

Proponente: 70.B
Proposta: 2022/598

del 12/09/2022



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 940

del 15/09/2022

**UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO**

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: PRENOTAZIONE DI SPESA PER SERVIZI TURISTICI

Premesso:

che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 DEL 29/03/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2022 - 2024 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione)

Visto l'atto del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 con cui il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo"

Visto l'atto 2022/65, con cui la Giunta ha approvato in data 19/04/2022, il Piano delle Performance 2022-2024, il Piano esecutivo di gestione 2022 /art. 169 Dlgs 267/2000) e relativi allegati.

Dato atto :

che è stato individuato il Brand Turistico del ns. Comune, da impiegarsi in tutti gli strumenti di comunicazione ;

che, come previsto dal Piano Strategico del Turismo, adottato lo scorso anno, il tema dell'identificazione è importantissimo per il coinvolgimento degli operatori e delle istituzioni che operano sul territorio e, insieme al Comune, lavorano per l'economia turistica della città;

che per promuovere il nuovo Brand turistico si sono sensibilizzate diverse realtà cittadine , istituzioni culturali, fondazioni e associazioni in genere, che hanno anche rapporti con l'estero e possono valorizzare e promuovere Reggio Emilia in Europa, in America, in Africa;

che tali realtà hanno in calendario una serie di tournè ed incontri istituzionali a partire dal mese di ottobre e che pertanto, è necessario fornire loro materiale adeguato;

che a tal fine è necessario l'acquisto di servizi di modica entità, da effettuarsi con urgenza, non programmabili né preventivabili, a cui è necessario far fronte con tempestività e particolare prontezza ai sensi dell'art. 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016;

che trattasi di attività connesse a servizi di tipo turistico quali: stampe, traduzioni, spedizioni.

Dato atto pertanto che l'acquisizione dei beni/servizi suindicati, di modesta entità, risulta indispensabile per il funzionamento delle attività dell'Udp Marketing Territoriale, attrattività del centro storico e turismo, Progetto PEG 2022_ 1105 "Attuazione del Piano di Sviluppo del Turismo" ;

Ritenuto necessario, con il presente atto, di provvedere a dare copertura finanziaria alla spesa in oggetto con contestuale prenotazione di spesa, ai sensi dell'Art. 183, Comma, D.lgs 267/2000, per gli acquisti di beni/servizi di cui trattasi che si renderanno necessari entro il 2022;

Considerato che: - il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

Ritenuto di non dover procedere mediante l'utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione in quanto l'importo presunto degli appalti di servizio e delle forniture in oggetto risulta ciascuno inferiore a euro 5.000,00, ai sensi della Legge n. 296 del 27.12.2006, art. 1, comma 450, così come modificato dall'art. 1, comma 130, Legge n. 145 del 30.12.2018 (Legge Finanziaria 2019 con decorrenza 01.01.2019);

Ritenuto pertanto opportuno, per le ragioni espresse, di procedere nel rispetto dei principi di economicità, rotazione e trasparenza mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) della Legge n. 120/2020 (ex art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs n. 50/2016), così modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1) del D.Legge n. 77/2021, utilizzando il criterio del prezzo più basso, in ragione del modesto importo e delle caratteristiche tipologiche standard delle specifiche forniture o servizi in oggetto;

Dato atto che i relativi contratti fino all'importo imponibile di euro 2.000,00 saranno stipulati per scambio di corrispondenza tramite emissione di buono d'ordine, e dovrà contenere:

il Codice CIG;
la tipologia dell'acquisto;
le condizioni e la modalità di scelta del contraente;
la durata;
i tempi e le modalità di pagamento;

Dato atto che per gli affidamenti il cui singolo importo imponibile sarà superiore a euro 2.000,00 si procederà all'adozione di apposita determina di affidamento;

Dato atto che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, i Codici Identificativi di Gara (C.I.G) saranno attribuiti nel momento dell'identificazione del fornitore a cui si intenderà aggiudicare il bene/servizio;

Dato atto che i fornitori individuati con i buoni d'ordine dovranno presentare l'autocertificazione inerente il possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 80 e 83 del D.lgs. n. 50/2016, e che il documento DURC sarà recepito nella fase dell'individuazione del/degli aggiudicatario/i, a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;

Ritenuto di quantificare in questa fase per dette forniture e servizi, ;

l'importo complessivo presunto di euro 5.000,00 (IVA compresa), di cui euro 3.500,00 (IVA compresa) per appalti di stampe ed euro 1.500,00 (IVA compresa) per traduzioni e spedizioni, salvo eventuali integrazioni ;

Dato atto che la presente determinazione dirigenziale contiene gli elementi essenziali della determinazione a contrarre di cui all'art. 32, comma 2, del D.Lgs 50/2016 e s.m.i. e dell' art. 192 del D.Lgs. 267/2000 e che, trattandosi di affidamenti diretti, ai sensi dell'art. 1 comma 3

della Legge 120/2020 e dell'art. 3 comma 2 del vigente Regolamento dei contratti comunale, la stessa deve essere considerata coincidente con la determinazione di aggiudicazione;

Ritenuto pertanto di procedere ad attivare le procedure di affidamento e provvedere a dare copertura finanziaria alla spesa in oggetto con contestuale assunzione della prenotazione di spesa, ai sensi art. 183, 3 comma, D. Lgs 267/2000, per gli acquisti di beni/servizi in oggetto;

Dato atto che per l'affidamento degli appalti di servizi e forniture è necessario applicare il principio di rotazione ai sensi dell'art. 36, comma 1 del D. Lgs 50/2016 e secondo quanto previsto dalle linee Guida ANAC n. 4, in particolare il paragrafo 3.6;

Dato atto che per l'affidamento degli appalti di servizio e forniture in oggetto di importo imponibile inferiore a euro 1.000,00, è consentita la deroga all'applicazione della misura anticorruptiva relativa il principio di rotazione secondo quanto previsto dalle linee Guida ANAC n. 4, in particolare il paragrafo 3.6 e 3.7;

Dato atto che per l'affidamento degli appalti di servizio e forniture in oggetto di importo imponibile superiore a euro 1.000,00, si procederà all'applicazione della misura anticorruptiva relativa il principio di rotazione ai sensi dell'art. 36, comma 1 del D. Lgs 50/2016 e secondo quanto previsto dalle linee Guida ANAC n. 4, in particolare il paragrafo 3.6 e dal Piano per la prevenzione della corruzione del Comune di Reggio Emilia triennio 2022-2024, approvato con deliberazione di G.C. n. 33 del 03.03.2022, nonché tramite verifica nell'ambito della banca dati dell'Ente, come da Circolare del Segretario Generale PG 246868 del 12.11.2021;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

Visti:

il Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267;

lo Statuto Comunale;

il vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei servizi del Comune;

il vigente Regolamento di Contabilità del Comune;

il vigente Regolamento per la disciplina dei contratti del Comune;

la Legge n. 120/2020 e s.m.i.;

Il Decreto Legge n. 77/2021, in particolare l'art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.1)

il D.Lgs. n. 50/2016, per le parti ancora in vigore;

il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore;

l'art. 163 D.Lgs.267/00 e ss.mm.ii. così come modificato dal D.Lgs. 126/2014;

D E T E R M I N A

1. di prenotare la spesa di € **5.000,00** per l'acquisto di beni/servizi quali stampe, traduzioni, spedizioni, che si renderanno necessari fino al 31.12.2022, con imputazione alla Missione/Programma 07.01, Titolo I, codice del piano dei conti integrato U.03.02.99.999 del Bilancio 2022-2024 annualità 2022, al capitolo **35026** denominato Prestazioni di servizio per iniziative legate alla promozione del territorio, codice progetto Peg 1105, centro di costo 0202;

2. di dare atto del rispetto delle disposizioni previste dal D.L. n. 168 del 12/07/2004 convertito con L. n. 191 del 30/07/2004;
3. di disporre l'invio alla Ragioneria per le procedure di cui all'art. 183, 7° comma, del T.U. D. Leg.vo n. 267 del 18/8/2000;
4. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016.

Il Dirigente

UdP Marketing Territoriale , Attrattività del Centro Storico e Turismo

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.