

Proponente: PO
Proposta: 2022/608

del 29/09/2022



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1040

del 10/10/2022

UFFICIO PARI OPPORTUNITA'

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: APPROVAZIONE INIZIATIVE DI PROMOZIONE, SENSIBILIZZAZIONE
E INFORMAZIONE RIVOLTE ALLA CITTADINANZA RELATIVA AI
CENTRI DI TRATTAMENTO UOMINI AUTORI DI COMPORTAMENTI
VIOLENTI - DELIBERA REGIONE E.R. 2022/1652

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 del 29/03/2022, immediatamente esecutiva, sono stati approvati il Bilancio Previsione 2022-2024, la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione) 2022-2024 e relativi allegati;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 65 del 19/04/2022, immediatamente esecutiva, è stato approvato il PIANO DELLE PERFORMANCE 2022-2024, IL PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2022 (ART. 169 DEL D.LGS 267/2000) e relativi allegati;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 127 del 30/06/2022, immediatamente esecutiva, sono stati approvati il Piano Integrato delle Attività ed Organizzazione (PIAO), l'integrazione del Piano delle performance 2022/24, del Piano Esecutivo di Gestione 2022 ed altri allegati, tra cui il documento di linee guida interne relative alla gestione dei progetti finanziati con risorse del PNRR (Allegato B3);
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 128 del 18/07/2022, immediatamente esecutiva, è stata approvata la verifica degli equilibri di bilancio e la conseguente variazione;
- con delibera di G.M n. 240 del 16/12/2021 è stato attribuito al Direttore generale la responsabilità per le funzioni di promozione e valorizzazione dei diritti civili e delle pari opportunità

Vista:

- la delibera di Giunta Regionale n. 2021/ 2069 avente ad oggetto 'Assegnazione e concessione ai Comuni sede di centri per autori di comportamenti violenti di finanziamenti da destinare ad azioni di promozione, sensibilizzazione e informazione sul trattamento dei comportamenti violenti
- la Determinazione Dirigenziale Regionale n. 1652 del 01/02/2022, avente ad oggetto 'Liquidazione ai Comuni sede di centri per autori di comportamenti violenti di finanziamenti da destinare ad azioni di promozione, sensibilizzazione e informazione sul trattamento dei comportamenti violenti';
- la partita pendente 2022/1910 del 08/02/2022;

Considerato che:

- il Comune di Reggio Emilia da decenni è impegnato in prima linea nella lotta contro la violenza maschile sulle donne, contro ogni forma di discriminazione e nel riconoscimento del valore della differenza di genere. Un impegno che si è concretizzato con la messa in atto di politiche volte a valorizzare la diversità ontologica dell'umano, ossia quella tra maschile e femminile, intesa come ricchezza, risorsa e valore per la comunità,
- l'ufficio pari opportunità promuove e realizza iniziative di sensibilizzazione e informazione, finalizzate alla prevenzione delle discriminazioni quali ad esempio proiezioni, spettacoli, mostre , dibattiti, campagne, produzione di materiali e attività culturali per i giovani su temi di attualità volti a porre l'attenzione sul rispetto dei diritti;
- il Piano regionale contro la violenza di genere ai sensi dell'art. 17 della legge regionale 27 giugno 2014 , n. 6 anno 2021 (Delibera di giunta regionale n. 1011 del 28 giugno 2021 , cita e considera attori della rete di prevenzione ,oltre che gli enti locali, le istituzioni pubbliche sanitarie ed educative, i centri LDV e centri uomini

maltrattanti per il lavoro psicoterapeutico di accompagnamento al cambiamento degli autori di violenza;

Dato atto che:

- nello specifico, sul fronte della sensibilizzazione e dell'azione nelle politiche e azioni di contrasto alla violenza di genere, a partire dalla metà degli anni '90 il Comune di Reggio Emilia ha assunto con fermezza una precisa politica di contrasto alla violenza maschile sulle donne con l'apertura del Centro Antiviolenza - Casa delle donne, affidata fin da subito all'Associazione femminile Nondasola che, dal 1996, lo gestisce;

- anche sulla spinta dei bisogni espressi nei percorsi formativi rivolti agli operatori dei soggetti della rete rispetto alla necessità di avere un mandato istituzionale chiaro, con indicazioni precise su come muoversi nell'accoglienza delle donne vittime di violenza e e il contrasto alle discriminazioni verso persone fragili l'Amministrazione, attraverso l'ufficio Pari opportunità, ha promosso e coordina il Tavolo interistituzionale di contrasto alla violenza maschile contro le donne;

Rilevato che a supporto delle attività di diffusione delle informazioni richieste dalla regione e attraverso una modalità di partecipazione partecipata, Il Comune intende promuovere una campagna di utilità sociale attraverso modalità comunicative diverse (infografica, video, prodotti interattivi ecc), in modalità workshop e partecipata coinvolgendo alcuni attori del tavolo interistituzionale e dei centri per uomini maltrattanti;

Pertanto è stata contattata a mezzo email la società, 'Housetonic we make it easy' che fornisce servizi comunicativi non standard e personalizzati, nonché ha realizzato diverse iniziative di comunicazione sociale in quanto facilitatori e designer specializzati a semplificare la complessità progettando campagne di sensibilizzazioni e di comunicazione nell'ambito sociale e ha eseguito un video di infografica sul tema del contrasto alla violenza maschile sulle donne e la promozione della Convenzione di Istanbul per continuare la stessa impostazione per affidare ex art. 36, comma 2, lett. a) D. Lgs 50/2016 e successive modifiche, altro materiale comunicativo descritto come sopra .

Vista l'equità del preventivo inviato pari a 3.500,00 Euro (IVA inclusa).

Considerato che:

- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

- in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in

legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini”;

- non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

- che la normativa dell'affidamento diretto è stato ulteriormente semplificato con l'introduzione della Legge 120/2020;

- sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione degli appalti in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI, come meglio specificato nei singoli capitolati gara;

- che il documento DURC sarà recepito a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;

- il presente affidamento sarà soggetto agli obblighi di pubblicazione sul sito web dell'Amministrazione e di trasmissione di dati all'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi del comma 32 dell'art. 1 della L. 190/2012 “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”;

- in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, ai suindicati affidamenti sono stati attribuiti i Codici Identificativo di Gara (C.I.G.)Z083804497

Dato atto inoltre che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 i contratti verranno stipulati mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

Dato, altresì, che ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 il responsabile del procedimento è individuato nella persona della Direttore Maurizio Battini

Precisando che l'acquisizione dei servizi di cui al presente atto è necessaria al fine dell'efficace realizzazione dell'attività divulgativa descritta sopra che comporta una spesa complessiva di Euro 3.500,00 iva inclusa.

Tutto ciò premesso e ritenuto, per i motivi esposti, per prevenire e contrastare le discriminazioni e sensibilizzare il rispetto dei diritti di tutti/e, si intende procedere all'accertamento del contributo regionale ed ai relativi impegni di spesa;

Visti:

- l'art. 56 dello Statuto Comunale;

I T.U. delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. 267/2000 ed in particolare gli artt. 107 e 192;

il D.Lgs. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;

il D.Lgs. 50/2016 e successive modificazioni, con da ultimo la legge di semplificazione 120/2020;

L.R.6/2014 - Legge quadro per le pari opportunità e contro la discriminazione di genere ;

DETERMINA

- di approvare il suindicato preventivo , allegato al presente atto (all. a), pervenuto tramite corrispondenza via mail per la realizzazione di una comunicazione sociale relativa ai centri maltrattanti, attraverso la progettazione partecipata e una campagna di comunicazione correlata agli strumenti prodotti che prevede una spese complessiva di euro 3.500,00 (compresa Iva) alla società 'Housatonic we make it easy', con sede a Bologna in via Battindarno n. 159/2 P.I. 03448740245 CIG Z083804497;

- di accertare l'entrata di € 6.250,00 al Titolo 2 - codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex Artt. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014: 2.01.01.02.001 del Bilancio Pluriennale 2022-2024, esercizio 2022, al capitolo 3845 di PEG 2022, denominato 'CONTRIBUTI DA ENTI PER PROMOZIONE POLITICHE DI PARI OPPORTUNITA', codice prodotto 2022_PD_A501;

- di riferire il contributo di euro 6.250,00 come segue:

- di impegnare la spesa complessiva di € 3.500,00 (compresa Iva) con imputazione alla Missione 01 Programma 01 Titolo 1 - codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex Artt. 5 e 6 del D.Lgs.118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014: 1.03.02.99.999 del Bilancio Pluriennale 2022-2024, esercizio 2022, capitolo 31875 del P.E.G 2022, denominato "PRESTAZIONI DI SERVIZI PER INIZIATIVE DI RESPONSABILITA' SOCIALE E PARI OPPORTUNITA' FINANZIATE DA CONTRIBUTI DA ENTI", centro di costo 0200, codice prodotto 2022_PD_A501 , irrilevante ai fini della contabilità ambientale;

- di prenotare la restante parte del contributo pari ad euro 2.750,00 riferita alla Missione 01 Programma 01 Titolo 1 - codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex Artt. 5 e 6 del D.Lgs.118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014: 1.03.02.99.999 del Bilancio Pluriennale 2022-2024, esercizio 2022, al capitolo 31875 del P.E.G 2022, denominato "PRESTAZIONI DI SERVIZI PER INIZIATIVE DI RESPONSABILITA' SOCIALE E PARI OPPORTUNITA' FINANZIATE DA CONTRIBUTI DA ENTI", centro di costo 0200, codice prodotto 2022_PD_A501 , irrilevante ai fini della contabilità ambientale.

Attesta:

- la regolarità e la correttezza del presente atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs 267/2000;

- che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

Dispone l'invio del presente atto al Servizio Finanziario per le procedure di cui all'art. 183 - co. 7 del D. Lgs. 267/2000.

IL DIRETTORE GENERALE