

Proponente: 70.B
Proposta: 2022/547
del 10/08/2022



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 837
del 12/08/2022

**UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO**

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**OGGETTO: AUTORIZZAZIONE ALLA REGISTRAZIONE ON LINE DEL MARCHIO
REGGIO EMILIA WELCOME**

IL DIRIGENTE

Premesso:

che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 DEL 29/03/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2022 - 2024 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione)

Vista la determina n. 2022/65 del 19.4.2022, immediatamente esecutiva, con cui è stato approvato il Piano delle Performance 2022-2024, il Piano esecutivo di gestione 2022 (art. 169 del D.lgs 267/2000) e relativi allegati.

Visto l'atto del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 con cui il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo"

Considerato:

- che in data 16/06/2022 con deliberazione I.D.n.115 la Giunta Comunale ha approvato Il Regolamento per l'uso del Marchio "Reggio Emilia Welcome";
- che si intende perseguire l'obiettivo di valorizzare l'economia turistica del Comune di Reggio Emilia promuovendone l'immagine in occasione di eventi, iniziative di valore culturale, artistico ed enogastronomico, sia pubbliche che private;
- che il marchio raffigurato nell'allegato A) dove essere depositato, per la prima volta, all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM), per permetterne la tutela legale da contraffazioni, alterazioni ed ogni altra forma di uso non consentito;
- che si tratta di Marchio Collettivo in quanto proposto da Ente Pubblico;
- che l'art. 3 del Regolamento ne abilita le Classi merceologiche, ai sensi della classificazione di Nizza;
- che si intende effettuare la registrazione del Marchio con deposito on line presso l'ufficio Italiano Brevetti e Marchi del Ministero dello sviluppo economico – MISE- in quanto il metodo è più economico e veloce ;

Rilevato:

- che per il deposito della domanda on line sono dovuti i seguenti importi :
 - € 42,00 a titolo di imposta di bollo, ai sensi del DPR 26.10.72, n. 642;
 - € 337,00 per una o più classi, se il marchio è collettivo o di certificazione _ art. 10 e 10 bis del Codice di Proprietà intellettuale, a titolo di Tassa sulle concessioni governative (DPR 26.10.72, N. 641) ;
- che alla domanda di deposito, da presentare all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, dovrà essere allegato il regolamento d'uso;

-che, altresì, per la Compilazione ed il Deposito on line sono previste le seguenti fasi:

1. Registrazione sul portale dei servizi on line
2. acquisto di una marca da bollo il cui numero seriale univoco andrà inserito nell'apposito campo di procedura guidata;
3. allegare il file contenente la rappresentazione del marchio,
4. pagamento della tassa di concessione governativa con modello F24, con elementi identificativi precompilato, successivamente al deposito;

Ritenuto,

necessario autorizzare il deposito e registrazione on line del marchio REGGIO EMILIA WELCOME presso l'ufficio Brevetti e Marchi del MISE

Visti:

- gli artt. 107, 163, 151-4° comma e 183-9° comma del D. Lgs. n. 267/00;
- gli artt. 56 e 57 dello Statuto Comunale;
- l'art. 32, 33 e 36 del Regolamento Comunale di Contabilità;
- il Regolamento Comunale sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art.147 bis del D.Lgs. 267/2000;

DETERMINA

1. di autorizzare, per i motivi indicati in narrativa, la spesa complessiva di € 379,00 quale quota per la registrazione/deposito on line del marchio REGGIO EMILIA WELCOME .

2. di impegnare la spesa di € 379,00 , con imputazione alla Missione 07 – Programma 01– Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 – 1.03.02.99.999, del Bilancio 2022-2024 annualità 2022, al capitolo 35021 “Spese connesse ad iniziative per il turismo, codice prodotto 2022 _PD_1101, centro di costo 0202 non rilevante ai fini della competenza ambientale “

La suddetta somma è così ripartita:

- € 337,00 di tasse di concessione governative per il deposito della domanda di concessione da liquidarsi tramite F24;
- € 42,00 di marche da bollo;

3. di autorizzare l'economista comunale ad anticipare la somma corrispondente al costo per l'acquisto di marca da bollo per € 42,00, -il cui numero univoco andrà inserito

nella procedura on line e conservato per eventuale accertamento- alla Sig.ra Cinzia Valeriani dell'Udp Marketing Territoriale, attrattività del centro storico e Turismo;

4. di liquidare e autorizzare l'emissione di mandato per la restante somma a titolo di Tassa di concessione governativa a favore dell'Agenzia delle Entrate utilizzando il modello F24 precompilato dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi;

5. di trasmettere il presente provvedimento al Servizio Finanziario per gli adempimenti di competenza.

IL DIRIGENTE

U.d.P. Marketing Territoriale e Attrattività del Centro storico e Turismo

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.