con PG N. 2021/195167 ha presentato alla Regione Emilia Romagna richiesta di contributo di euro 10.000,00 per la realizzazione del Progetto “Ideazione e progettazione del city brand turistico della città di Reggio Emilia e della relativa immagine coordinata ” -C.U.P. J89J21010720006,
- che la richiesta è stata integrata con atto inviato via Pec 2021/203959
- che, ai sensi del 4 comma, art. 7 della Legge regionale n. 4/2016, la Giunta dell’Emilia Romagna ha approvato, in data 18.11.2021, n. 1617 i Progetti speciali 2021 e relativa concessione contributi enti locali, in attuazione della delibera n. 783/2017 e S.M.;
- che in data 1.12.2021, si è inoltrata richiesta di proroga termini del progetto;
- che la Regione Emilia Romagna ha approvato in data 12.1.2022 con atto dirigenziale n. 240, la proroga dei termini del progetto al 30.6.2022 e la rendicontazione al 31.7.2022;
- che il suddetto progetto ha come obiettivo di rinnovare l’ immagine turistica della città di Reggio Emilia, secondo quanto stabilito dal Piano Strategico per il Turismo e la Cultura del giugno 2021

Dato atto:

- che il progetto complessivo e’ pari ad € 36.000;
- che la parte del progetto per cui si richiedeva il contributo si è spesa nella prima metà dell’anno 2022, come da relazione consultiva e rendiconto economico allegati;
- che il contributo richiesto alla Regione Emilia Romagna è di **€ 10.000**;

Vista la comunicazione della Regione Emilia Romagna- atto del dirigente Paola Bissi, del 12.1.2022, n. 240 – con cui si fissava al 31.7.2022 il termine per l’invio della rendicontazione del suddetto progetto;

Visto l’atto del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 con cui il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell’Unità di Progetto “Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo”

DETERMINA

1. di approvare, per i motivi riportati in premessa, la rendicontazione del Progetto IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DEL CITY BRAND TURISTICO DELLA CITTA' DI REGGIO EMILIA E DELLA RELATIVA IMMAGINE COORDINATA " -C.U.P. J89J21010720006 come da relazione consuntiva e rendiconto economico allegati quale parte integrante della presente determinazione;
2. di dare atto che la suddetta documentazione sarà inviata entro il termine del 31.7.2022 alla Regione Emilia Romagna ai fini della liquidazione del contributo di € **10.000,00** di cui alla deliberazione G.R. n. 1748 del 6/11/2017. e S.M.

IL DIRIGENTE

Dott. Maurizio Battini

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.