

Proponente: 70.B
Proposta: 2022/657

del 06/10/2022



COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA

R.U.D.
del

UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO

Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 3 DEL D.Leg.vo 50/2016, PER REALIZZAZIONE PAGINE SU RIVISTA DIDART.

IL DIRIGENTE

Premesso:

che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 del 29/03/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2022 - 2024 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione)

Visto l'atto del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 con cui il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo"

Visto l'atto 2022/65, con cui la Giunta ha approvato in data 19/04/2022, il Piano delle Performance 2022-2024, il Piano esecutivo di gestione 2022 /art. 169 Dlgs 267/2000) e relativi allegati.

Considerato che:

l'attuale politica dell'amministrazione ha l'obiettivo di elevare qualitativamente la nostra città e posizionarla a livello strategico anche in ambito turistico;

a tal fine è stato redatto un Piano di Sviluppo Turistico e Culturale della città di Reggio Emilia;

i Musei Civici di Reggio Emilia sono un fiore all'occhiello dell'offerta culturale cittadina per la quantità di eventi e di proposte culturali e didattiche che sono in grado di realizzare ogni anno;

Ritenuto :

che tali attività possano essere proposte anche al target del Turismo Scolastico, vale a dire insegnanti e Presidi delle scuole italiane, responsabili delle gite scolastiche/didattiche nelle scuole di ogni ordine e grado;

che la Rivista Didatour pare essere il mezzo più veloce per raggiungere un vasto pubblico in quanto raggiunge 35.000 scuole italiane ed ha una versione web ;

Vista a riguardo la proposta della Casa Editrice della rivista Didatour , BANDUSIA SRL con sede in Milano, V.le Monza 259, per la pubblicazione di una doppia pagina redazionale su annuario Didatour turismo scolastico e didattica 2022/2023 + spazio web su www.didatour.it per 12 mesi + banner nella sezione in primo piano della homepage fino a dicembre 2022 per un totale di € 3.200 + iva;

Visto

il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166

legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini”;

che in base all’art. 36 del Codice degli appalti sui contratti sotto soglia e così anche , da ultimo, la sent. 533 del 14/09/2018 (sez I , TAR Molise) secondo cui il nuovo Codice dei contratti ha interamente riformulato e riscritto i procedimenti sottosoglia, introducendo un sistema di procedure negoziate “semplificate”, in sostituzione delle pregresse dinamiche negoziali. In particolare, tra le procedure negoziate “semplificate”, esiste l’affidamento nell’ambito dei 40 mila Euro di lavori, servizi e forniture, per il quale si può procedere con l’affidamento diretto prescindendo anche dal confronto di offerte;

che la normativa dell’affidamento diretto è stato ulteriormente semplificata con l’introduzione della Legge 120/2020;

Dato atto del rispetto del principio di rotazione, come da bollettino del Comune di Reggio Emilia, pubblicato in data 11.11.2021, ai sensi del D.lgs. 50/2016

Ritenuto

di non dover procedere attraverso l’utilizzo del mercato elettronico della pubblica amministrazione in quanto l’importo della fornitura in oggetto risulta inferiore ad € 5.000, ai sensi della Legge n. 296 del 27.12.2006, art. 1, comma 450, così come modificato dall’art. 1, comma 130, Legge 145 del 30.12.2018 (Legge Finanziaria 2019 con decorrenza 01.01.2019)

di affidare alla ditta Bandusia Srl la realizzazione tabellare di doppia pagina sull’annuario Didatour turismo scolastico e didattica + spazio web su www.didatour.it + banner in homepage ai sensi dell’art. 1 della legge 120/2020 e artt. 36 comma 3 del D.Leg.vo 50/2016 CIG n. **ZD4380DD9F** ;

- di acquisire il documento DURC ai sensi dell’art. 2 Legge n. 266/2002;

Dato atto che la spesa suddetta rientra nelle finalità previste dall’art. 4 comma 1 D.Lgs. n. 23/2011.

Visti:

il T.U. D. Lgs n. 267 del 18.08.2000 ed in particolare l’art. 107 e 192;

il D.P.R. n.207/2010 Regolamento di attuazione del Codice dei Contratti per le parti tuttora in vigore;

il D.lgs n. 81/2008 e, in particolare, l’art. 26, comma 6;

il D.Lgs n. 50/2016 Codice degli Appalti, ed in particolare gli art. 32 co. 2 e 36 co. 2 lett. a);

l’art. 31 del vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti

l’art. 26 della legge 488/1999;

gli art. 183 e 151 comma 4 del T.U. D.Leg.vo n. 267/00;

l’art. 52, 1° comma e 53 dello Statuto Comunale;

l’art. 11 del vigente Regolamento di Organizzazione del Comune;

l’art. 32 del vigente Regolamento di Contabilità del Comune

Viste:

- le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza

comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016;

- Visto l'art. 1, comma 130 della Legge 30 dicembre 2018, n. 145 che ha modificato l'art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, da 1.000 euro a 5.000 euro
- la delibera G. C. n. 138 del 05/09/2019 che ha approvato l' integrazione della gestione misure rischio corruttivo.

D E T E R M I N A

1. di richiamare la premessa a costituire parte integrante del presente dispositivo;
2. di procedere, viste le motivazioni in premessa, all'affidamento diretto ex art. 1 della legge 120/2020 e art. 36 comma 3 del D.Leg.vo 50/2016 e s.m.i., alla ditta Bandusia Srl, per la realizzazione di n. 2 pagine di itinerari turismo scolastico sulla rivista Didatour 2022/2023 + spazio web su www.didatour.it + banner nella sezione in primo piano della homepage fino a dicembre 2022 per un totale di € 3.200 + iva ;
3. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 è individuato nella persona della Dirigente ad Interim dell'Udp “Marketing territoriale Attrattività del centro storico e turismo“ Dr Maurizio Battini;
4. di impegnare la somma di € 3.200 + iva 22%, **totale € 3.904,00** alla Missione 07- Programma 01- Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 – 1.03.01.02.999, del Bilancio 2022-2024 annualità 2022, ai capitoli :
 5. **35021 P.E.G. 2022** denominato “ **Spese connesse ad iniziative per il turismo**” **quanto ad € 2.431,50** codice Progetto 1105, centro di costo 0202, non rilevano ai fini della competenza ambientale;
 6. **35026 P.E.G. 2022** denominato “ **Prestazioni di servizio per iniziative legate alla promozione del territorio**” veggasi cap. E/1101====, **quanto ad € 1.472,50** Codice Progetto 1105 - centro di costo 0202, non rilevano ai fini della competenza ambientale;
7. di disporre l'invio alla Ragioneria per le procedure di cui all'art.151, 4° comma, del T.U. D.Leg.vo n. 267 del 18/08/2000;
8. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

IL DIRIGENTE DELL'U.d.P.

**Marketing territoriale Attrattività del centro
storico e turismo**

dott. Maurizio Battini

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

