



Oggetto: POR FESR ASSE 6 – CITTA' ATTRATTIVE E PARTECIPATE_ AZIONE 2.3.1. Laboratorio Aperto – Chiostri di S. Pietro (CUP J89G17000740006)

Richiesta di offerta per servizio di collaborazione nel contesto del Progetto “HAMLET - Ricerca - Azione per la sperimentazione della piattaforma digitale di prossimità nel Comune di Reggio Emilia” Codice Identificativo di gara (C.I.G.): Z1537F51FF

PROPOSTA TECNICA DETTAGLIATA E PROSPETTO ECONOMICO

1. OBIETTIVI

Il Progetto “Hamlet” di Ricerca - Azione per la sperimentazione della piattaforma digitale di prossimità nel Comune di Reggio Emilia è funzionale a comprendere in che modo le persone legate a un determinato ambito territoriale possono utilizzare e beneficiare di una piattaforma digitale in grado di: 1) facilitare relazioni di prossimità per potenziare coesione, collaborazione, contaminazione e scambio di conoscenze (intermediazione); 2) valorizzare gli elementi considerati distintivi e rilevanti nella definizione dell'identità dell'area che contribuiscono a determinarne il senso di attaccamento (identità); 3) rafforzare l'ingaggio da parte delle persone di una comunità per partecipare a processi di trasformazione o rilancio del contesto in cui vivono (coinvolgimento); 4) sperimentare mediante laboratori (living-labs) di codesign la versione “beta” della piattaforma digitale Hamlet.

La proposta che segue è relativa ai servizi ad opera del Consorzio Quarantacinque che, attraverso il team dedicato allo sviluppo dei progetti del Laboratorio Aperto dei Chiostri di San Pietro e suoi partner, creerà le premesse per lo sviluppo della piattaforma collaborativa HAMLET in alcuni quartieri individuati come ambiti territoriali di sperimentazione e contribuirà alla diffusione della conoscenza del progetto presso i destinatari (utenti) e la cittadinanza in generale.

2. UTILIZZO DEGLI SPAZI DEL LABORATORIO APERTO

Oltre a quanto ospitato nei precedenti mesi per lo sviluppo del progetto (n. 2 eventi di co-design con il Comune di Reggio Emilia e con gli innovatori digitali della città a cura di UNIMORE), gli spazi del Laboratorio aperto saranno messi a disposizione per realizzare:

- n. 1 (una) seduta di co-desing/focus group con gli innovatori digitali della città
- n. 1 (uno) evento di diffusione della sperimentazione verso i cittadini.



Specifiche tecniche dello spazio:

3° MODULO

Asta microfono da tavolo

Asta microfono a giraffa (alta)

Notebook Intel i3, Ram 4gb, SSD 250GB, Window 10

Impianto audio con 2 altoparlanti a colonna "all in one" per PA e monitor : sistema compatto PA attivo a colonne con mixer e Bluetooth. Potenza di sistema di classe D con picchi da 2.000 watt.

Mixer a 10 canali con 4 canali microfono

2 Microfoni da tavolo

1 Microfono a filo

1 Radio microfono a mano

100 sedie da conferenza (50 sedie durante l'emergenza covid)

2 Tavoli indipendenti per oratori con struttura su ruote e sistema di ribaltamento del piano; Dim. L. 2200 P. 800 H. 730

1 Videoproiettore Epson EB-2250U. Risoluzione Nativa: WUXGA (1920x1200). Luminosità: 5.000 ANSI lumen. Rapporto contrasto: 15.000:1. Formato: 16.10

1 Schermo elettrico TIZIANO TEN 350x197 (16:9) Matte White

Rete wi-fi Lepida libera

Capienza MAX: 54 sedute

2° MODULO

1 Televisione grande formato 75". Smart TV con cavo HDMI da collegare al PC per presentazioni.

24 Tavoli indipendenti (postazioni smart working e laboratori) con struttura su ruote e sistema di ribaltamento del piano; Dim. L. 1400 P. 800 H. 730 ; plexiglass divisori.

24 Sedie fisse impilabili mod. SLIM con telaio a slitta cromato, senza braccioli, scocca in polipropilene e sedile tappezzato e rivestito in tessuto cat. G

Rete wi-fi Lepida libera

CORTILE

Prolunga elettrica da 25 mt

Possibilità di collegare 1 altoparlante a colonna "all in one" per PA e monitor

Possibilità di collegare 1 microfono a filo con asta microfono (a giraffa e da tavolo) e il PC (Notebook intel i3)

Possibilità di collegare il televisore grande formato 75"

2 tavoli e 100 sedute

Rete wi-fi libera

3. COMPETENZE DEL LABORATORIO APERTO/ COORDINAMENTO E COMUNICAZIONE

Il team del Laboratorio aperto, afferente al Consorzio Quarantacinque, sarà responsabile del coordinamento delle attività implementate ai Chiostrì di San Pietro e nei quartieri, sia ad opera del Laboratorio aperto sia della community dei Digital Freaks, e della pianificazione e gestione di attività di comunicazione del progetto.

Le persone afferenti al Consorzio Quarantacinque coinvolte nel periodo di realizzazione delle attività (ottobre-novembre 2022) saranno:

n. 1 addetto comunicazione (Dr.ssa Daniela Console)

n.1 project manager (Dr.ssa Valentina Ammaturo)

n. 1 facility manager (Dr. Emanuele Anceschi)

A queste persone si uniranno gli innovatori digitali della community Digital Freaks, che saranno coinvolti direttamente nelle attività di alfabetizzazione digitale nei quartieri.

Per le attività di comunicazione del progetto, il Consorzio Quarantacinque sarà responsabile delle seguenti attività (che sono da considerarsi a titolo non esaustivo e potranno essere oggetto di ulteriore sviluppo in fase di progettazione operativa):

> Redazione piano di comunicazione sui canali del Chiostrì di San Pietro:

n. 1 scheda dedicata al progetto nella sottopagina LAB IN CHIOSTRÌ

<https://www.chiostrisanpietro.it/lab-in-chiostrì/>

N. 2 news, una dedicata al percorso di ricerca HAMLET e una dedicata alle attività di alfabetizzazione digitale dei Digital Freaks nei due quartieri e all'iscrizione alla piattaforma (lancio)

n. 2 post sui canali social dei Chiostrì di San Pietro (Facebook e Instagram) dedicate alla ricerca HAMLET e alle attività di alfabetizzazione digitale dei Digital Freaks

> Realizzazione identità visiva del progetto, declinata in:

applicazione identità visiva di progetto su grafiche per il sito web e per copertura sui social (Facebook e Instagram)

n. 1 save the date/invito a evento pubblico

DEM per invito a evento pubblico (newsletter Chiostrì)

relazioni con la stampa locale per evento pubblico di restituzione percorso.

Canali:

Sito web Chiostrì di San Pietro <https://www.chiostrisanpietro.it/>

Pagina Instagram Chiostrì di San Pietro <https://www.instagram.com/chiostrisanpietro/>

Pagina Facebook Chiostrì di San Pietro <https://www.facebook.com/chiostrisanpietro>

Stampa locale

Profilo instagram Digital Freaks



4. COMPETENZE DELLA COMMUNITY DIGITAL FREAKS/ ALFABETIZZAZIONE DIGITALE

Il Consorzio Cooperative Sociali Quarantacinque, Capofila del RTI che gestisce il Laboratorio Aperto presso i Chiostrì di S. Pietro, nel 2021 in qualità di Soggetto Gestore del Laboratorio Aperto dei Chiostrì di San Pietro ha realizzato il primo PERCORSO DI INCUBAZIONE DI IMPRESA "ACT IN CHIOSTRI". Dalla fase iniziale di co-design, sono stati selezionati otto progetti con l'obiettivo di sviluppare idee imprenditoriali di innovazione sociale. Tra febbraio e giugno 2021, all'interno del percorso di incubazione di impresa, il Consorzio ha sviluppato il Progetto DIGITAL FREAKS avente come obiettivo quello di sostenere lo sviluppo di una community che mettesse a disposizione della città competenze innovative e digitali, creando inclusione e sviluppo di servizi digitali ed educazione al riuso, attraverso diverse attività (assistenza digitale, laboratori di riparazione di dispositivi ed oggetti, corsi di educazione e alfabetizzazione digitale, iniziative culturali e di informazione).

Le competenze della community Digital Freaks (afferente al Laboratorio aperto) saranno messe a disposizione per le attività di accompagnamento verso l'animazione e implementazione della piattaforma Hamlet nei quartieri interessati dalla sperimentazione.

In particolare, il Laboratorio Aperto e i Digital Freaks saranno responsabili della progettazione e realizzazione di **n. 4 (quattro) eventi che creino consapevolezza sui temi del digitale**, intesi quindi come pre-condizione e attività propedeutica allo sviluppo della community della piattaforma Hamlet negli ambiti territoriali di sperimentazione.

In occasione degli incontri per la realizzazione di una piattaforma digitale che abbia come obiettivo quello di aiutare i cittadini, grazie al digitale, nelle loro esigenze quotidiane, l'obiettivo dei Digital Freaks sarà prima di tutto diffondere i principi base della cittadinanza digitale.

Di cosa parliamo quando parliamo di Cittadinanza Digitale?

Si tratta di diritti digitali che, grazie al supporto di una serie di strumenti e processi (ad esempio l'identità digitale, la posta elettronica certificata e il domicilio digitale, le firme elettroniche, i pagamenti informatici), contribuiscono a facilitare a cittadini e imprese la fruizione dei servizi della Pubblica Amministrazione.

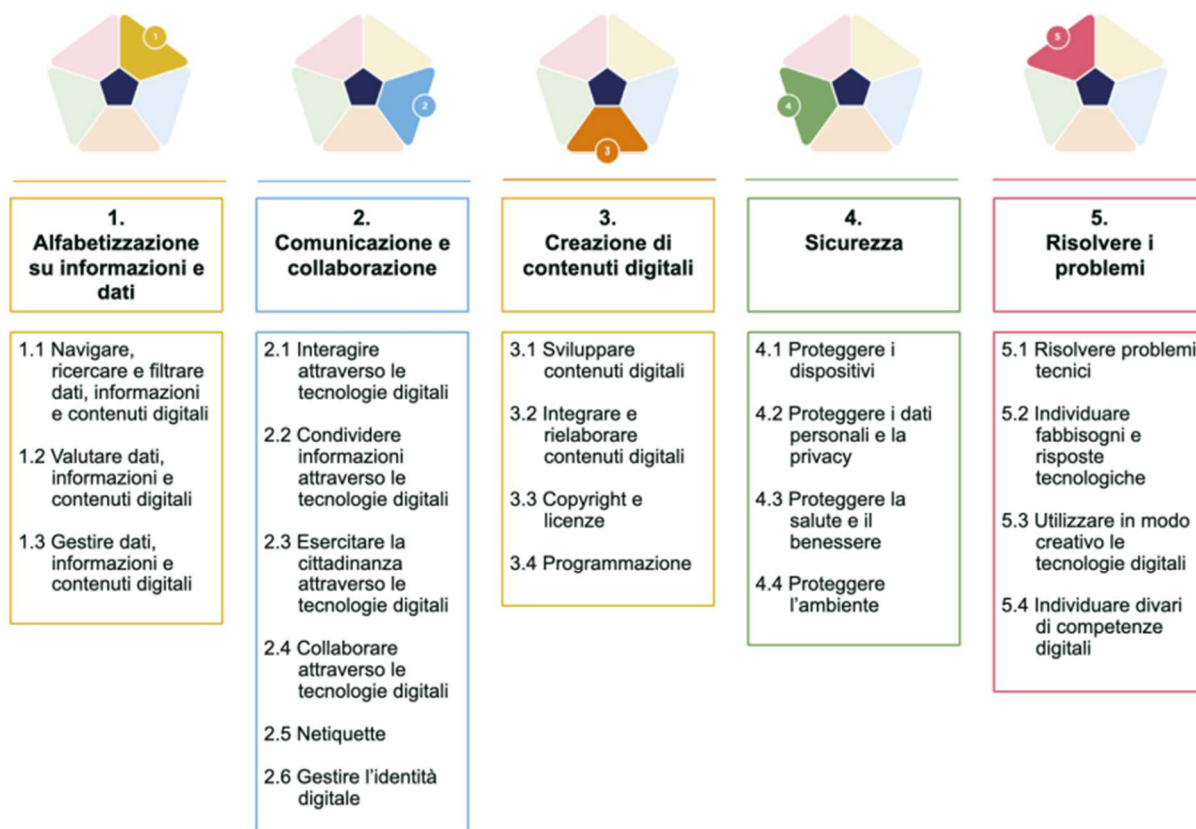
Conoscere tali strumenti e le norme che ne regolano l'uso, consente inoltre di semplificare il rapporto tra cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione.

Conoscere i diritti, gli strumenti e le soluzioni tecnologiche di cui si può disporre per rapportarsi, con la Pubblica Amministrazione, è fondamentale per esercitare appieno i diritti di cittadinanza.

Verranno progettati e realizzati, pertanto, due incontri di approfondimento per ambito territoriale di sperimentazione, con l'obiettivo di diffondere competenze digitali necessarie per apprendere e capire appieno le potenzialità del digitale nella propria vita quotidiana e avvicinare gli utenti alla piattaforma Hamlet.



Partendo dalle 5 aree e le 21 competenze stilate dal Quadro europeo per le competenze digitali dei cittadini verrà proposto un percorso formativo.



Saranno realizzati **n.2 (due) incontri di alfabetizzazione digitale e introduzione alla piattaforma per i due quartieri individuati** in questa fase di ricerca-azione dal partner UNIMORE in questa fase di sviluppo della ricerca-azione, in cui si declineranno i temi della cittadinanza digitale, per un totale di 4. (quattro) eventi al 30/11/2022.

Gli incontri nei quartieri saranno anche il “pretesto” per aiutare i cittadini/utenti a iscriversi alla piattaforma e fare una prima attività di orientamento all’utilizzo.

INCONTRO 1

Introduzione alla cittadinanza digitale

Area 1: informarsi sul web, cercare informazioni, distinguere fonti attendibili

Area 2: come comunicare sui social e utilità delle piattaforme digitali

Breve guida ad Hamlet e iscrizione alla piattaforma



INCONTRO 2

Introduzione alla cittadinanza digitale

Area 4: la sicurezza online, protezione dati e gestione

Relazioni fisiche e digitali possono migliorare le attività di quartiere

Breve guida ad Hamlet e iscrizione alla piattaforma

Gli incontri suddetti, della durata di due ore ciascuno, si realizzeranno nei due quartieri della città individuati (San Bartolomeo e Santa Croce) dal partner di progetto (UNIMORE).

Partecipazione dei Digital Freaks e del Laboratorio aperto alle attività di co-design della piattaforma

Coinvolgimento dei membri della community dei digital freaks in n.2 (due) focus group nei quartieri individuati dal partner UNIMORE e alle riunioni di pianificazione delle attività di progetto. Le attività verranno documentate e raccontate sui canali social.

Incontro finale

Coinvolgimento dei membri della community dei digital freaks alla progettazione e organizzazione dell'incontro finale presso i Chiostrini di San Pietro per restituire il percorso alla cittadinanza ed in particolare i cittadini dei quartieri individuati (San Bartolomeo e Santa Croce).

5. VALORE ECONOMICO

Il percorso ha un valore pari a **14.995 euro (iva esclusa) così suddivisi:**

10.000 euro (iva esclusa) per utilizzo spazio Laboratorio Aperto, coordinamento attività a cura del laboratorio aperto e comunicazione, realizzazione evento finale;

4.995 euro (iva esclusa) per attività alfabetizzazione digitale a cura dei Digital Freaks.

Per Consorzio Cooperative Sociali Quarantacinque
Reggio Emilia, 19.10.2022
