

## Allegato 1

### IMPEGNI SPONSEE

#### **1.POSIZIONAMENTO DEL LOGO**

manifesti affissione cittadina (n. 16 600x300, n. 60 280x200)

flyer n. 3.000

pannello di mostra Chiostrri di San Domenico

sito [gfi.comune.re.it](http://gfi.comune.re.it) con link alla pagina

targa premio Ghirri

#### **2.CITAZIONE SENZA LOGO**

colophon del catalogo di Fotografia europea

news letter

#### **3.ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA**

per la divulgazione dei comunicati stampa con citazione degli sponsor e partner, comunicati stampa anche in lingua inglese, preview ed eventi

possibilità di includere in cartella presentazioni aziendali

#### **4.ATTIVITÀ SOCIAL (video, interviste, storie e post)**

pagine [culturareggioemilia](https://www.facebook.com/culturareggioemilia) facebook e instagram con iniziative dedicate concordate

Ricondivisione delle attività di [culturareggioemilia](https://www.facebook.com/culturareggioemilia) le pag social del comune di Reggio Emilia, dei musei civici e del turismo

#### **5.TV DIFFUSIONE LOCALE**

approfondimenti e servizi televisioni locali

#### **6.ATTIVITÀ ON LINE**

schede dedicate a GFI sul sito del Comune di Reggio Emilia

[www.comune.re.it](http://www.comune.re.it) dati relativi al periodo gennaio-dicembre 2021:

n° utenti: 1.842.392

[eventi.comune.re.it](http://eventi.comune.re.it) dati relativi al periodo gennaio-dicembre 2021

n° utenti: 181.388

#### **7.COLLABORAZIONE**

- ideazione di una iniziativa dedicata alla circuitazione futura delle opere del vincitore del premio GFI/LUIGI GHIRRI

- collaborazione ad un numero della rivista con selezione degli artisti di Giovane Fotografia Italiana in base al tema individuato oppure collaborazione ad un numero dedicato al progetto vincitore con reperimento di immagini e testi liberati da diritti per la stampa.

#### **8.BENEFIT**

cena inaugurale di Fotografia Europea teatro Valli 29 aprile

3 cataloghi

4 pass ingresso Fotografia Europea

visita guidata privata alle mostre di Luigi Ghirri e GFI