

Proponente: 91.A
Proposta: 2022/803

del 17/11/2022



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1227

del 18/11/2022

SERVIZI CULTURALI

Dirigente: GALLONI Dr.ssa Valentina

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: POR FESR ASSE 6 "CITTA' ATTRATTIVE E PARTECIPATE" (AZIONE 6.7.2.) EX CONVENTO BENEDETTINO DEI SS. PIETRO E PROSPERO ("CHIOSTRI DI SAN PIETRO"). AFFIDAMENTO DI SERVIZIO AI SENSI DELL'ART. 1 COMMA 2 LETT. A L. 120/2020 E S.M.I. PER SERVIZIO DI STAMPA PUBBLICAZIONI/FOLDER PER LA PROMOZIONE DEI CHIOSTRI DI SAN PIETRO. (CUP:J87B18000120006 CIG: Z9E38A5C5B)

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 del 29/03/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2022 - 2024 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- con delibera di Giunta Comunale 2022/65 del 19/04/2022, immediatamente esecutiva, è stato approvato il Piano delle Performance 2022-2024, il Piano Esecutivo di Gestione 2022 (Art. 169 del D.Lgs 267/2000) e relativi allegati;
- con provvedimento del Sindaco n. 210276 del 30/09/2021 è stato attribuito, con decorrenza dal 1/10/2021, alla Dott.ssa Valentina Galloni l'incarico di Dirigente del Servizio "Servizi Culturali", conferito ai sensi dell'art. 13 - Sez. A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- il Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii., è stato individuato nella figura della Dirigente Dott.ssa Galloni.

Visto il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, codice dei contratti pubblici, e successive modificazioni (di seguito d.lgs. 50/2016) e, in particolare, l'art. 36, sulla disciplina dei contratti sotto soglia e le disposizioni richiamate dallo stesso articolo, nonché l'art. 80 sui requisiti generali e l'art. 83 sui requisiti specifici.

Visto il decreto – legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito, con modificazioni, dalla legge 11 settembre 2020, n. 120, come modificato dall'art. 51 del decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito dalla legge 30 giugno 2021, 108 (di seguito D.L. 76/2020), che prevede semplificazioni e deroghe in materia di contratti pubblici fino al 30 giugno 2023.

Visto, in particolare, l'art. 1, commi 1 e 2, lett. a) del D.L.n.76/2020, che prevedono:

- l'affidamento diretto per i servizi e forniture d'importo inferiore a 139.000 €;
- l'obbligo per il Responsabile unico del procedimento (RUP) di concludere la procedura entro due mesi dal suo avvio;
- la possibilità di assumere la determinazione a contrarre semplificata di cui all'art.
- 32, comma 2, ultimo periodo, del d.lgs. 50/2016.

Premesso, inoltre, che:

- con decisione C(2015) 928 del 12 febbraio 2015 la Commissione Europea approvava il POR FESR Emilia Romagna 2014-2020;

- il POR FESR Emilia Romagna 2014-2020 si articola in sette assi prioritari fra loro strettamente coerenti ed integrati, tra i quali rientra in particolare l'Asse 6 "Città attrattive e partecipate" che ha lo scopo di attuare l'Agenda Urbana in riferimento all'art. 7 del Regolamento UE n. 1301/2013 declinando gli interventi nelle componenti principali della modernizzazione ed innovazione dei servizi per i cittadini e le imprese, attraverso le ICT e la riqualificazione dei beni culturali;

- l'Asse 6 "Città attrattive e partecipate" prevede, nell'ambito delle priorità di investimento individuate, tre specifiche azioni:

- azione 2.3.1. "Soluzioni tecnologiche per l'alfabetizzazione e l'inclusione digitale, per l'acquisizione di competenze avanzate da parte delle imprese e lo sviluppo delle nuove competenze ICT (eSkills), nonché per stimolare la diffusione e l'utilizzo del web, dei servizi pubblici digitali e degli strumenti di dialogo, la collaborazione e partecipazione civica in rete (open government)";

- azione 6.7.1. “Interventi per la tutela, la valorizzazione e la messa in rete del patrimonio culturale, materiale e immateriale, nelle aree di attrazione di rilevanza strategica tale da consolidare e promuovere processi di sviluppo”;
- azione 6.7.2. “Sostegno alla diffusione della conoscenza e alla fruizione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, attraverso la creazione di servizi e/o sistemi innovativi e l'utilizzo di tecnologie avanzate”.

Dato atto che:

- nell'ambito del programma POR FESR (Programma Operativo Regionale Fondo Europeo di Sviluppo Regionale), asse 6 “Città attrattive e partecipate” (azioni 6.7.1. - 2.3.1. - 6.7.2.), l'Amministrazione Comunale di Reggio Emilia, quale ente beneficiario del relativo finanziamento, ha avviato un importante intervento di restauro e recupero funzionale dell'ex complesso benedettino dei Chiostrì di S. Pietro a Reggio Emilia;
- già da tempo individuato come uno dei più prestigiosi contesti urbani per lo svolgimento di mostre, eventi ed iniziative culturali di ampio richiamo nazionale ed internazionale, attraverso il recente intervento i Chiostrì di S. Pietro si propongono anche come uno strumento strategico per promuovere un nuovo dinamismo socioeconomico nel centro storico, grazie alla collocazione - nel nuovo corpo di fabbrica edificato al posto dei precedenti bassi servizi e nell'adiacente ex scuderia – del Laboratorio Aperto Urbano. In particolare il Laboratorio Urbano si configura come uno spazio in cui si sviluppano forme strutturate e innovative di confronto tra una pluralità di attori (Pubblica Amministrazione, mondo della ricerca, mondo imprenditoriale, terzo settore, comunità di cittadini,...), con particolare riferimento all'innovazione sociale nell'ambito dei servizi alla persona;
- la riqualificazione distintiva dei Chiostrì di San Pietro è affidata, di concerto, con quella architettonica, allo sviluppo di un preciso piano di informazione e comunicazione;
- la strategia di branding e posizionamento ha previsto il posizionamento dei Chiostrì di San Pietro, da una parte come bene della collettività, spazio di partecipazione e innovazione sociale aperto alla città, punto di riferimento per i cittadini, associazioni, imprese, da vivere quotidianamente, dall'altra quale nuovo hub espositivo, artistico, culturale dal potenziale respiro internazionale.

Precisato che il piano di promozione si articola in particolare su tre assets operativi:

- costruzione dell'identità visiva e posizionamento dei Chiostrì di San Pietro come nuovo contenitore culturale, storico-architettonico e hub dell'innovazione, sociale e tecnologica. L'obiettivo di questo asset è creare una nuova identità visiva che aiuti prima e consolidi poi presso i diversi target e le diverse scale territoriali questo luogo riqualificato del sistema cittadino e leva della strategia urbana;
- promozione delle attività e degli eventi a prevalente carattere culturale, artistico e creativo che implementeranno la vocazione del bene architettonico quale polo di eccellenza del sistema culturale della città di Reggio Emilia. L'obiettivo di questo asset è promuovere presso i diversi pubblici interessati le attività che costruiranno le cartellone annuale dei Chiostrì, sfruttando così la rifunzionalizzazione e il recupero alla fruizione pubblica del bene;
- promozione delle attività, degli eventi e dei servizi legati alla vocazione del Laboratorio Aperto che implementeranno la vocazione di hub dell'innovazione sociale e tecnologica quale nodo strategico dell'ecosistema dell'innovazione locale, nazionale e internazionale.

L'obiettivo di questo asset è promuovere presso i diversi pubblici interessati le attività e i servizi che caratterizzano la mission del Laboratorio Aperto a Reggio Emilia.

Richiamate le Linee Guida approvate con DGR 807/2015, in base alle quali l'azione 6.7.2 si attua attraverso il supporto a strategie ed azioni promozionali finalizzate a valorizzare i beni/contenitori.

Considerato, infine, che, per attuare suddette attività, in ottemperanza agli obiettivi generali dell'azione 6.7.2, si rende necessario operare in modo strategico e coordinato mettendo in campo azioni concrete per la promozione e valorizzazione del bene anche attraverso iniziative ed eventi che possano attrarre diverse fasce d'età, fra i cittadini di Reggio Emilia e anche provenienti da fuori provincia.

Considerato che promuovere il rinnovato spazio dei Chiostri di San Pietro e per renderlo fruibile al pubblico che lo frequenta è necessario produrre una pubblicazione/folder /multilingue di promozione dello spazio stesso che ne racconti la storia e le potenzialità;

Considerato si rende necessario procedere con urgenza ad affidare il servizio di stampa della pubblicazione;

Ribadito che:

- la miglior azione strategica per promuovere i nuovi Chiostri di San Pietro è quella di far sì che sempre un numero maggiore di soggetti possa conoscere questa realtà culturale della città di Reggio Emilia.

Ritenuto:

di poter procedere senza l'utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione, in ottemperanza del comma 130 dell'articolo 1 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019) con il quale è stato modificato l'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 che ha innalzato la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al MEPA, da 1.000 euro a 5.000 Euro;

opportuno affidare il servizio a **NERO COLORE S.R.L., con sede legale in Via Mons. Bonacini,3 – 42915 Correggio (RE), C.F./P.I. 02935380358**, valutata la professionalità e affidabilità della ditta, nel rispetto dei criteri di efficienza e di efficacia.

Viste le linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti " Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici d'importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26/10/2016 aggiornate al D.Lgs. 19/04/2017 n. 56 con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 01/03/2018.

Tenuto conto che, nel rispetto dei vincoli richiamati dal punto 3.7 delle Linee Guida Anac n. 4, si è proceduto al controllo incrociato tra lo strumento di cui alla circolare PG 2021/246868 del Segretario Generale per verificare il rispetto del principio di rotazione degli affidamenti e degli inviti, con riferimento alla ditta individuata dal RUP e che il controllo del rispetto del principio di rotazione ha avuto esito positivo, evidenziando nella fascia di valore e categoria qui interessate un numero di affidamenti al di sotto della soglia minima consentita (unico affidamento per la soglia e categoria di interesse del 02/04/2020).

Tenuto conto che:

- la ditta Nero Colore S.r.l. con sede in Via Mons. Bonacini,3 – 42915 Correggio (RE) si è dichiarata disponibile a fornire il servizio all'oggetto in tempi brevi presentando il proprio preventivo di spesa acquisito al protocollo dell'Ente con **PG/2022/0267126 del 17/11/2022** quantificando una spesa complessiva pari ad **Euro 3.299,00 Iva esclusa**;
- detto preventivo, allegato al presente atto, è da ritenersi congruo sia per quanto riguarda i contenuti offerti che per quanto riguarda la valutazione economica che si ritiene in linea con l'andamento del mercato.

Ritenuto quindi necessario, con il presente atto,

- procedere ad attivare la procedura di affidamento ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. a L. 120/2020 e s.m.i. attraverso determinazione a contrarre semplificata di cui all'art. 32, comma 2, ultimo periodo, del d.lgs. 50/2016, e provvedere a

dare copertura finanziaria alla spesa di ad Euro 4.024,78 Iva al 22% inclusa con contestuale assunzione di impegno ai sensi art. 183, 7 comma, D.Lgs 267/2000.

Visto il Piano per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità del Comune di Reggio Emilia 2022/2024, approvato con di Giunta Comunale n. 33 del 03/03/2022, ai sensi dell'art. 1, comma 8, della Legge 190/2012.

Considerato che:

- in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L. 136/2010, come modificato con D.L. n. 187/2010 convertito in L. n. 217/2010, all'affidamento in oggetto è stato attribuito il seguente Codice Identificativo Gara CIG: **Z9E38A5C5B**;
- l'operatore economico ha autocertificato l'assenza di cause di esclusione ed il possesso dei requisiti di capacità economico finanziaria e tecnica professionale ai sensi degli artt. 80 e 83 del Dlgs 50/2016;
- è stata verificata la regolarità previdenziale tramite l'acquisizione del DURC, recepito in atti per la presente procedura di affidamento, ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;
- in conformità all'art. 13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e all'art. 32, comma 14, del D.Lgs 50/16, il contratto per i servizi/forniture tra l'Amministrazione Comunale e l'operatore economico verrà stipulato mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio.

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000.

Visti:

- il T.U. D. lgs.267/2000, in particolare gli artt.107 e 192;
- il Decreto legge 16 luglio 2020, n. 76, convertito, con modificazioni, dalla legge 11 settembre 2020, n. 120, come modificato dall'art. 51 del decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito dalla legge 30 giugno 2021, 108 (D.L. 76/2020);
- il D. Lgs n. 50/2016 e in particolare l'art. 36, co. 2 lett.a);
- l'art.35, comma 1, lettera d; del vigente Regolamento per la disciplina dei contratti;
- l'art. 26 L. 488/1999;
- il Regolamento UE 2016/ 679 e il D.Lgs. 30 giugno 2013, n.196, e successive modificazioni, c.d. Codice privacy.

DETERMINA

1. di procedere all' affidamento ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. a L. 120/2020 e s.m.i. del servizio di stampa di pubblicazioni/folder promozionali dei Chiostrì di San Pietro, per la somma complessiva di ad **Euro 4.024,78 Iva al 22% inclusa** alla ditta **Nero Colore S.r.l.** con sede in **Via Mons. Bonacini,3 – 42915 Correggio (RE), C.F./P.I. 02935380358**;
2. di assumere sub-impegno di spesa pari a ad Euro 4.024,78 Iva al 22% dall'impegno 2022/586 del 14/12/2021 - capitolo 21380 denominato "Prestazione di servizi per realizzazione progetto POR FESR (AZIONE 6.7.2.) quota cofinanziamento comunale", codice prodotto 2022_PG_A538, centro di costo 0158 – **CUP J87B18000120006** - del PEG 2022 – bilancio pluriennale 2022/2024 alla Missione 05, Programma 02, codice del piano dei conti

1.03.02.99.999, **CIG: Z9E38A5C5B**, codice Modalità di gestione Conto annuale 002;

3. che le modalità di affidamento e di stipula del contratto saranno quelle indicate in premessa;
4. di dare atto del rispetto delle disposizioni previste dal D.L. n. 168 del 12/07/2004 convertito con L. n. 191 del 30/07/2004;
5. di disporre l'invio al Servizio Finanziario per le procedure di cui all'art. 83 comma 7 del D.Lgs. 267/2000, posto che il presente atto sarà efficace ed eseguibile solo dopo l'apposizione del visto di regolarità contabile;
6. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;
7. di attestare che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo alla Dirigente firmataria.

La Dirigente del Servizio
“ Servizi Culturali “
Dott.ssa. Valentina Galloni