

Proponente: 70.B
Proposta: 2022/481

del 12/07/2022



COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA

R.U.D. 740

del 25/07/2022

UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO, AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. a) DEL DLG. 50/2016, DEL SERVIZIO DI STAMPA MAPPE E SPILLE, C.I.G Z38370389E; CIG Z19370548A

IL DIRIGENTE

Premesso:

che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 DEL 29/03/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2022 - 2024 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione)

Visto l'atto del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 con cui il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo"

Visto l'atto del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 con cui il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo"

Visto l'atto 2022/65, con cui la Giunta ha approvato in data 19/04/2022, il Piano delle Performance 2022-2024, il Piano esecutivo di gestione 2022 /art. 169 Dlgs 267/2000) e relativi allegati.

Dato atto :

che nel settembre scorso è stato individuato il Brand Turistico del ns. Comune che dovrà essere impiegato in tutti gli strumenti di comunicazione ;

che, come previsto dal Piano Strategico del Turismo, adottato lo scorso anno, il tema dell'identificazione è importantissimo per il coinvolgimento degli operatori e delle istituzioni che operano sul territorio che, insieme al Comune, lavorano per l'economia turistica della città;

che pertanto, si è deciso di mettere a loro disposizione materiale promozionale da veicolarsi ai partecipanti agli eventi , a chi alloggia nelle strutture ricettive ed extra ricettive, a chi ci rappresenta anche all'estero;

che quindi occorre procedere alla ristampa del seguente materiale:

- 35.000 copie mappa turistica di Reggio Emilia brandizzate con il marchio Reggio Emilai Welcome
- 3.000 spille brandizzate con il marchio Reggio Emilia Welcome
- 3.000 shopper in cotone brandizzate con il marchio Reggio Emilai Welcome

Considerato:

che il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip S.p.A. o da centrali di committenza regionali;

che l'art. 328 del DPR n. 207/2010 (regolamento attuazione codice contratti pubblici) prevede che, in assenza di apposita convenzione Consip o da centrali di committenza regionali, le stazioni appaltanti possono effettuare acquisti di beni e servizi sotto soglia mediante un confronto concorrenziale delle offerte pubblicate all'interno del mercato

elettronico (M.E.P.A.) di Consip o MERER di Intercent-ER, delle offerte ricevute sulla base di una richiesta di offerta rivolta ai fornitori abilitati;

Verificato:

che non esiste, al momento, la possibilità di avvalersi, per l'affidamento del servizio in oggetto, di convenzioni attivate ai sensi dell'art. 26, comma 3 della L. 488/1999 da Consip S.p.A. per conto del Ministero dell'Economia e delle Finanze come risulta dall'apposito sito internet www.acquistinretepa.it;

che anche la centrale di committenza della Regione Emilia-Romagna (MERER) non ha in essere convenzioni in atto relative alla tipologia di servizio da effettuare;

Rilevato che tali servizi sono però reperibili sul mercato elettronico CONSIP del MEPA che permette di effettuare acquisti sotto soglia di prodotti e servizi offerti da una pluralità di fornitori, attraverso la modalità del Confronto di Preventivi;

Per la ristampa delle 35.000 copie della mappa turistica sono state invitate :

Premiato stabilimento tipografico dei Comuni Soc. Coop.,

Tipolitografia Valbonesi Snc di Assirelli Gianluca, Marco & C.

Stampare Srl

La Greca Sas di La Greca Alessandro & C.

Filograf arti grafiche srl

Hanno risposto all'invito :

Premiato stabilimento tipografico dei Comuni Soc. Coop.,

Filograf arti grafiche srl

che si prevedeva, per l'aggiudicazione del servizio in oggetto, il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 comma 4, lettera b) del D.Lgs n. 50/2016,

che la ditta Filograf Arti Grafiche Srl Via Nicola Sacco 34, 47122 Forlì, PI 04157020407, ha presentato l'offerta più bassa con un importo di € 4.025

Per l'acquisto e personalizzazione stampa di 3.000 spille e 3.000 shoppers sono state invitate:

Stampa Si Srl

Gadget 365 Srl

Promo 77 Srl

che si prevedeva, per l'aggiudicazione del servizio in oggetto, il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 comma 4, lettera b) del D.Lgs n. 50/2016,

che è stata presentata un'unica offerta della ditta Stampa Si Srl, P.za 4 Novembre 4, 20124 Milano, PI 09734470967, per € 4.150 ;

Visti:

l'art. 36 comma 2 lett. a) del Dlgs 50/2016;

l'art. 1 della Legge n. 120 del 2020 come sostituita dell'art. 51 Legge 108 del 201;

Dato atto del rispetto del principio di rotazione, come da bollettino del Comune di Reggio Emilia, pubblicato in data 15.06.2022, ai sensi del D.lgs. 50/2016

Dato inoltre atto che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvigionamento è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara

Dato atto che le ditte risultano essere iscritte al Mercato Elettronico della PA gestito da Consip spa - Bando Servizi per l'Information and Communication Technology, si provvede a inoltrare direttamente a tali operatori l'ordine di acquisto e stampa mappe e gadgets e precisamente:

alla ditta Filograf Arti Grafiche Srl Via Nicola Sacco 34, 47122 Forlì, PI 04157020407, la stampa di n. 35.000 copie di Mappa Turistica al costo di € 4.025 , Iva esclusa; CIG Z38370389E

alla ditta Stampa Si Srl, P.za 4 Novembre 4, 20124 Milano, PI 09734470967; l'acquisto e personalizzazione di n. 3.000 spille e 3.000 shoppers per un costo di € 4.150, Iva esclusa; CIG Z19370548A

Dato atto che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato sul Mercato elettronico e successivamente anche con l'emissione di buono d'ordine;

Rilevato che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI in quanto in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. 81/2008 per le modalità di svolgimento dell'appalto non è necessario redigere il DUVRI e non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;

Dato atto di procedere mediante l'utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000

Visti:

- il T.U. D.Lgs n. 267 del 18.08.2000 ed in particolare gli art.li 107, 183, 192;
- l'art. 56 dello Statuto Comunale;

- gli art.li 10 e 11 del vigente Regolamento sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi del Comune;
- l'art. 32 del vigente Regolamento di Contabilità del Comune;
- l'art. 32, 2° comma, e 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 31, co. 2 lett. b) del vigente Regolamento per la disciplina dei Contratti,
- l'art 1, L. 135 del 07/08/2012
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

Viste le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016; aggiornate al D.Lgs. 19.04.2017 n. 56 con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 1.03.2018

Dato inoltre atto

che il capitolo 35026 è finanziato dal capitolo di entrata 1101 Imposta di soggiorno =vegg. Cap. u/35022- 35023-35026- 35026/1- 35027;

Che l'atto inteso ad accertare le entrate sul capitolo 1101 è in corso di predisposizione da parte del servizio entrate;

che, comunque, sentito il servizio Tributi, le imposte di soggiorno finora introitate sono pari ad € 75.000 per febbraio e marzo e ad € 90.000 per i mesi di aprile e maggio;

DETERMINA

1) di richiamare la premessa a costituire parte integrante del presente dispositivo;

2) di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'affidamento alle ditte:

- Filograf Arti Grafiche Srl di Nicola Sacco 34, 47122 Forlì, PI 04157020407, la stampa di n. 35.000 copie di Mappa Turistica, secondo le caratteristiche indicate nella richiesta Mepa, per un costo di € 4.025,00 Iva esclusa;
- Stampa Si Srl, P.za 4 Novembre 4, 20124 Milano, PI 09734470967; l'acquisto e personalizzazione di n. 3.000 spille e 3.000 shoppers per un costo di € 4.150, Iva esclusa;

3)

di impegnare la spesa di **€ 4.910,50 Iva 22% compresa** alla Missione 07- Programma 01- Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 – 1.03.01.02.999, del Bilancio 2022-2024 annualità 2022, al capitolo **35026 P.E.G. 2022 denominato PRESTAZIONI DI SERVIZIO PER INIZIATIVE LEGATE ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO** **==VEGGASI CAP E/1101==**, Codice Progetto Peg 1105 - centro di costo 0202, non rilevane ai fini della competenza ambientale, con **Filograf Arti Grafiche Srl Via Nicola Sacco 34, Forlì, PI 04157020407;**

di impegnare la spesa di **€ 5.063,00 Iva 22% compresa**, alla Missione 07 – Programma 01– Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 – 1.03.01.02.999, del Bilancio 2022-2024 annualità 2022, al capitolo : **35026 del P.E.G. 2022 denominato PRESTAZIONI DI**

SERVIZIO PER INIZIATIVE LEGATE ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO
==VEGGASI CAP E/1101== , Codice Progetto Peg 1105 - centro di costo 0202, non
rilevane ai fini della competenza ambientale, con **Stampa Si Srl P.za 4 Novembre 4, 20124**
Milano, PI 09734470967;

4) di andare alla stipula del contratto di acquisto con procedura Mepa;

5) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

6) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

IL DIRIGENTE
Dott. Maurizio Battini

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.