

Proponente: 15.A
Proposta: 2022/571

del 02/12/2022



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1502

del 21/12/2022

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI dott.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO TRAMITE TRATTATIVA DIRETTA FUORI MEPA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, E ART. 63 2B3) DEL D.LGVO 50/2016 PER LA REALIZZAZIONE E DIFFUSIONE DI 2 PUNTATE SU TELEREGGIO CPV 92110000-5 - IMPEGNO DI SPESA 2022 – PERIODO DICEMBRE 2022 – CIG Z8238E45B6

AFFIDAMENTO DIRETTO TRAMITE TRATTATIVA DIRETTA FUORI MEPA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, E ART. 63 2B3) DEL D.LGVO 50/2016 PER LA REALIZZAZIONE E DIFFUSIONE DI 2 PUNTATE SU TELEREGGIO CPV 92110000-5 - IMPEGNO DI SPESA 2022 – PERIODO DICEMBRE 2022 – CIG Z8238E45B6

**LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE
E RELAZIONI CON LA CITTA'**

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 del 29/03/2022, immediatamente esecutiva, sono stati approvati il Bilancio Previsione 2022-2024, la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione) 2022-2024 e relativi allegati;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 65 del 19/04/2022, immediatamente esecutiva, è stato approvato il PIANO DELLE PERFORMANCE 2022-2024, IL PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2022 (ART. 169 DEL D.LGS 267/2000) e relativi allegati;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 127 del 30/06/2022, immediatamente esecutiva, sono stati approvati il Piano Integrato delle Attività ed Organizzazione (PIAO), l'integrazione del Piano delle performance 2022/24, del Piano Esecutivo di Gestione 2022 ed altri allegati, tra cui il documento di linee guida interne relative alla gestione del progetti finanziati con risorse del PNRR (Allegato B3);
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 128 del 18/07/2022, immediatamente esecutiva, è stata approvata la verifica degli equilibri di bilancio e la conseguente variazione;
- con provvedimento P.G. n. 45088 del 25/02/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Premesso che:

Il Comune di Reggio Emilia ha ideato e progettato un piano di comunicazione integrata a supporto del programma di mandato e dei progetti del Comune di Reggio Emilia 2019-2024.

Questa operazione di comunicazione, della durata di 2 anni, si articola in circa 9 campagne all'anno che hanno come principali obiettivi quelli di definire e comunicare l'identità del mandato, dare visibilità a servizi e progetti realizzati e rilanciare sul futuro.

L'agenzia affidataria del Piano di Comunicazione suindicato, la ditta Auiki, si occupa della parte strategica e creativa delle singole campagne, in collaborazione col servizio comunicazione e i servizi competenti sui singoli argomenti.

Per raggiungere gli obiettivi sopraindicati, ogni campagna viene veicolata e sviluppata su un piano mezzi integrato composto da diversi strumenti, cartacei e digitali, con l'intento di arrivare a un target generalista, ampio e differenziato, piano mezzi acquistato direttamente dal Comune di Reggio Emilia per avere una maggiore economia di spesa.

Gli strumenti individuati dal Comune sono: affissioni stradali, totem, spazi sui media locali (giornali cartacei, banner, spot radio, spot tv), dinamica sugli autobus, social media.

per dare la possibilità ai cittadini di approfondire le tematiche oggetto delle campagne e anche per raggiungere un pubblico di tipo generalista, come il caso dell'audience della

televisione locale, Telereggio in particolare, l'amministrazione ha deciso di integrare il piano mezzi sopra-richiamato con un format tv dal titolo "IMMAGINA DOMANI", che è lo slogan ricorrente delle campagne.

Questo format è stato trasmesso all'interno del palinsesto di Telereggio, la rete tv locale in coincidenza con l'uscita delle campagne affissioni e degli altri media;

Considerato che:

Con atto DD 890 del 5/09/2022 erano state autorizzate e avviate 7 puntate che sono state emesse da ottobre e novembre 2022, una alla settimana, della durata di 10 minuti ciascuna, trasmissioni informative che hanno consentito un'esposizione più approfondita del tema delle campagne del Comune di Reggio Emilia.

Durante queste trasmissioni si sono discussi i progetti e le azioni di una città in continua trasformazione attraverso la voce dei cittadini, delle istituzioni, delle associazioni, dell'amministrazione comunale.

Obiettivo dell'affidamento è stato quello di raggiungere un target differente rispetto, per esempio, a quello dei social media, che viene utilizzato soprattutto da un'utenza più giovane e più digitalizzata.

Nello specifico del format TV, l'agenzia TrMedia, che agisce per conto dell'agenzia AUIKI, società che si è aggiudicata la gara quadro in quanto fornitrice di prodotti multimediali per la televisione di Telereggio, si è occupata della:

1. realizzazione delle puntate: ideazione format tv, costituito da servizi in esterna e interviste in studio; restyling della scenografia; realizzazione sigla e apparati grafici; organizzazione editoriale e lavoro redazionale per scrittura della puntata e dei servizi; riprese in studio con lanci del conduttore e intervista dell'ospite; realizzazione di 2 servizi in esterna per ciascuna puntata; postproduzione video per emissione tv e web.

2. diffusione delle 7 puntate di 10 minuti ciascuna su Telereggio in fascia post tg serale che hanno avuto successo e capacità di penetrazione come dai dati sotto-riportati;

vista la necessità di approfondire altri due temi previsti dal programma ma che non è stato possibile realizzare su tutti gli strumenti per mancanza di tempo sufficiente alla loro completa realizzazione e distribuzione sui diversi canali;

In continuità e a integrazione del piano di comunicazione a supporto del programma di mandato 2019-2024 avviato a novembre 2021, l'amministrazione comunale ha deciso di realizzare le altre 2 puntate della trasmissione tv **Immagine Domani**.

Le due nuove puntate andranno in onda domenica 27 novembre e domenica 4 dicembre, alle stesse condizioni delle altre 7 puntate andate in onda fino al 20 novembre, a livello di messa in onda, format e durata. Saranno 10 minuti di servizi con un tono informativo e contemporaneo, per raccontare i progetti e le azioni di una città in continua trasformazione attraverso la voce dei cittadini, delle istituzioni, delle associazioni, dell'amministrazione comunale. In onda nella fascia serale post tg e in replica al lunedì.

I dati auditel forniti da Telereggio confermano che le fasce durante le quali vanno in onda le puntate è ad alto share.

Dati auditel di TELEREGGIO ottobre 20 - FASCE DI PROGRAMMAZIONE "IMMAGINA DOMANI"

- contatti netti – domenica fascia ore 18,00/20,30: n. 33.595
- contatti netti – lunedì fascia ore 12,00/15,00: n. 62.459
- totale contatti netti (media per puntata): n. 96.054

Considerato che per alcune tipologie di servizi, come quello oggetto del presente atto, si tratta di forniture acquisibili direttamente solo dagli specifici operatori economici che detengono in esclusiva il servizio di concessione di pubblicità o trasmissione;

Tenuto conto che la TRMEDIA è fornitore esclusivo del servizio,

Lo scrivente ufficio ha richiesto un preventivo, allegato al presente atto, alla TRMedia srl con sede legale in via Ragazzi del 99, n. 51 – 42124 (Reggio Emilia) – CF 00651840365, regolarmente iscritta sulla piattaforma elettronica.

LaTRMedia srl ha presentato un'offerta di preventivo di

importo dell'offerta : 6.800,00 Euro + IVA (8296,00 Euro lordi)

pertanto con

CIG **Z8238E45B6**

CPV 92110000-5 Servizi di produzione di film e videocassette e servizi connessi

visto che lo scrivente servizio è stato incaricato dall'amministrazione comunale di coordinare e supportare, oltre che la comunicazione ordinaria e prioritaria dell'ente, anche la comunicazione di alcuni progetti strategici di mandato individuati dal Sindaco secondo una copy strategy in grado di posizionarli e promuoverli in modo coerente ed omogeneo;

Dato atto che tale attività rientra tra gli obiettivi di cui al PEG 2022 del Servizio Comunicazione, in particolare il PD 1501 per quanto riguarda la gestione dei piani di comunicazione dedicati agli obiettivi prioritari e non del Comune;

Considerato che:

- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Visti gli art. 36 co. 2 lett. a) e 63 co. 2 lett. B) del D.Lgs. 18.4.2016 n. 50 e successive modifiche;

visto il Decreto Cura-Italia 17 marzo 2020, n. 18

Accertato che sul portale CONSIP sono pubblicate le autocertificazioni inerenti il possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 80 e 83 del d.lgs. n. 50/2016 e che i documenti DURC vengono recepiti a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;

Di dare atto che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 la responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione e relazioni con la città Dott.ssa Nicoletta Levi;

Visto:

·il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;

·il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;

·il D.Lgs. 18.4.20156 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a) ;

·il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore

·l'art. 26 della legge n. 488/1999;

DETERMINA

1) di provvedere all'affidamento diretto ai sensi artt. 36 c. 2^a e 63 v. 3 b3 D. lgv 50/2016 del servizio di realizzazione e diffusione di 2 puntate della campagna IMMAGINA DOMANI che si terranno in dicembre 2022, per i motivi indicati in premessa, alla ditta TRMedia srl con

sede legale in via Ragazzi del 99, n. 51 – 42124 (Reggio Emilia) – CF 00651840365 per una spesa complessiva ammontante ad Euro 6.800,00 + IVA pari a 8.296,00 Euro;

2) di impegnare, la spesa complessiva di Euro 8.296,00 Euro alla Missione 01 Programma 01 Titolo 1, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D. Lgs 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 1.03.02.02.004 “Pubblicità” - Bilancio 2022, al capitolo 3305 “Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini” del P.E.G. 2022, codice prodotto PEG 2022_PD_1501 “Comunicazione strategica”, centro di costo 0104, non rilevanti ai fini della contabilità ambientale - codice Modalità di gestione Conto annuale 002;

3) di dare atto che la ditta è stata preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

4) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti giusta dichiarazione dei fornitori conservate agli atti d'ufficio – codice CIG assegnato: **Z8238E45B6**

5) di disporre l'invio alla Ragioneria per le procedure di cui all'art. 151, 4° comma, del D. Leg.vo n. 267/2000;

6) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

La Dirigente del Servizio
Dr.ssa Nicoletta Levi

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.