

Proponente: 15.A
Proposta: 2022/506

del 02/11/2022



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1173

del 10/11/2022

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI dott.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTI DIRETTI FUORI MEPA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, E DELL'ART. 63 DEL D.LGVO 50/2016 – PER SPOT RADIO E SUL RESTO DEL CARLINO E PUBBLICITA' DINAMICA PER L'ULTIMA CAMPAGNA DEL 2022 DEL FORMAT 'IMMAGINA DOMANI' - CPV 79341000-6 ELEMENTI PER RECINZIONI CIG ZEE383E93D - IMPEGNO DI SPESA

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Premesso che:

- Con deliberazione della Giunta Comunale 52 del 25 marzo 2021 è stato aggiornato Piano per la Prevenzione della Corruzione del Comune di Reggio Emilia - Triennio 2021-2023
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 72 del 08/04/2021, immediatamente esecutiva, sono stati approvati il Bilancio Previsione 2021-2023 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento unico di programmazione).
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 del 29/03/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2022 - 2024 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- con Giunta Comunale 2022/65 del 19/04/2022, immediatamente esecutiva, è stato approvato il PIANO DELLE PERFORMANCE 2022-2024, IL PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2022 (ART. 169 DEL D.LGS 267/2000) E RELATIVI ALLEGATI.
- con provvedimento P.G. n. 45088 del 25/02/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Premesso che

il 12 settembre 2022 il Consiglio Comunale ha approvato il nuovo "Regolamento sulla democrazia e la giustizia urbana e climatica a Reggio Emilia" che prevede in particolare l'introduzione delle Consulte..

In questo contesto, per favorire l'informazione e la partecipazione dei cittadini, degli stakeholder e delle associazioni alla costituzione di questi nuovi organismi, è stato redatto un piano di comunicazione che è già stato in parte realizzato Per quanto riguarda sia la spiegazione relativa alle Consulte come strumenti di partecipazione, sia alle modalità di candidatura e voto, mentre ancora non è stata fatta nessuna operazione di promozione del voto per quanto riguarda il periodo di riferimento, ovvero dal 25.11 al 05.12; che l'obiettivo del Comune è di poter contare su un numero rilevante di adesioni al voto, per dare la giusta capacità di rappresentanza alle diverse istanze territoriali non solo grazie a un adeguato numero di candidati ma soprattutto grazie a un buon numero di cittadini che li voteranno, contribuendo così a dare forza e importanza a questo esperimento di democrazia deliberativa e a rinforzare quindi i canali di collaborazione e dialogo tra Amministrazione e cittadini; che in particolare è la fase del voto quella più delicata per la quale occorre promuovere una specifica **call to action**, ovvero una chiamata a tutti i potenziali aventi diritto ad esprimere il proprio voto per rappresentare gli interessi del proprio quartiere nella relativa Consulta e quindi nel dialogo tra Comune e Comunità;

- il Comune di Reggio Emilia ha partecipato con la Fondazione E35, e in partnership con altre realtà istituzionali pubbliche e di ricerca europee ad una proposta di progetto denominata "Euarenas - Cities as Arenas of Political Innovation in the Strengthening of Deliberative and Participatory Democracy", per una richiesta di finanziamento nell'ambito del programma Horizon 2020 di cui sopra;

- il suddetto progetto mira a rafforzare processi sperimentali di governance urbana incentrati sulla partecipazione dei cittadini attraverso pratiche e strumenti di democrazia partecipativa e deliberativa, sulla base delle esperienze già maturate nell'ambito del progetto Quartiere Bene Comune in carico alla

Policy Politiche di Partecipazione ed è in linea con l'indirizzo strategico "Città del capitale sociale", previsto nel DUP 2021-2023, in particolare con l'obiettivo "Città collaborativa" quale processo fondamentale per la crescita e lo sviluppo della comunità, tramite la promozione e valorizzazione di progetti di cittadinanza attiva e di innovazione sociale, al fine di rendere sempre più consapevole la collettività dei processi di governo del proprio territorio, in una logica di co-responsabilizzazione

Tenuto conto che

Il Servizio che si occupa delle attività legate alle Consulte di quartiere è il Servizio delle Politiche di Partecipazione.

visto che lo scrivente servizio collabora alla gestione e organizzazione delle attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti direttamente da altri servizi dell'Ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei singoli piani mezzi, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli contenuti scelti e adottati dai servizi;

il progetto delle Consulte, oltre a essere di suo un importante progetto di partecipazione e democrazia deliberativa basato sul suffragio universale, allargato ai 16enni e ai residenti anche non con cittadinanza italiana, è stato scelto quale tema guida del ciclo di comunicazione 'Immagina domani', ciclo approvato con DD n. 1650 29/12/2021 e che imposta una strategia di comunicazione dei progetti prioritari con un preciso piano mezzi adeguato a supportare efficacemente il raggiungimento dei diversi target;

questo piano mezzi standard delle campagne 'immagina domani' prevede una serie di strumenti diversi e in particolare con:

- affissioni nelle diverse misure disponibili
- totem presso i parcheggi scambiatori
- la pubblicità dinamica, ovvero le affissioni tradotte nei formati degli autobus che circolano in città
- uno specifico piano media che prevede testate giornalistiche a stampa, televisive, web e radiofoniche.

Considerato quindi che rispetto al piano mezzi tradizionale restano ancora da acquistare per supportare la campagna di comunicazione secondo il format 'Immagina domani' per quanto riguarda l'ultima uscita dell'anno, quella relativa alle Consulte:

1. Radio Bruno
2. l'ADV dinamica
3. il Resto del Carlino

Per le ragioni espresse sono stati quindi richiesti i seguenti preventivi alle seguenti aziende

1) **SPEED - SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE E DIGITALE SPA** - VIA E. MATTEI, 106 BOLOGNA CF 00326930377 - per una inserzione sul Resto del Carlino Formato mezza pagina (mm. 261 x 166) per **300,00 Euro + iva** (366,00 Euro IVA INCLUSA) – **CIG Z5C3861AEA**

all. 2) **MULTIRADIO** via Nuova Ponente, 28 - 41012 Carpi (MO) - CF 01921710362 – per Euro 385,00 + iva (469,70 IVA INCLUSA) – per **per comunicato radio su radio Bruno** - **CIG Z8A3861D82**

all. 3) **LA BUSSOLA SC** - Reggio Emilia · via Rosmini, 1 – CF 01297240358 – per una campagna promozionale di *Pubblicità Dinamica* sui Bus Urbani di Reggio Emilia così articolata:

- 1 Autobus con Claim di formato Magnum sul RetroBus
- 2 Minibus con Claim di formato Manifesto sul Lato DX del Bus
- 3 Autobus con Claim di formato Manifesto sul Lato Dx del Bus

per una spesa complessiva ammontante di 1.000,00 Euro (1.220,00 IVA INCLUSA)) CIG **ZA43861DA7**;

Dato atto che tale attività rientra tra gli obietti di cui al PEG 2022 del Servizio Comunicazione, in particolare il PD 1501 per quanto riguarda la gestione dei piani di comunicazione dedicati agli obiettivi prioritari e non del Comune;

Visto che pertanto dall'1 gennaio 2019 le pubbliche amministrazioni sono obbligate a ricorrere al MEPA solo per forniture di beni e l'acquisto di servizi di importo superiore ai 5.000 euro.

Considerato che:

- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

Dato atto che

non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

trattasi di forniture acquisibili solo direttamente dagli specifici operatori economici che detengono in esclusiva il servizio di concessione di pubblicità,

Visti gli art. 36 co. 2 lett. a) e 63 co. 2 lett. B) del D.Lgs. 18.4.2016 n. 50 e successive modifiche;

visto il Decreto Cura-Italia 17 marzo 2020, n. 18

considerato che

sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione degli appalti in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI, come meglio specificato nei singoli capitolati gara;

CONSIDERATO che la documentazione DURC verrà recepita a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;

Di dare atto che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 la responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione e relazioni con la città Dott.ssa Nicoletta Levi;

Visto:

·il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;

·il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;

·il D.Lgs. 18.4.20156 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a) ;

·il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore

·l'art. 26 della legge n. 488/1999;

Dato atto che il suddetto servizio è da ritenersi coerente sia ai contenuti che agli obiettivi del PROGETTO EUROPEO EUARENAS e che pertanto si ritiene appropriato l'utilizzo dei relativi fondi a copertura parziale della spesa;

DETERMINA

di dare atto che il Comune di Reggio Emilia partecipa come partner insieme ad altre istituzioni europee al Progetto europeo "EUARENAS - Cities as Arenas of Political Innovation in the Strengthening of deliberative and Participatory Democracy" e che lo stesso è risultato beneficiario di un finanziamento a copertura di tutte le spese del progetto per un importo complessivo di euro 253.750,00, di cui euro 132.312,50 già accertati come quota di pre-finanziamento con DD n. 2021/146 sul Cap. E 3722 – accertamento n. 2021/188 di euro 122.645,83 e accertamento n. 2021/189 di euro 9.666,67;

di dare atto che al Progetto europeo EUARENAS è stato attribuito il seguente CUP: Codice Unico di Progetto J89C20000330006;

di dare atto che l'appalto di servizio in oggetto è da ritenersi coerente sia ai contenuti che agli obiettivi del Progetto europeo EUARENAS e che pertanto si ritiene appropriato l'utilizzo dei relativi fondi a copertura parziale della spesa;

di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'acquisto degli strumenti indicati sopra e di affidare i seguenti servizi alle seguenti aziende

all. 1) **SPEED - SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE E DIGITALE SPA** - VIA E. MATTEI, 106 BOLOGNA CF 00326930377 -per una inserzione sul Resto del Carlino Formato mezza pagina (mm. 261 x 166) per **300,00 Euro + iva** (366,00 Euro IVA INCLUSA) – **CIG Z5C3861AEA**

all. 2) **MULTIRADIO** ia Nuova Ponente, 28 - 41012 Carpi (MO) - CF 01921710362 – per Euro 385,00 + iva (469,70 IVA INCLUSA) – per **per comunicato radio su radio Bruno** - **CIG Z8A3861D82**

all. 3) **LA BUSSOLA SC** - Reggio Emilia · via Rosmini, 1 – CF 01297240358 – per una campagna promozionale di *Pubblicità Dinamica* sui Bus Urbani di Reggio Emilia così articolata:

- 1 Autobus con Claim di formato Magnum sul RetroBus
- 2 Minibus con Claim di formato Manifesto sul Lato DX del Bus
- 3 Autobus con Claim di formato Manifesto sul Lato Dx del Bus

per una spesa complessiva ammontante di 1.000,00 Euro (1.220,00 IVA INCLUSA)) **CIG ZA43861DA7**;

2) di impegnare, come da autorizzazione della dirigente del Servizio Partecipazione, allegato al presente atto, la spesa complessiva di **Euro 2.055,70** alla Missione 01 Programma 08 Titolo 01 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare: 1.03.02.99.000 ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 del bilancio 2022 al **Capitolo 33722 del PEG 2022 denominato "Prestazioni di servizio per realizzazione Progetto Euarenas finanziate da organismi europei – Vegg. Cap. E 3722"**– Progetto 2022_PG_2930 - **centro di costo 0217 - centro di responsabilità 29 - codice Modalità di gestione Conto annuale 002** - CUP J89C20000330006, di cui all'accertamento n. 2021/188 – Cap. E 3722

3) di dare atto che le ditte sono state preventivamente informate che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

4) di disporre che i pagamenti verranno effettuati a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti giusta dichiarazione dei fornitori conservate agli atti d'ufficio

5) di disporre l'invio alla Ragioneria per le procedure di cui all'art. 151, 4° comma, del D. Leg.vo n. 267/2000;

6) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013

7) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

La Dirigente del Servizio
Dr.ssa Nicoletta Levi

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.