

**Proponente: 70.B**  
**Proposta: 2022/862**  
**del 05/12/2022**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 1488**  
**del 20/12/2022**

**UNITA' DI PROGETTO MARKETING TERRITORIALE,  
ATTRATTIVITA' DELLA CITTA' E TURISMO**

**Dirigente: BATTINI Dr. Maurizio**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO DELLA FORNITURA E STAMPA DI  
GADGETS (TAZZE PERSONALIZZATE)**

Premesso:

che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 DEL 29/03/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2022 - 2024 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione)

Visto l'atto del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 con cui il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo"

Visto l'atto del 26.2.2021, n. PG/2021/0052531 con cui il Sindaco ha attribuito ad Interim al dott. Maurizio Battini la responsabilità di direzione dell'Unità di Progetto "Marketing del territorio attrattività del centro storico e turismo"

Visto l'atto 2022/65, con cui la Giunta ha approvato in data 19/04/2022, il Piano delle Performance 2022-2024, il Piano esecutivo di gestione 2022 /art. 169 Dlgs 267/2000) e relativi allegati.

Dato atto :

che lo scorso anno è stato individuato il Brand Turistico del ns. Comune che dovrà essere impiegato in tutti gli strumenti di comunicazione ;

che, come previsto dal Piano Strategico del Turismo, il tema dell'identificazione è importantissimo per la promozione della città e che pertanto il logo Reggio Emilia Welcome deve trovarsi anche sui gadgets turistici, quali shoppers, pins, cartoline, magneti, ecc.;

che quindi occorre procedere alla stampa quadricromia del seguente materiale:

tazze personalizzate con logo Reggionemilia Welcome, ad uso dell'ufficio Informazioni ed accoglienza turistica ;

Considerato:

che il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip S.p.A. o da centrali di committenza regionali;

che l'art. 328 del DPR n. 207/2010 (regolamento attuazione codice contratti pubblici) prevede che, in assenza di apposita convenzione Consip o da centrali di committenza regionali, le stazioni appaltanti possono effettuare acquisti di beni e servizi sotto soglia mediante un confronto concorrenziale delle offerte pubblicate all'interno del mercato

elettronico (M.E.P.A.) di Consip o MERER di Intercent-ER, delle offerte ricevute sulla base di una richiesta di offerta rivolta ai fornitori abilitati;

Verificato:

che non esiste, al momento, la possibilità di avvalersi, per l'affidamento del servizio in oggetto, di convenzioni attivate ai sensi dell'art. 26, comma 3 della L. 488/1999 da Consip S.p.A. per conto del Ministero dell'Economia e delle Finanze come risulta dall'apposito sito internet [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it);

che anche la centrale di committenza della Regione Emilia-Romagna (MERER) non ha in essere convenzioni in atto relative alla tipologia di servizio da effettuare;

Rilevato che tali servizi sono però reperibili sul mercato elettronico CONSIP del MEPA che permette di effettuare acquisti sotto soglia di prodotti e servizi;

che si prevedeva, per l'aggiudicazione del servizio in oggetto, il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 comma 4, lettera b) del D.Lgs n. 50/2016,

che sono state invitate le ditte:

- Autori di Valeria Liverani e c. snc , Faenza  
PI 01322180397;
- Gadgets365 srl, via Fieno 3, 20123 Milano, PI 10579030965;

che la ditta Autori di Valeria Liverani e c. Snc è stata l'unica a presentare offerta , pari a :€ 5.770;

per l'acquisto e personalizzazione di n. 2000 tazze;

Visti:

l'art. 36 comma 2 lett. a) del Dlgs 50/2016;

l'art. 1 della Legge n. 120 del 2020 come sostituita dell'art. 51 Legge 108 del 201;

Dato atto del rispetto del principio di rotazione, come da bollettino del Comune di Reggio Emilia, pubblicato in data 15.06.2022, ai sensi del D.lgs. 50/2016

Dato inoltre atto che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara [ZEF38E39E9](#)

Dato atto che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato sul Mercato elettronico e successivamente anche con l'emissione di buono d'ordine;

Rilevato che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI in quanto in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. 81/2008 per le modalità di svolgimento dell'appalto non è necessario redigere il DUVRI e non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;

Dato atto di procedere mediante l'utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000

Visti:

- il T.U. D.Lgs n. 267 del 18.08.2000 ed in particolare gli art.li 107, 183, 192;
- l'art. 56 dello Statuto Comunale;
- gli art.li 10 e 11 del vigente Regolamento sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi del Comune;
- l'art. 32 del vigente Regolamento di Contabilità del Comune;
- l'art. 32, 2° comma, e 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 31, co. 2 lett. b) del vigente Regolamento per la disciplina dei Contratti,
- l'art 1, L. 135 del 07/08/2012
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

Viste le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016; aggiornate al D.Lgs. 19.04.2017 n. 56 con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 1.03.2018

### **DETERMINA**

- 1) di richiamare la premessa a costituire parte integrante del presente dispositivo;
- 2) di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'affidamento alla ditta: Autori di Valeria Liverani e C. Snc, Faenza ,PI 01322180397 della fornitura di 2.000 tazze stampate con personalizzazione, secondo le caratteristiche indicate nella trattativa Mepa n. 3330579 per un costo di € 5.770,00 **Iva esclusa**;
- 3) di impegnare la spesa di € **7.039,40 Iva 22% compresa** alla Missione 07- Programma 01- Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 – 1.03.01.02.999, del Bilancio 2022-2024 annualità 2022, al capitolo **35026 P.E.G. 2022 denominato PRESTAZIONI DI SERVIZIO PER INIZIATIVE LEGATE ALLA PROMOZIONE DEL TERRITORIO ===VEGGASI CAP E/1101===** , Codice Progetto Peg 1105 - centro di costo 0202, non rilevante ai fini della competenza ambientale, **con Autori di Valeria Liverani e C. Snc**
- 4) di andare alla stipula del contratto di acquisto con procedura Mepa;
- 5) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;
- 6) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

IL DIRIGENTE  
**Dott. Maurizio Battini**

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

