

Proponente: 15.A
Proposta: 2022/522

del 16/11/2022



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1307

del 02/12/2022

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI dott.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO TRAMITE TRATTATIVA DIRETTA IN MEPA (ID Negoziazione: 3275683) AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, E ART. 63 DEL D.LGVO 50/2016 – PER LA STAMPA E CONSEGNA DI 10 GIRI DI AFFISSIONI E LA STAMPA E CONSEGNA DI 80.000 OPUSCOLI INFORMATIVI PER LE CONSULTE DI QUARTIERE -CPV SERVIZI DI STAMPA E GRAFICA CPV: 79823000-9 – PERIODO NOVEMBRE 2022 MARZO 2023- IMPEGNO DI SPESA

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Premesso che:

- Con deliberazione della Giunta Comunale 52 del 25 marzo 2021 è stato aggiornato Piano per la Prevenzione della Corruzione del Comune di Reggio Emilia - Triennio 2021-2023
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 72 del 08/04/2021, immediatamente esecutiva, sono stati approvati il Bilancio Previsione 2021-2023 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento unico di programmazione).
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 del 29/03/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2022 - 2024 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- con Giunta Comunale 2022/65 del 19/04/2022, immediatamente esecutiva, è stato approvato il PIANO DELLE PERFORMANCE 2022-2024, IL PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2022 (ART. 169 DEL D.LGS 267/2000) E RELATIVI ALLEGATI.
- con provvedimento P.G. n. 45088 del 25/02/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

visto il Documento Unico di Programmazione (DUP) che contiene le linee di mandato e definisce gli obiettivi e i progetti che l'Amministrazione intende raggiungere nell'arco temporale 2019-2024.

considerate quali finalità prioritarie del nuovo mandato lo sviluppo dei temi diritti e persone, comunità e partecipazione, spazi pubblici e relazioni, innovazione, rigenerazione, lavoro, ambiente, cultura, educazione;

considerato che:

lo scrivente Servizio collabora alla gestione e organizzazione delle attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti direttamente da altri servizi dell'Ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei singoli piani mezzi, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli contenuti scelti e adottati dai servizi;

Considerato che:

a fine 2021 è stato affidato alla ditta Auiki srl il compito di ideare e progettare UN PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA A SUPPORTO DEL PROGRAMMA DI MANDATO E DEI PROGETTI DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA 2019-2024

questo progetto di comunicazione, della durata di 2 anni, prevede circa 9 campagne di comunicazione all'anno che risponderanno a tre principali obiettivi:

1. definire e comunicare l'identità del mandato;
2. dare visibilità a servizi e progetti realizzati;
3. rilanciare sul futuro.

Visto che:

come previsto dal contratto con Auiki, è l'Amministrazione Comunale a dover acquistare direttamente gli strumenti per ottenere un maggiore vantaggio economico e per costituire, presso il Servizio Comunicazione, un punto accentrato a cui potranno rivolgersi anche gli altri servizi per l'acquisto di strumenti necessari alla gestione delle attività di comunicazione,

realizzando, di conseguenza, importanti economie di scala, come già verificato anche nelle prassi di acquisto degli scorsi anni e come si registrata nei casi di 'centrali di committenza'.

per far fronte all'acquisto degli strumenti necessari per le campagne del primo semestre, con DD 284 del 6/04/2022, si è proceduto ad acquisire un primo pacchetto di piani mezzi integrati di media e affissioni definiti in corso d'anno da utilizzare per le campagne gestite direttamente dalla AUIKI srl e altre campagne gestite direttamente dal Servizio Comunicazione per conto del Comune, come servizio comunicazione dell'Ente.

il primo giro di affissioni è stato affidato alla Blue Lemon Srl con RDO aperta (n. 2966947) sulla piattaforma Mepa-Consip utilizzando come criterio di valutazione il prezzo economicamente più basso e dopo aver escluso le offerte considerate anomale;

dopo aver affidato la fornitura alla ditta Blue Lemon per un importo pari a 7.300,00 Euro, il Comune ha riscontrato diversi problemi sulla qualità delle stampe e la puntualità delle consegne. (nostra PEC 2022/0152976 del 17/06/2022.) e alla quale la ditta ha risposto con PEC (PG/2022/0154192 del 20/06/2022).

Considerato altresì che con PEC PG 2022/0229111 del 06/10/2022 (e successivo sollecito PG 2022/0241050 del 19/10/2022) la ditta BLU LEMON ha chiesto all'Amministrazione Comunale una modifica del prezzi, giustificata dalla crisi economica in atto e all'aumento del tasso di inflazione, richiamando l'art. 106 del Codice degli appalti e proponendo un aumento del tariffario pari a quasi il 50% in più rispetto al prezzo affidato.

visti i tempi ristretti per risolvere il contenzioso con la ditta affidataria,

vista la necessità di trovare un nuovo fornitore che si prestasse immediatamente ad assicurare tre giri di affissioni con tre campagne gestite dal Servizio Comunicazione;

considerato che nel frattempo, sentiti l'ufficio Appalti e il Segretario Generale dell'ente, con PEC PG 2022/0242088 del 20/10/2022 l'ufficio scrivente ha rigettato la richiesta della revisione dei prezzi unitari come tramite PEC dalla ditta perché:

il capitolato non reca nessuna clausola di revisione prezzi.

la richiesta inoltre fa riferimento al solo punto 1 dell'art. 106, comma 1, lett. c), del D.Lgs. 50/2016, quando invece la norma richiede come condizione il soddisfacimento di entrambi i punti 1 e 2.

vista l'urgenza per l'ufficio scrivente di uscire con le campagne previste entro la fine dell'anno.

vista altresì l'urgenza di far stampare 80.000 opuscoli per le Consulte del Comune previste per l'ultimo weekend del mese di novembre ed il primo di dicembre 2022.

resosi quindi necessario affidarsi ad una ditta seria e che abbia un prezzo economicamente vantaggioso per la ditta.

sopraggiunta altresì la necessaria la necessità di individuare una ditta presente sul territorio per ridurre i tempi di consegna.

Valutando tra le ditte non contattate ultimamente, che rispondesse ai criteri di affidabilità e qualità delle prestazioni, nel rispetto del bollettino di rotazione, si è proceduto a contattare direttamente la ditta Nerocolore srl, presente altresì sulla piattaforma Mepa Consip

la Nerocolore srl infatti già in passato ha avuto affidamenti diretti con RDO aperte in MEPA in quanto ha offerti prezzi più vantaggiosi per l'Amministrazione Comunale

Quindi con Trattativa diretta (ID **3275683**), con la ditta che ha già iniziato ad eseguire le prime stampe resasi necessarie, si è proceduto al seguente affidamento:

la stampa e consegna di n. **100 manifesti 600x300 cm**, n. **300 manifesti 280x200 cm**, e n. **400 manifesti 140x200cm da suddividere in 10 giri di affissioni pari a circa 10 campagne di comunicazione predisposte dal Comune fino al mese di marzo 2023 e la**

stampa e consegna di 80.000 opuscoli da distribuire sul territorio reggiano per informare i cittadini sulle consulte di quartiere;

CPV 79823000-9 SERVIZIO DI STAMPA E GRAFICA

CIG ZC3384D9A1

importo Euro 9787,00 + iva (11.940,14 Euro lordi)

La scelta dei 10 giri di affissioni tiene conto delle cinque campagne programmate entro la fine dell'anno solare, in parte già eseguite dalla Nerocolore srl, e quelle già in programma entro marzo 2023 e che considerando i tempi necessari di riapertura del bilancio è meglio programmare in anticipo la spesa.

Le attività per cui vengono attivati i seguenti affidamenti rientrano nelle funzioni del Servizio Comunicazione e così le spese volte ad assicurare il normale funzionamento del servizio e dell'Ente che rientrano nel PD 1501 "Comunicazione strategica" del PEG 2022;

dato che tale attività rientra tra gli oggetti di cui al PEG 2022 del Servizio Comunicazione, in particolare il PD 1501 per quanto riguarda la gestione dei piani di comunicazione dedicati agli obiettivi prioritari e non del Comune

Considerato che:

- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Visti gli art. 36 co. 2 lett. a) e 63 co. 2 lett. B) del D.Lgs. 18.4.2016 n. 50 e successive modifiche;

visto il Decreto Cura-Italia 17 marzo 2020, n. 18

Nel rispetto delle normative sul principio di rotazione.

CONSIDERATO che la documentazione DURC verrà recepita a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;

Di dare atto che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 la responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione e relazioni con la città Dott.ssa Nicoletta Levi;

Visto:

·il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;

·il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;

·il D.Lgs. 18.4.20156 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a) ;

·il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore

·l'art. 26 della legge n. 488/1999;

DETERMINA

Di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'acquisto di 10 giri di affissioni e la stampa e consegna di 80.000 opuscoli per le consulte cittadine alla ditta NERO COLORE srl con sede legale in Via Mons. Bonacini, 3 42015 Correggio (RE) – CF e P.IVA 02935380358 per una spesa complessiva ammontante ad Euro 9787,00 + IVA pari a (11.940,14 Euro)

di impegnare, come da autorizzazione della dirigente del Servizio Partecipazione, allegato al presente atto, la spesa complessiva di Euro 11.940,14 Euro così distribuiti:

- di impegnare **5000,17** Euro per 5 giri di affissioni da pubblicare nel 2022 alla Missione 01 Programma 01 Titolo 1, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D. Lgs 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 1.03.02.02.004 "Pubblicità" - Bilancio 2022, al capitolo 3305 "Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini" del P.E.G. 2022, codice prodotto PEG 2022_PD_1501 "Comunicazione strategica", centro di costo 0104, non rilevanti ai fini della contabilità ambientale - codice Modalità di gestione Conto annuale 002;

- di impegnare **5000,17** Euro per 5 giri di affissioni che si terranno da gennaio a marzo 2023 alla missione 1 Programma 01 Titolo 1, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D. Lgs 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 1.03.02.02.004 "Pubblicità" - Bilancio 2023, al capitolo che verrà iscritto al corrispondente 3305 "Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini" del P.E.G. 2023, al codice prodotto PEG 2023_PD_1501 "Comunicazione strategica", centro di costo 0104, non rilevanti ai fini della contabilità ambientale - codice Modalità di gestione Conto annuale 002;

- di impegnare per la spesa di 80.000 opuscoli sulle consulte pari a **1.939,80** Euro (= 1590+IVA):

di cui **1.399,83** Euro da imputare alla Missione 01 Programma 01 Titolo 1, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D. Lgs 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 1.03.02.02.004 "Pubblicità" - Bilancio 2022, al capitolo 3305 "Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini" del P.E.G. 2022, codice prodotto PEG 2022_PD_1501 "Comunicazione strategica", centro di costo 0104, non rilevanti ai fini della contabilità ambientale - codice Modalità di gestione Conto annuale 002;

e **539,97** Euro da imputare, come da autorizzazione della dirigente del Servizio Partecipazione, allegato al presente atto, alla Missione 12 Programma 07 Titolo 01 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare: 1.03.01.13.999, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 del bilancio 2022 al Capitolo 31840 "Prestazioni di servizi per progetti di volontariato civico" del PEG 2022 - PD 2022_2928 - Centro di Costo: 0217, centro di responsabilità crd 15, non rilevante ai fini della competenza ambientale - codice Modalità di gestione Conto annuale 002;

di dare atto che la ditta è stata preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

di disporre che i pagamenti verranno effettuati a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti giusta dichiarazione dei fornitori conservate agli atti d'ufficio – codice CIG assegnato: ZC3384D9A1;

di disporre l'invio alla Ragioneria per le procedure di cui all'art. 151, 4° comma, del D. Leg.vo n. 267/2000

di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013

di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

