



Milano, 14 settembre 2022

PROPOSTA PER IL COMUNE DI REGGIO EMILIA - LABORATORIO CHIOSTRI DI SAN PIETRO PROGETTO LABORATORIO DI IDEE - POR FESR 2014-2020 Asse 6 "CITTÀ ATTRATTIVE E PARTECIPATE" AZIONE 2.3.1

PREMESSA

Sulla base degli scambi intercorsi e della lettera di richiesta d'offerta ricevuta in data 9/9/2022 (rif. por fesr asse 6 – città attrattive e partecipate azione 2.3.1. Laboratorio Aperto – Chiostri di S. Pietro. Richiesta di offerta per servizio di capacitazione rivolto alle organizzazioni che operano in ambito culturale sul territorio di reggio emilia, funzionale alle strategie e attività del Laboratorio Aperto ai Chiostri di S. Pietro. Codice identificativo di gara (c.i.g.): zcf37a042d), formuliamo la seguente proposta di attività progettuali, che rispondano alle esigenze condivise all'interno delle aree di collaborazione identificate dal Comune di Reggio Emilia con il Laboratorio Aperto.

La proposta descrive gli obiettivi e le modalità attraverso cui le società Avanzi e a|cube SB srl, società controllata al 100% da Avanzi srl, forniranno attività di accompagnamento e capacity building.

A. SOCIAL INNOVATION TRAINING - CULTURA

Percorso di co-progettazione e capacitazione per la definizione di un programma di innovazione sociale culturale diffuso sui quartieri, declinato secondo le specificità locali e promosso da una rete di attori territoriali operanti nel settore culturale.

Obiettivi:

- Supportare Laboratorio Aperto e il Comune di Reggio Emilia nella definizione di un orizzonte strategico del percorso, in ottica di co-progettazione di un percorso che favorisca; l'identificazione di soggetti rilevanti con un potenziale in materia di creazione di pratiche di innovazione sociale con focus sulla cultura
- Rafforzare le conoscenze e le competenze delle associazioni culturali cittadine coinvolte, favorendo un processo di capacitazione per lo sviluppo di progetti di innovazione sociale e, in particolare, in relazione alla capacità di garantire la sostenibilità degli interventi culturali nei quartieri;
- Ideare e progettare in via preliminare iniziative culturale innovative, con impatto sociale e civico, in allineamento con gli obiettivi strategici e una visione comune;

- Sostenere la nascita e il consolidamento di reti locali coese e abilitanti, al fine di supportare la creazione di una community intorno al Laboratorio Aperto per rendere continuativa e sostenibile la progettazione culturale sul territorio;
- Favorire il posizionamento del Laboratorio Aperto come attore "educante" all'innovazione sociale e alle politiche urbane;
- Contribuire alla costruzione di una policy complessiva di capacitazione all'innovazione favorendo l'emersione di input per lo sviluppo e innovazione di una policy;
- Contribuire al potenziamento dell'offerta culturale nei quartieri, favorendo l'emersione, il consolidamento e la diffusione di iniziative culturali bottom-up e sviluppando un'identità della produzione culturale nei quartieri e frazioni della città.

Attori coinvolti: si specificano di seguito gli attori coinvolti nel progetto:

- Comune di Reggio Emilia - Politiche di Partecipazione
- Soggetto gestore del Laboratorio Aperto dei Chiostrì di San Pietro
- Fondazione Palazzo Magnani

Approccio: L'attività è strutturata in una ***FASE 1. co-progettazione***, con il Laboratorio Aperto e il Comune di Reggio Emilia, e in una ***FASE 2. erogazione del percorso***.

Nella fase 2. di erogazione, verranno realizzati dei workshop che verteranno su input teorici e pratici, volti allo sviluppo di un project work comune in ottica di sviluppo collaborativo di innovazione. *(Si specifica che la tipologia di project work verrà definita quale output in sede di co-progettazione con il Laboratorio Aperto e il Comune di Reggio Emilia).*

Target: l'attività si rivolge ad associazioni attive nei quartieri con progetti che promuovono la cultura popolare, interessate a rafforzare le proprie competenze e a confrontarsi con esperienze innovative per sviluppare progettualità. Nello specifico, vedrà coinvolti soggetti (max 20) appartenenti ai seguenti target:

- organizzazioni culturali coinvolte nella rassegna Restate Popolare;
- associazioni culturali cittadine attive, a livello micro territoriale e di quartiere, nella produzione di eventi culturali e sul tema della sostenibilità (es. organizzazioni coinvolte negli Accordi di Cittadinanza e nel Bando Cultura)
- intera cittadinanza: si propone di aprire le attività anche a gruppi informali/cittadini, favorendo quindi un approccio bottom-up e supportando emersione e riconoscimento di agency per questo target

Si specifica che, in parte, i soggetti sono già stati identificati dai referenti del Comune di Reggio Emilia

Attività:

FASE 1. CO-PROGETTAZIONE

2 incontri online di coprogettazione con il Laboratorio Aperto e il Comune di Reggio Emilia, focalizzati in via preliminare come segue.

- **OBIETTIVI E OUTPUT:** strutturazione di obiettivi strategici che informeranno la progettazione del percorso e gli output desiderati e definizione del profilo target - . *(Si specifica che l'output verrà validato in sede di co-progettazione con il Laboratorio Aperto e il Comune di Reggio Emilia) (settembre)*
- **VALIDAZIONE DELLA PROGETTAZIONE DEL PERCORSO:** validazione in termini di micro progettazione dei contenuti, sulla base degli obiettivi condivisi e a partire da una proposta elaborata da alcube e Avanzi **(settembre)**

Si specifica che questa fase sarà inoltre dedicata alla raccolta e all'analisi di informazioni di contesto necessarie per la microprogettazione del percorso.

FASE 2. EROGAZIONE DEL PERCORSO

CONTENUTI E APPROCCIO _ Il percorso Social Innovation Training Cultura si struttura su 5 workshop definiti come illustrato di seguito con un'ipotesi di approccio e contenuti.

I workshop saranno erogati in presenza da esperti e saranno orientati allo sviluppo delle idee progettuali del gruppo di partecipanti in ottica di innovazione sociale (*sulla base dell'output definito in sede di co-progettazione con il Laboratorio Aperto e il Comune di Reggio Emilia*).

Il percorso verterà sulla condivisione di nozioni, strumenti, metodi e approcci utili per supportare i soggetti partecipanti nel definire gli aspetti centrali della progettazione preliminare di pratiche di innovazione sociale culturale e per apprendere i principi guida per l'organizzazione e la gestione di reti locali a matrice culturale.

I workshop includeranno analisi di casi rilevanti specifici nell'ambito dell'innovazione sociale culturale; ciò consentirà di analizzare aspetti legati alla sostenibilità della progettazione, quali innovatività, impatto, bisogni e target, sistema di offerta, fattibilità, sostenibilità economica, partnership strategiche, management organizzativo, modalità di comunicazione

Tutti i workshop saranno incentrati su attività pratiche volte alla co-progettazione dell'output del percorso, accordato in fase di co-progettazione con il Comune di Reggio Emilia e il Laboratorio Aperto.

AZIONI_WORKSHOP DI CO-PROGETTAZIONE

1. A che punto siamo? Dalla condivisione delle aspettative al disegno di una visione comune per pratiche di innovazione sociale culturale a dimensione locale

Strumenti: analisi delle aspettative (criticità e desiderata), politiche, casi di successo, modelli di business rilevanti nell'ambito dell'innovazione sociale culturale, visione e strategia di impatto;
OUTPUT: definizione della visione e degli obiettivi

2. Co-progettare iniziative culturali per la trasformazione del contesto di riferimento

Strumenti: strumenti di human centered design per la co-progettazione, analisi dei bisogni e sistema di offerta, fattibilità
OUTPUT: ideazione e co-progettazione preliminare

3. Come e con chi lo realizziamo? risorse, attori e reti coese a supporto della progettazione

Strumenti: reti di comunità e ingaggio, social co-innovation e community design, analisi degli stakeholder e dei ruoli, analisi risorse necessarie
OUTPUT: scambio peer to peer guidato per l'emersione e consolidamento di sinergie per la realizzazione e il mantenimento nel tempo della progettualità

4. Co-produzione e sostenibilità: realizzare iniziative culturali. Come ci organizziamo?

Strumenti: modello di funzionamento e sostenibilità economica; piano di sperimentazione e gestione dei ruoli;
OUTPUT: piano d'azione orientato al raggiungimento dell'output definito

5. Convergenza e restituzione con Lab Aperto, CRE e progetti

Strumenti: convergenza, condivisione e eventuale formalizzazione dell'output definito (tema trainante, modalità, etc), validazione e raccolta feedback
OUTPUT: (TBD sulla base di quanto accordato in fase di co-progettazione - es: prototipo del concept del cartellone; manifesto di posizionamento)

Si è previsto di integrare, in 2 dei workshop da definire, **interventi verticali** che ispirino **"con gli occhi della città"**, attraverso testimonianze di stakeholder rilevanti rispetto a esperienze di relazione con lo spazio urbano nella realizzazione di pratiche di innovazione sociale culturale.

Deliverable:

- 2 incontri online con il Comune di Reggio Emilia e i Consorzi Romero e Quarantacinque
- 5 workshop in presenza (ca 2-3h/workshop)
- Materiali e strumenti a sostegno delle attività
- Report conclusivo e condivisione della valutazione complessiva del percorso

Tempi:

Settembre-ottobre (coprogettazione)

Ottobre-Novembre (realizzazione)

B. TEAM DI PROGETTO

Ilaria Pais – Manager & Co-Head, specializzata in innovazione sociale e terzo settore (alcube)

Maria Zatelli - Consultant, specializzata in design dei servizi e innovazione sociale (alcube)

Silveria Mobilio Rodriguez - Consultant, specializzata in design dei servizi e innovazione sociale (alcube)

Claudio Calvaresi- Principal, specializzato in ricerca e consulenza per politiche e progetti di rigenerazione urbana e sviluppo territoriale (Avanzi)

Matteo Alteri- Consultant, specializzato in design per l'innovazione sociale e *community engagement* per la rigenerazione urbana e lo sviluppo territoriale (Avanzi)

C. TEMPI

Le attività verranno erogate secondo le tempistiche ipotizzate nel cronoprogramma riportato qui sotto. La data di avvio è a partire dalla firma della presente proposta.

Attività	settembre		ottobre				nov	
	w3	w4	w1	w2	w3	w4	w1	w2
Social Innovation Training Cultura								
Project management e monitoraggio								

Attività di preparazione/progettazione

Attività di esecuzione/erogazione

D. VALORE ECONOMICO

Il percorso ha un valore pari a 20.000€ (iva esclusa) così suddivisi.

- Social innovation training cultura: 20.000€

Si specifica che la quotazione include costi vivi, PMO, allineamenti periodici con il committente e reportistica a conclusione delle attività.

E. ACCETTAZIONE PROPOSTA

Chiediamo nel caso di accettazione della proposta di accompagnamento, di restituirla firmata al team di alcube e avanzi.

Per Comune di Reggio Emilia

Per alcube e avanzi
Milano, 14.09.2022
