

**Proponente: 15.A**  
**Proposta: 2022/380**

**del 28/07/2022**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 890**

**del 05/09/2022**

**COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

**Dirigente: LEVI dott.ssa Nicoletta**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** AFFIDAMENTO DIRETTO TRAMITE TRATTATIVA DIRETTA FUORI MEPA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, E ART. 63 2B3) DEL D.LGVO 50/2016 PER LA REALIZZAZIONE E DIFFUSIONE DI 7 PUNTATE SU TELEREGGIO CPV 92110000-5 - IMPEGNO DI SPESA 2022 – PERIODO DA OTTOBRE A DICEMBRE 2022

## **LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

### **Premesso che:**

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 del 29/03/2022, immediatamente esecutiva, sono stati approvati il Bilancio Previsione 2022-2024, la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione) 2022-2024 e relativi allegati;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 65 del 19/04/2022, immediatamente esecutiva, è stato approvato il PIANO DELLE PERFORMANCE 2022-2024, IL PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2022 (ART. 169 DEL D.LGS 267/2000) e relativi allegati;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 127 del 30/06/2022, immediatamente esecutiva, sono stati approvati il Piano Integrato delle Attività ed Organizzazione (PIAO), l'integrazione del Piano delle performance 2022/24, del Piano Esecutivo di Gestione 2022 ed altri allegati, tra cui il documento di linee guida interne relative alla gestione dei progetti finanziati con risorse del PNRR (Allegato B3);
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 128 del 18/07/2022, immediatamente esecutiva, è stata approvata la verifica degli equilibri di bilancio e la conseguente variazione;
- con provvedimento P.G. n. 45088 del 25/02/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

### **Premesso che**

Il Comune di Reggio Emilia ha ideato e progettato un piano di comunicazione integrata a supporto del programma di mandato e dei progetti del Comune di Reggio Emilia 2019-2024.

Questa operazione di comunicazione, della durata di 2 anni, si articola in circa 9 campagne all'anno che hanno come principali obiettivi quelli di definire e comunicare l'identità del mandato, dare visibilità a servizi e progetti realizzati e rilanciare sul futuro.

L'agenzia affidataria del Piano di Comunicazione suindicato, la ditta Auiki, si occupa della parte strategica e creativa delle singole campagne, in collaborazione col servizio comunicazione e i servizi competenti sui singoli argomenti.

Per raggiungere gli obiettivi sopraindicati, ogni campagna viene veicolata e sviluppata su un piano mezzi integrato composto da diversi strumenti, cartacei e digitali, con l'intento di arrivare a un target generalista, ampio e differenziato, piano mezzi acquistato direttamente dal Comune di Reggio Emilia per avere una maggiore economia di spesa.

Gli strumenti individuati dal Comune sono: affissioni stradali, totem, spazi sui media locali (giornali cartacei, banner, spot radio, spot tv), dinamica sugli autobus, social media.

Considerato che per alcune tipologie di servizi, si tratta di forniture acquisibili direttamente solo dagli specifici operatori economici che detengono in esclusiva il servizio di concessione di pubblicità o trasmissione;

Per dare la possibilità ai cittadini di approfondire le tematiche oggetto delle campagne, l'amministrazione ha deciso di integrare con un format tv dal titolo "IMMAGINA DOMANI", lo slogan ricorrente delle campagne.

Questo format verrà trasmesso all'interno del palinsesto di Telereggio, la rete tv locale che ha come utenza soprattutto quella reggiana.

Il progetto si articola in 7 puntate che verranno emesse da ottobre e dicembre 2022, una alla settimana, della durata di 10 minuti ciascuna, e avranno un tono informativo ma anche contemporaneo, consentendo un'esposizione più approfondita del tema delle campagne.

Durante queste trasmissioni si intende raccontare i progetti e le azioni di una città in continua trasformazione attraverso la voce dei cittadini, delle istituzioni, delle associazioni, dell'amministrazione comunale.

Obiettivo dell'affidamento è quello di raggiungere un target differente rispetto, per esempio, a quello dei social media, che viene utilizzato soprattutto da un'utenza più giovane e più digitalizzata.

Nello specifico del format TV, TrMedia si occuperà della:

1. realizzazione delle puntate: ideazione format tv, costituito da servizi in esterna e interviste in studio; restyling della scenografia; realizzazione sigla e apparati grafici; organizzazione editoriale e lavoro redazionale per scrittura della puntata e dei servizi; riprese in studio con lanci del conduttore e intervista dell'ospite; realizzazione di 2 servizi in esterna per ciascuna puntata; postproduzione video per emissione tv e web.

2. diffusione delle 7 puntate di 10 minuti ciascuna su Telereggio in fascia post tg serale

Lo scrivente servizio con trattativa diretta in MEPA ( n. 3135354 del 28 luglio 2022) ha richiesto un'offerta alla TRMedia srl con sede legale in via Ragazzi del 99, n. 51 – 42124 (Reggio Emilia) – CF 00651840365, regolarmente iscritta sulla piattaforma elettronica, offerta però inviata tramite PEC con prot. n. 2022/190987 del 08/08/2022, a causa delle difficoltà incontrate nell'uso della nuova piattaforma [www.acquistinrete.it](http://www.acquistinrete.it).

LaTRMedia srl ha presentato un'offerta di

preventivo 23.800,00 Euro + IVA ( 29.036,00 Euro lordi)

pertanto con

GIG Z3B374ADB6

CPV 92110000-5 Servizi di produzione di film e videocassette e servizi connessi

visto che lo scrivente servizio è stato incaricato dall'amministrazione comunale di coordinare e supportare, oltre che la comunicazione ordinaria e prioritaria dell'ente, anche la comunicazione di alcuni progetti strategici di mandato individuati dal Sindaco secondo una copy strategy in grado di posizionarli e promuoverli in modo coerente ed omogeneo;

Dato atto che tale attività rientra tra gli obietti di cui al PEG 2022 del Servizio Comunicazione, in particolare il PD 1501 per quanto riguarda la gestione dei piani di comunicazione dedicati agli obiettivi prioritari e non del Comune;

Considerato che:

- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Visti gli art. 36 co. 2 lett. a) e 63 co. 2 lett. B) del D.Lgs. 18.4.2016 n. 50 e successive modifiche;

visto il Decreto Cura-Italia 17 marzo 2020, n. 18

Accertato che sul portale CONSIP sono pubblicate le autocertificazioni inerenti il possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 80 e 83 del d.lgs. n. 50/2016 e che i documenti DURC vengono recepiti a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;

Di dare atto che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 la responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione e relazioni con la città Dott.ssa Nicoletta Levi;

Visto:

·il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;

·il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;

·il D.Lgs. 18.4.20156 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a) ;

·il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore

·l'art. 26 della legge n. 488/1999;

#### DETERMINA

1) di provvedere all'affidamento diretto ai sensi artt. 36 c. 2<sup>a</sup> e 63 v. 3 b3 D. Lgv 50/2016 del servizio di realizzazione e diffusione di 7 puntate della campagna IMMAGINA DOMANI che si terranno da ottobre a dicembre 2022, per i motivi indicati in premessa, alla ditta TRMedia srl con sede legale in via Ragazzi del 99, n. 51 – 42124 (Reggio Emilia) – CF 00651840365 per una spesa complessiva ammontante ad Euro 23.800,00 + IVA pari a 29.036,00 Euro;

2) di impegnare, la spesa complessiva di Euro 29.036,00 Euro alla Missione 01 Programma 01 Titolo 1, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D. Lgs 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 1.03.02.02.004 "Pubblicità" - Bilancio 2022, al capitolo 3305 "Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini" del P.E.G. 2022, codice prodotto PEG 2022\_PD\_1501 "Comunicazione strategica", centro di costo 0104, non rilevanti ai fini della contabilità ambientale - codice Modalità di gestione Conto annuale 002;

3) di dare atto che la ditta è stata preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

4) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti giusta dichiarazione dei fornitori conservate agli atti d'ufficio – codice CIG assegnato: Z3B374ADB6

5) di disporre l'invio alla Ragioneria per le procedure di cui all'art. 151, 4° comma, del D. Leg.vo n. 267/2000;

6) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

La Dirigente del Servizio  
Dr.ssa Nicoletta Levi

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.