

Proponente: 15.A
Proposta: 2022/572

del 02/12/2022



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1508

del 21/12/2022

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI dott.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO TRAMITE TRATTATIVA DIRETTA IN MEPA (ID NEGOZIAZIONE: 3323317) AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, del D.lgs 50/2016– UN SERVIZIO SERVIZIO DI “PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE RELATIVA AL PROGETTO “GUIDA, BEVI, PERDI” FINANZIATO TRAMITE IL “FONDO CONTRO L'INCIDENTALITÀ NOTTURNA” ISTITUITO PRESSO LA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI – CIG Z0D384E949 - CPV 79340000-9 SERVIZI PUBBLICITARI E DI MARKETING

AFFIDAMENTO DIRETTO TRAMITE TRATTATIVA DIRETTA IN MEPA (ID NEGOZIAZIONE: 3323317) AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETT. A, del D.legs 50/2016– UN SERVIZIO SERVIZIO DI “PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE RELATIVA AL PROGETTO “GUIDA, BEVI, PERDI” FINANZIATO TRAMITE IL “FONDO CONTRO L’INCIDENTALITÀ NOTTURNA” ISTITUITO PRESSO LA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI – CIG Z0D384E949 - CPV 79340000-9 SERVIZI PUBBLICITARI E DI MARKETING

**LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE
E RELAZIONI CON LA CITTA’**

Premesso che:

- Con deliberazione della Giunta Comunale 52 del 25 marzo 2021 è stato aggiornato Piano per la Prevenzione della Corruzione del Comune di Reggio Emilia - Triennio 2021-2023
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 72 del 08/04/2021, immediatamente esecutiva, sono stati approvati il Bilancio Previsione 2021-2023 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento unico di programmazione).
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 del 29/03/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2022 - 2024 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- con Giunta Comunale 2022/65 del 19/04/2022, immediatamente esecutiva, è stato approvato il PIANO DELLE PERFORMANCE 2022-2024, IL PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2022 (ART. 169 DEL D.LGS 267/2000) E RELATIVI ALLEGATI.
- con provvedimento P.G. n. 45088 del 25/02/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l’incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del “Servizio Comunicazione e relazioni con la città”, conferito ai sensi dell’art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull’Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

visto il Documento Unico di Programmazione (DUP) che contiene le linee di mandato e definisce gli obiettivi e i progetti che l’Amministrazione intende raggiungere nell’arco temporale 2019-2024.

considerate quali finalità prioritarie del nuovo mandato lo sviluppo dei temi diritti e persone, comunità e partecipazione, spazi pubblici e relazioni, innovazione, rigenerazione, lavoro, ambiente, cultura, educazione;

considerato che

lo scrivente servizio collabora alla gestione e organizzazione delle attività di comunicazione relative ad obiettivi prioritari gestiti direttamente da altri servizi dell’Ente, coordinandone in particolare la realizzazione dei singoli piani mezzi, sulla base dei bisogni, degli specifici target, delle risorse economiche, nel rispetto della creatività e dei format grafici dei singoli contenuti scelti e adottati dai servizi;

considerato altresì che

il Comune di Reggio Emilia partecipa ogni anno alle campagne e politiche di prevenzione sull’uso di alcool e droga tra i giovani e le indicazioni su una guida sicura.

Anche per quest’anno è stato presentato Il progetto con il nome “Guida, bevi, perdi” dalla Prefettura e dal Comune di Reggio Emilia al Dipartimento per le politiche antidroga della Presidenza del Consiglio dei Ministri, nell’ambito dell’avviso pubblico del 14 settembre 2020, per la selezione di iniziative di promozione, coordinamento e monitoraggio, sul territorio

nazionale, di attività di prevenzione e contrasto dell'incidentalità stradale causata dalla guida in stato di alterazione psico-fisica da alcol e droga;

Pertanto il 19 gennaio 2022 il Prefetto Iolanda Rolli e il Sindaco di Reggio Emilia Luca Vecchi, hanno siglato l'accordo di collaborazione finalizzato alla realizzazione del progetto "Guida, Bevi, Perdi", finanziato tramite il "Fondo contro l'incidentalità notturna" istituito presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri;

Come previsto dall'avviso pubblico, il Comune di Reggio Emilia avrà la responsabilità della completa attuazione dell'intero progetto che prevede sei fasi:

a) una campagna di comunicazione integrata attuata dal Comune, con il coordinamento della Prefettura la quale, al fine di raggiungere tutti i residenti nella provincia, potrà coinvolgere l'Amministrazione provinciale e gli altri Comuni del territorio;

b) l'attività di prevenzione, da svolgere in sinergia con il locale Ufficio scolastico e con il supporto della Prefettura;

c) l'attività di controllo e contrasto alla guida in condizioni psico-fisiche alterate dall'assunzione di alcol o droghe, curata dalla Polizia locale con controlli e accertamenti e dalla prefettura per mezzo dell'attività sanzionatoria prevista dal Codice della strada;

d) la quarta, la quinta e la sesta fase del progetto saranno, infine, rivolte alla creazione di una rete sociale sul tema della prevenzione, sperimentazione e contrasto all'incidentalità stradale, di cui faranno parte anche le autoscuole – con l'organizzazione di prove di guida sicura per i neo patentati - e la Cooperativa Radio Taxi, con cui sarà attivato il progetto "Un taxi per amico", attraverso la stipula di convenzioni con i tassisti per l'attivazione di tariffe agevolate nelle ore notturne dei week-end, al fine di disincentivare l'uso di mezzi privati.

Considerato che la prima fase del progetto, riguarda l'elaborazione di una campagna di comunicazione integrata, su scala provinciale, attraverso cui posizionare e comunicare il progetto "Guida, Bevi, Perdi" al target di riferimento, l'Amministrazione intende affidare l'ideazione e la realizzazione della campagna, che dovrà prevedere sia strumenti imprescindibili già individuati dall'Amministrazione che eventuali strumenti aggiuntivi proposti dall'Agenzia.

A tal fine, lo scrivente ufficio che si occupa dei piani di Comunicazione del Comune, ha individuato 5 Agenzie, presenti sul territorio, rispettando il bollettino di rotazione del Comune di Reggio Emilia, per invitarle ad una indagine di mercato, al termine della quale individuare l'Agenzia affidataria e con la quale in fase successiva stipulare il contratto con successiva RDO sulla Piattaforma MEPA Consip ex art. 36, comma 2, lettera A) del D.lgs. n. 50/2016;

CPV 79340000-9 - Servizi pubblicitari e di marketing

Agenzie:

Absolut Eventi & Comunicazione di M. Lioce SAS, Via Cesare Battisti, 11 – 40123 Bologna – C.F. e P.IVA 02133751202

Delicatessen Design di G. Fantuzzi, viale Risorgimento 14, 42100 Reggio Emilia - P.IVA: 02831370354

Studio Il Granello S.C.S. p. Iva 02212160358 con sede legale Via Fratelli Cervi, 9 Correggio – cap 42015

Musicanti srl , P.IVA 02096991209, con sede legale in via Carpaccio 3 – 40139 Bologna

Soolid SNC, CF 01939990352 VIA Michelangelo Buonarroti, n. 1E – cap 42015 - Correggio (RE)

Nel termine previsto hanno presentato un progetto e un'offerta le Agenzie Absolut Comunicazione e La Delicatessen Design.

Tenuto conto che

che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 la responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione e relazioni con la città Dott.ssa Nicoletta Levi;

Visti i criteri di selezione

Base di partenza dell'affidamento Euro 33.000,00 (IVA esclusa) così suddiviso:

a) € 6.000,00 per l'ideazione e lo sviluppo del naming della campagna e della proposta creativa;

b) € 27.000,00 per la progettazione e la realizzazione di una campagna di comunicazione "chiavi in mano", comprensiva sia della produzione degli strumenti previsti dal progetto e indicati dall'Amministrazione che di quelli aggiuntivi eventualmente individuati dall'Agenzia

Per il ribasso è stato utilizzato solo il punto a)

Come criteri di valutazione:

■ max punti 10 per il massimo ribasso relativo al servizio di ideazione e sviluppo del naming della campagna e della proposta creativa(€ 6.000,00 Iva esclusa);

■ max punti 20 per gli strumenti aggiuntivi proposti dall'agenzia. Si valuteranno quantità e qualità degli strumenti aggiuntivi a quelli già previsti e richiesti dall'Amministrazione Comunale che, all'interno del budget assegnato, potranno aumentare la possibilità di raggiungere gli obiettivi e i target definiti. Le migliori offerte dovranno intendersi sul prezzo ribassato quindi senza costi aggiuntivi per l'ente;

■ max punti 70 per la qualità e coerenza complessiva della proposta tecnica in rapporto agli obiettivi, così suddivisi:

◦ max punti 35 per la creatività e originalità della proposta;

◦ max punti 35 per l'efficacia della proposta, intesa come potenziale capacità di raggiungere gli obiettivi di comunicazione e il target specifico.

Al termine dell'indagine è stata selezionata l'offerta della Pindarica Comunicazione perfezionata successivamente sulla Piattaforma Mepa Consip

RDO ID n. 3326795 sulla piattaforma Mepa Consip

CPV 79340000-9 SERVIZI PUBBLICITARI E DI MARKETING

CIG Z0D384E949

importo offerto: Euro 32.400,00 + iva (39.528,00 Euro lordi)

dato che

le attività per cui vengono attivati i seguenti affidamenti rientrano nelle funzioni del Servizio Comunicazione e così le spese volte ad assicurare il normale funzionamento del servizio e dell'Ente che rientrano nel PD 1501 "Comunicazione strategica" del PEG 2022;

dato che tale attività rientra tra gli oggetti di cui al PEG 2022 del Servizio Comunicazione, in particolare il PD 1501 per quanto riguarda la gestione dei piani di comunicazione dedicati agli obiettivi prioritari e non del Comune

Considerato che:

- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Visto l'art. 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 18.4.2016 n. 50 e successive modifiche;

visto il Decreto Cura-Italia 17 marzo 2020, n. 18

Nel rispetto delle normative sul principio di rotazione.

CONSIDERATO che la documentazione DURC verrà recepita a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;

Di dare atto che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 la responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione e relazioni con la città Dott.ssa Nicoletta Levi;

Visto:

·il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;

·il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;

·il D.Lgs. del 18.4.2016 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a) ;

·il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore

·l'art. 26 della legge n. 488/1999;

DETERMINA

di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'affidamento del servizio di "progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione relativa al progetto "guida, bevi, perdi" finanziato tramite il "fondo contro l'incidentalità notturna" istituito presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri – CIG **Z0D384E949** alla Absolut Eventi & Comunicazione di M. Lioce sas, via Cesare Battisti, 11 – 40123 Bologna – c.f. e p.iva 02133751202 per una spesa complessiva ammontante ad euro 32.400,00 + iva (pari a 39.528,00 euro lordi)

di impegnare, come da autorizzazione della dirigente del Servizio Rigenerazione Urbana allegato al presente atto, la spesa complessiva di Euro 35.000,00 Euro così distribuiti

- **39.528,00 Euro** imputazione Missione/Programma 03.02, Titolo 1, codice del piano dei conti integrato 1.03.02.99.999 del Bilancio 2022-2024, annualità 2022, al Capitolo 13347 di spesa denominato "PRESTAZIONE DI SERVIZI PER REALIZZAZIONE PROGETTO "GUIDA, BEVI, PERDI" SULL'INCIDENTALITÀ STRADALE==VEGG. CAP. E 3347 ==" del PEG 2022, codice prodotto progetto 2022_PD_4903, centro di costo 193 - codice Modalità di gestione Conto annuale 002;

di dare atto che la ditta è stata preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

di disporre che i pagamenti verranno effettuati a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti giusta dichiarazione dei fornitori conservate agli atti d'ufficio – codice CIG assegnato: **Z0D384E949**

di disporre l'invio alla Ragioneria per le procedure di cui all'art. 151, 4° comma, del D. Leg.vo n. 267/2000

di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013

di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

