

**Proponente: 10.A**  
**Proposta: 2022/507**

**del 03/11/2022**



**COMUNE DI**  
**REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 1194**

**del 15/11/2022**

**SPORTELLO ATTIVITA' PRODUTTIVE E EDILIZIA**

**Dirigente: BELLI Dr.ssa Lorena**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** AFFIDAMENTO DIRETTO MEDIANTE TRATTATIVA DIRETTA (ART. 36 C. 2 LETT. A) D.LGS 50/2016) TRAMITE MEPA - CONSIP PER APPALTO DI SERVIZIO PER LO STUDIO E LA REDAZIONE DI INDIRIZZI PER IL RILANCIO DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE URBANE DEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA -OTTOBRE 2022/GIUGNO 2023 CUP:J89J21013010006 - CIG : ZDA3804453

## LA DIRIGENTE

Premesso che:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 del 29/03/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2022 - 2024 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- la deliberazione di Giunta Comunale nr. 65 del 19/04/2022, immediatamente esecutiva, ha approvato il piano delle performance 2022-2024, il piano esecutivo di gestione 2022 (art. 169 del d.lgs 267/2000) e relativi allegati;
- ai sensi dell'art.50 del D. Lgs. n. 267/2000, con provvedimenti del Sindaco n.78396/2020 del 29/04/2020 e PG 106468/2020 è stato attribuito alla Dr.ssa Lorena Belli l'incarico dirigenziale del "Servizio Sportello Attività Produttive e Edilizia" con decorrenza 01/05/2020 sino alla scadenza del contratto, salvo revoca anticipata, ai sensi dell'art. 13 Sezione A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi, e comunque non oltre il termine del mandato del Sindaco;

Considerato che:

- Il presente mandato politico si è posto, tra gli obiettivi strategici, quello di rafforzare il sistema del centro storico - cuore pulsante della Città di Reggio Emilia e bene comune di tutti i cittadini - nella sua vocazione di luogo delle relazioni, in cui le attività del commercio, della ristorazione e dell'artigianato, possano trovare ancora una volta un pieno riconoscimento della loro multipla funzione.
- Il commercio infatti è già da tempo alla continua ricerca di un complesso equilibrio fra vecchi e nuovi modi di innestarsi fisicamente e funzionalmente nel tessuto urbano del centro storico che lo accoglie, atteso che anche la pandemia da Covid-19 e la durata della stessa hanno messo a dura prova il settore, accelerando processi di cambiamento oggi non più rinviabili;
- nell'ambito delle politiche di cui all'Indirizzo strategico (DUP 2022-24 approvato con Delibera di Giunta nr. 26 del 22.02.22) "Città dell'attrattività e dell'internazionalizzazione, all'Obiettivo nr. 4 Promozione territoriale, uno degli obiettivi prioritari è l'Azione "*Centro Storico luogo attrattivo e dinamico*". L'attività dell'Amministrazione è rivolta a migliorare il tema dell'attrattività economica del centro storico, partendo da nuove analisi del settore in un'ottica interdisciplinare attraverso alcune linee di azione: rinnovamento della governance pubblico-privata, attrattività, comunicazione-digitalizzazione, semplificazione e regolamentazione;

Visti:

1. il "*Progetto di valorizzazione commerciale urbana e di marketing del centro storico: REggio Emilia fra eccellenze enogastronomiche, itinerari urbani del commercio e dell'artigianato e sinergia pubblico-privata*", approvato con Delibera di Giunta ID nr. 162 del 09.09.2021 e presentato in Regione Emilia Romagna ai sensi dell'art. 10 legge Regionale 41/97;
2. la determinazione dirigenziale nr. 1620/2021 con la quale la Regione Emilia Romagna ha approvato il suddetto progetto per gli anni 2022 e 2023 e disposto a favore del Comune di Reggio Emilia con determinazione dirigenziale n. 21307 del 11.11.2021 la concessione di un contributo di € 57.362,06 (CUP J89J21013010006),

Dato atto che

- con il progetto suindicato si è inteso sviluppare alcune azioni che hanno come finalità principale quella di migliorare l'attrattività commerciale urbana del centro storico di Reggio Emilia;
- il *"Progetto di valorizzazione commerciale urbana e di marketing del centro storico: REggio Emilia fra eccellenze enogastronomiche, itinerari urbani del commercio e dell'artigianato e sinergia pubblico-privata"*, tra le diverse azioni prevede la sperimentazione sia di progetti innovativi di rigenerazione commerciale ed urbana volta prioritariamente allo studio e analisi della rete commerciale nel suo complesso, sia la sperimentazione di metodiche innovative di mappatura delle attività del commercio in sede fissa e dei locali inutilizzati e sfitti;
- il progetto mira a sviluppare nuove misure (politiche attive) a sostegno della competitività del centro storico come sistema, introducendo anche nuovi meccanismi di governance pubblico-privata basati su strumenti ispirati alla metodologia del Town Center Management, con la previsione e l'obiettivo di attivare percorsi di coinvolgimento più efficaci dei vari attori, di sostenere le imprese esistenti con particolare attenzione ai percorsi commerciali, di favorire un processo di resilienza e di diminuire la percentuale di spazi non utilizzati.

Dato atto che

- si rende necessario per perseguire anche gli obiettivi del progetto comunale finanziato dalla Regione Emilia Romagna individuare un soggetto cui affidare l'affidamento di un servizio che dovrà rispondere ai seguenti azioni/ obiettivi:

- analisi interpretativa che individui le peculiarità dell'offerta del centro storico di Reggio Emilia ed il suo posizionamento competitivo nel mercato commerciale, turistico ed in quello dei servizi anche in considerazione delle dinamiche evolutive del contesto territoriale (provinciale, regionale e d'area vasta interregionale);
- individuazione degli obiettivi strategici di medio periodo orientati alla definizione di politiche attive per il sostegno ed il rilancio delle attività economiche urbane.
- Studio del sistema di governance in una prospettiva di valorizzazione integrata ed unitaria dell'offerta del centro storico.

Nello specifico si richiedono le seguenti attività:

- Rilievo, mappatura e restituzione interpretativa del contesto di offerta del centro storico (commercio al dettaglio in sede fissa, somministrazione di alimenti e bevande, artigianato a rilevanza commerciale, servizi culturali, direzionale commerciale, attività del tempo libero e intrattenimento) e dei locali vuoti.
- Monitoraggio periodico e impostazione di una metodologia di indagine per il monitoraggio periodico dell'offerta in centro storico.
- Relazione con definizione di obiettivi strategici e contributi propositivi con individuazione di possibili criticità e soluzioni proposte.
- Partecipazione ad incontri per l'attivazione di un tavolo di lavoro con vari stakeholder individuati con l'amministrazione Comunale, nonché stesure di relazioni e/o presentazioni.

- alla data odierna non sono attive convenzioni Consip SpA o delle centrali di committenza regionali, relativamente alle forniture/ servizio in oggetto;

Ritenuto necessario, pertanto, avviare una procedura di affidamento diretto sotto soglia da attivare tramite RDO del mercato elettronico della Pubblica Amministrazione ( MEPA ) con un operatore specializzato nel settore di studi urbani e politiche attive per il commercio e strategie distrettuali, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza amministrativa, indicati dall'art. 30 comma 1 del d. lgs. 50/2016;

Precisato che:

- per i servizi di importo inferiore ad euro 139.000,00 è consentito l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) della L. 120/2020 che ha convertito in legge, con modificazioni, il decreto legge d.l. n. 76/2020 (decreto semplificazioni) e successive modifiche con decreto legge n. 77 del 31/05/2021;

Considerato che:

- il Dipartimento di Architettura e Studi Urbani del Politecnico di Milano è una struttura di ricerca tematica e interdisciplinare che opera nel campo del progetto architettonico e urbano, della pianificazione spaziale e del governo del territorio, delle politiche urbane e svolge attività di ricerca e sperimentazione progettuale;

- il dipartimento suddetto ha in seno il Laboratorio di Urbanistica e Commercio (URB&COM) che rappresenta l'unica struttura a livello accademico nazionale che si occupa delle relazioni disciplinari, normative e politiche tra urbanistica e commercio con competenze tecnico-scientifiche finalizzate alla realizzazione di studi di carattere conoscitivo-interpretativo e sperimentazione di nuove metodologie con raccolta dati e informazioni e redazione di strumenti di indirizzo strategico ;

- il Laboratorio di Urbanistica e Commercio (URB&COM) ha all'attivo diversi progetti di monitoraggio della geografia dell'offerta dei distretti urbani del commercio e sullo stato di occupazione, di studio di piani strategici delle attività economiche urbane dei centri storici e contributi specialistici sulla valorizzazione integrata della attività economiche urbane attuati in diversi enti quali comuni (es. Parma, Mantova, Brescia, Bergamo ) e regioni ;

Dato atto che:

- il servizio Sportello Attività produttive e edilizia ha provveduto a richiedere sul Mepa (mercato elettronico della pubblica amministrazione ) di Consip al Politecnico di Milano con sede in Piazza Leonardo Da Vinci,32 - 20133 Milano, RDO 3249388 registro di sistema per l'affidamento del servizio per lo studio e la redazione di indirizzi per il rilancio delle attività economiche urbane del centro storico di Reggio Emilia: geografie dell'offerta e proposte strategiche di carattere commerciale e gestionale e sperimentazione di azioni di governance per la rigenerazione commerciale urbana;
- che il Politecnico di Milano ha presentato tramite MEPA proprio progetto ed offerta corredandolo dei documenti richiesti entro la scadenza del termine fissato per il giorno 27 ottobre 2022 alle ore 14,00;
- che il Politecnico di Milano propone la redazione di un insieme di indirizzi per il rilancio delle attività economiche urbane del centro storico finalizzato alla restituzione di un quadro di conoscenze e di proposte di carattere commerciale e gestionale per il riposizionamento strategico del centro storico suddetto. In particolare il Politecnico con il laboratorio URB&COM effettuerà le seguenti attività distinte fra loro ma sinergiche:
  - a) rilievo, mappatura e restituzione interpretativa del contesto di offerta del centro storico;
  - b) monitoraggio periodico dell'offerta del centro storico;
  - c) definizione di obiettivi strategici e contributi propositivi .

- l'offerta economica presentata è pari a € 32.000,00 oltre iva al 22%, ritenuta congrua per il progetto presentato che risulta rispondente agli indirizzi dell'Amministrazione esplicitati negli atti di programmazione.

#### Rilevato

- che relativamente al cpv dell'oggetto del contratto "servizi di supporto specialistico - servizi consulenza sviluppo commerciale" e al soggetto individuato Politecnico di Milano, Dipartimento di Architettura e Studi Urbani - Urb&Com - Laboratorio Urbanistica e Commercio con sede in Milano, non sono presenti sulla piattaforma jente contabilita' nessun affidamento uguale ;  
-che pertanto viene rispettato il principio di rotazione in quanto l'oggetto dell'incarico risulta qualitativamente e per tipologia diverso da precedente incarico conferito dall'Ente nell'ultimo triennio; ;

Ritenuto pertanto di affidare l'APPALTO DI SERVIZIO PER LO STUDIO E LA REDAZIONE DI INDIRIZZI PER IL RILANCIO DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE URBANE DEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA: GEOGRAFIE DELL'OFFERTA E PROPOSTE STRATEGICHE DI CARATTERE COMMERCIALE E GESTIONALE - SPERIMENTAZIONE DI AZIONI DI GOVERNANCE PER LA RIGENERAZIONE COMMERCIALE URBANA. ottobre 2022/giugno 2023 al Politecnico di Milano Dipartimento di Architettura e Studi Urbani - Urb&Com - Laboratorio Urbanistica e Commercio con sede in Milano, - alle condizioni indicate dagli atti sul Mepa RDO 3249388 registro di sistema ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) della L. 120/2020 che ha convertito in legge, con modificazioni, il decreto legge d.l. n. 76/2020 (decreto semplificazioni) e successive modifiche con decreto legge n. 77 del 31/05/2021;

#### Precisato che:

- il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata non autenticata in modalità elettronica ai sensi delle disposizioni vigenti in materia e nel rispetto delle procedure dettate dagli acquisti sul Mercato Elettronico;  
- le clausole negoziali essenziali sono contenute nella lettere di richiesta di offerta ritornata controfirmata sulla piattaforma;

#### Accertato:

- che il valore stimato del contratto ammonta a € 32.000,00 + 22% IVA, per complessivi euro 39.040,00 per il periodo ottobre 2022 - giugno 2023;

Richiamata la D.D. RUAD 2022/421 del 04/05/2022 con la quale si e' proceduto all'assunzione degli impegni di spesa e agli accertamenti per gli anni 2022-2023 del contributo regionale concesso con la DGR summenzionata;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

#### Vista la seguente normativa:

- D. lgs. n. 267/2000;
- D. lgs. n. 118/2011;
- D. lgs. n. 50/2016 ad oggetto "Codice dei contratti pubblici" e successive modifiche e integrazioni, con particolare riferimento alla L. n. 120/2020 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni)" e al decreto legge n. 77 del 31/05/2021;

Richiamati il Regolamento dei contratti comunale;

## DETERMINA

per i motivi in premessa esposti e che qui si intendono integralmente riportati:

1) di affidare l'appalto *di servizio per lo studio e la redazione di indirizzi per il rilancio delle attività economiche urbane del centro storico di Reggio Emilia: geografie dell'offerta e proposte strategiche di carattere commerciale e gestionale - sperimentazione di azioni di governance per la rigenerazione commerciale urbana*. Ottobre 2022/giugno 2023 al Politecnico di Milano Dipartimento di Architettura e Studi Urbani - Urb&Com - Laboratorio urbanistica e commercio - con sede in Milano, Piazza Leonardo da Vinci n. 32 - PI 04376620151 per un importo complessivo di € 39.040,00 CIG ZDA3804453, CUP: J89J21013010006;

2) di allocare la spesa complessiva di € 39.040,00 (IVA 22 % inclusa) nel seguente modo:

**ANNUALITA' 2022** per la somma di € 12.200,00

- per € 3.681,03 sull'impegno 2022/3845 già assunto con Determina Dirigenziale RUAD 2022/421 del 04/05/2022;
- per la restante parte pari a € 8.518,97 richiedendo l'assunzione della spesa necessaria computata in € 8.518,97 alla Missione/Programma 14.03 - Titolo1, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art.5 e 6 del D.Lgs 118/2011 1.03.02.99.000, del Bilancio di Previsione 2022/2024 al Capitolo 490 del PEG 2022 denominato "Prestazioni di servizio per progetti sul centro storico", codice progetto 2022\_PD\_7024, centro di costo 0199, codice Modalità di gestione Conto annuale 002

**ANNUALITA' 2023** per la somma di € 26.840,00

- per € 8.000 sull'impegno 2023/319 già assunto con Determina Dirigenziale RUAD 2022/421 del 04/05/2022;
- per la restante parte pari a € 18.840,00 richiedendo l'assunzione della spesa necessaria computata in € 18.840,00 alla Missione/Programma 14.03 - Titolo1, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art.5 e 6 del D.Lgs 118/2011 1.03.02.99.000, del Bilancio di Previsione 2022/2024 al capitolo che nel PEG 2023 verrà iscritto in sede corrispondente al capitolo 490 denominato "Prestazioni di servizio per progetti sul centro storico", codice progetto 2022\_PD\_7024, centro di costo 0199, codice Modalità di gestione Conto annuale 002

3) di autorizzare, per motivi d'urgenza, l'esecuzione anticipata del presente appalto in pendenza della stipula dei contratti e sotto le riserve di legge, a norma dell'art. 32 del D.Lgs. 50/2016, al fine di garantire l'attivazione del servizio in oggetto, dando atto che i controlli saranno effettuati dal servizio competente e che il contratto sarà perfezionato a seguito dei controlli suddetti;

4) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;

5) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dall'art. 25 del D.L. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica;

6) di disporre l'invio al Servizio Finanziario per gli adempimenti di cui all'art. 183, 7° comma del T.U. D.Leg.vo n. 267/00;

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO  
D.ssa Lorena Belli