

Proponente: 70.B
Proposta: 2022/594
del 09/09/2022



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 939
del 15/09/2022

**UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO**

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO DELLA PROGETTAZIONE GRAFICA PER
PROGETTO DI PROMOZIONE STAMPA E SOCIAL**

IL DIRIGENTE

Premesso:

che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 DEL 29/03/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2022 - 2024 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione)

Visto l'atto del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 con cui il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo"

Visto l'atto del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 con cui il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo"

Visto l'atto 2022/65, con cui la Giunta ha approvato in data 19/04/2022, il Piano delle Performance 2022-2024, il Piano esecutivo di gestione 2022 /art. 169 Dlgs 267/2000) e relativi allegati.

Dato atto :

che nel settembre scorso è stato individuato il Brand Turistico del ns. Comune che dovrà essere impiegato in tutti gli strumenti di comunicazione ;

che, come previsto dal Piano Strategico del Turismo, adottato lo scorso anno, il tema dell'identificazione è importantissimo per il coinvolgimento degli operatori e delle istituzioni che operano sul territorio che, insieme al Comune, lavorano per l'economia turistica della città;

che, si è provveduto alla stampa e ristampa del primo materiale promozionale in grado di veicolare il marchio Rewelcome e che si stanno stringendo accordi con Apt Servizi per veicolare Reggio Emilia Welcome attraverso i loro canali stampa e social;

che Apt Servizi ha richiesto l'impostazione grafica della campagna di comunicazione da utilizzare sui propri canali promozionali, ;

che tale impostazione grafica dovrà dare continuità con quanto già individuato nel Brand Book turistico: logo, colori, font, ecc. per rendere omogenea e immediatamente riconoscibile l'immagine di Rewelcome;

Ritenuto:

quindi necessario dare continuità al lavoro grafico fin qui impostato secondo principi di economicità, efficacia e tempestività;

che l'Agenzia incaricata abbia svolto a regola d'arte il precedente incarico;

Considerata inoltre l'urgenza di procedere all'assegnazione del servizio di grafica suindicato per dar corso alla campagna promozionale di APT Servizi;

Si valuta di affidare all'agenzia Le Maus e Muttley, la continuità del servizio di grafica per impostare la campagna promozionale con Apt Servizi Emilia Romagna

Visti

il comma 2/lett. A, d.lgs 50; il D.lgs 63, comma 2 / lett. B, punti 2 e 3;

e tenuto conto che sulla base delle norme sopra richiamate non si applica il principio di rotazione.

Si è proceduto con Trattativa Diretta n. 3174005 e CIG ZE4379EF5 ad una richiesta di una offerta per UN SERVIZIO DI "PROGETTAZIONE GRAFICA";

Ritenuta congrua la quotazione fatta dall'agenzia pari a Euro 3.600,00 + iva;

Considerato

che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

che in base all'art. 36 del Codice degli appalti sui contratti sotto soglia e così anche , da ultimo, la sent. 533 del 14/09/2018 (sez I , TAR Molise) secondo cui il nuovo Codice dei contratti ha interamente riformulato e riscritto i procedimenti sottosoglia, introducendo un sistema di procedure negoziate "semplificate", in sostituzione delle pregresse dinamiche negoziali. In particolare, tra le procedure negoziate "semplificate", esiste l'affidamento nell'ambito dei 40 mila Euro di lavori, servizi e forniture, per il quale si può procedere con l'affidamento diretto prescindendo anche dal confronto di offerte;

che la normativa dell'affidamento diretto è stato ulteriormente semplificata con l'introduzione della Legge 120/2020;

Visti

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. 267/2000 ed in particolare gli artt. 107 e 192;
- il D.Lgs. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 50/2016 ed in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a), ora sostituito dall'art. 1 della legge 120/2020;

Dato atto che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento sono stati attribuiti il Codice Identificativo di Gara **(C.I.G) ZE4379EF5D e CPV 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing**

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa, così come prescritto dall'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000;

Considerato, infine, che

il documento DURC è stato recepito a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;

DETERMINA

1) per i motivi indicati in premessa, di aggiudicare, in via definitiva alla ditta **MAUS & MUTTLEY SNC - CF 02235990351** – sede legale Via Ariosto, 17, 42121 Reggio Emilia il Servizio di “Progettazione delle grafiche da utilizzarsi per la promozione stampa e social “ - per 3.600,00 Euro;

2) di impegnare la spesa di **Euro 3.600 + Iva 22% per un totale di € 4.392,00** alla Missione 07- Programma 01- Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 – 1.03.01.02.999, del Bilancio 2022-2024 annualità 2022, al capitolo **35026 P.E.G. 2022** denominato **PRESTAZIONI DI SERVIZIO PER INIZIATIVE LEGATE ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO ==VEGGASI CAP E/1101==** , Codice Progetto Peg 1105 - centro di costo 0202, non rilevane ai fini della competenza ambientale;

3) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di adeguata documentazione fiscalmente valida, debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo di fatturazione elettronica e tracciabilità dei pagamenti;

4) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto Trasparenza), all'art. 1, comma 32 della L. 190/2012 ed all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

6) di disporre l'invio al Servizio Finanziario per le procedure di cui all'art. 183, comma 7 del D.Lgs. 267/2000, posto che lo stesso sarà efficace ed eseguibile solo dopo l'apposizione del visto di regolarità contabile.

IL DIRIGENTE
Dott. Maurizio Battini

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.