

Proponente: 15.A
Proposta: 2023/23

del 20/01/2023



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.A.D. 81

del 20/01/2023

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI dott.ssa Nicoletta

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

OGGETTO: COLLABORAZIONE TRA IREN SPA E COMUNE DI REGGIO EMILIA E
USO DEL LOGO DEL COMUNE NELLA CAMPAGNA SULLA
DIFFERENZIATA PROMOSSA DA IREN "LA DIFFERENZIATA, FATTA
MALE, GENERA MOSTRI" – approvazione schema disciplinare

COLLABORAZIONE TRA IREN SPA E COMUNE DI REGGIO EMILIA E USO DEL LOGO DEL COMUNE NELLA CAMPAGNA SULLA DIFFERENZIATA PROMOSSA DA IREN “LA DIFFERENZIATA, FATTA MALE, GENERA MOSTRI” – approvazione schema disciplinare

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Premesso che:

- Con deliberazione della Giunta Comunale 52 del 25 marzo 2021 è stato aggiornato Piano per la Prevenzione della Corruzione del Comune di Reggio Emilia - Triennio 2021-2023
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 72 del 08/04/2021, immediatamente esecutiva, sono stati approvati il Bilancio Previsione 2021-2023 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento unico di programmazione).
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 del 29/03/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2022 - 2024 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- con Giunta Comunale 2022/65 del 19/04/2022, immediatamente esecutiva, è stato approvato il PIANO DELLE PERFORMANCE 2022-2024, IL PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2022 (ART. 169 DEL D.LGS 267/2000) E RELATIVI ALLEGATI.
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 188 del 20/12/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2023 – 2025 e i relativi allegati, tra cui la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- con provvedimento P.G. n. 45088 del 25/02/2020, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del “Servizio Comunicazione e relazioni con la città”, conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Considerato che

Oggi, uno degli indirizzi strategici dell'azione amministrativa del Comune di Reggio Emilia è quello di accompagnare la città verso la transizione ecologica, sia pensando in termini ecologici sia cambiando la vita economica e sociale della comunità: dal modo di coprire il fabbisogno energetico, alla creazione di un'economia che sia in grado di rigenerare le risorse ambientali che consuma e sia più efficiente nel loro utilizzo.

La città, nel processo di transizione ecologica, assume un ruolo determinante creando legami, reti economiche, sociali e digitali, fisiche, per connettere tutti e perché con queste connessioni circolino informazioni, conoscenze, saperi, beni materiali e immateriali, in modo che tutti possano trarre benefici e miglioramento di vita.

Il rispetto dell'ambiente e la lotta ai cambiamenti climatici rappresentano una responsabilità sociale. La sfida ambientale è decisiva per il futuro, occorre sostenerla a livello globale come a livello locale.

Considerato che è essenziale mettere insieme gli obiettivi della lotta ai cambiamenti climatici con quelli di un'economia che necessita di essere sempre più green per aumentare la propria competitività.

In questo quadro il Comune ha promosso diverse campagne sul verde e a sua tutela ha promosso l'uso dei mezzi pubblici alla portata di tutti, l'uso della bicicletta e l'aumento delle piste ciclabili su tutto il territorio reggiano, l'aumento dello spazio verde pubblico, e il cd.

Porta a porta per riciclare il più possibile i rifiuti dei cittadini utilizzandoli come vere risorse e ricchezza.

Nonostante Reggio Emilia sia nella top 10 della classifica di Ecosistema Urbano 2022. Il report di Legambiente realizzato in collaborazione con Ambiente Italia e Il Sole 24 ore sulle performance ambientali di 105 Comuni, vede Reggio Emilia come quarta città green dell'Italia,

il Comune di Reggio Emilia si rende conto che ancora ci sono obiettivi che vanno migliorati

il Comune, infatti, ritiene di primaria importanza, perché si arrivi a recuperare e riciclare tutti i rifiuti, la promozione e l'educazione allo svolgimento di una corretta raccolta differenziata per gli effetti positivi che genera a livello ambientale e di sostenibilità;

considerato che

Iren S.p.a., partecipata del comune di Reggio Emilia e incaricata della gestione del servizio rifiuti in città, ha progettato e attivato una campagna di comunicazione per promuovere la raccolta differenziata e la corretta differenziazione dei rifiuti;

l'amministrazione Comunale ritiene utile e strategico supportare e rilanciare la campagna di comunicazione suddetta;

pertanto

lo scrivente servizio approva la collaborazione con IREN SPA a questa iniziativa e d'accordo con il Servizio Ambiente del Comune di Reggio Emilia, ritiene opportuno autorizzare l'inserimento del logo istituzionale all'interno degli strumenti di comunicazione nati all'interno della Campagna 'La differenziata, fatta male, genera mostri' e che verranno utilizzati e diffusi sul territorio locale.

La campagna ecologica di IREN SPA sarà completamente a carico dell'Azienda partecipata e per il Comune di Reggio Emilia sono previsti solo l'uso gratuito del suo logo e la promozione a titolo gratuito della campagna;

L'uso del logo istituzionale del Comune, come dispone l'art.1 della direttiva in materia utilizzazione degli istituti della collaborazione, contributo e patrocinio e concessione a titolo gratuito delle sale civiche comunali di cui alla Deliberazione G.C. n. 33826/201 del 30/10/2014, andrà visionata dall'ufficio grafico del Servizio Comunicazione anche se non ci sono oneri e spese per l'ente comunale.

Per tal motivo

visti

- l'art. 35, comma 2, del vigente Regolamento di contabilità.
- L'art.1 della direttiva in materia utilizzazione degli istituti della collaborazione, contributo e patrocinio e concessione a titolo gratuito delle sale civiche comunali di cui alla Deliberazione G.C. n. 33826/201 del 30/10/2014;
- il Regolamento per la concessione di contributi e patrocinio e altri benefici economici
(Delibera di C.C. ID n.57 dell'11/04/2016 Modificato con delibera di C. C. ID 160 del 27/07/2020)

ha predisposto lo schema di disciplinare sulle attività che verranno svolte da entrambe le parti (allegato A);

visti

- l'art. 35, comma 2, del vigente Regolamento di contabilità.

- L'art.1 della dalla direttiva in materia utilizzazione degli istituti della collaborazione, contributo e patrocinio e concessione a titolo gratuito delle sale civiche comunali di cui alla Deliberazione G.C. n. 33826/201 del 30/10/2014;
- il Regolamento per la concessione di contributi e patrocinio e altri benefici economici
(Delibera di C.C. ID n.57 dell'11/04/2016 Modificato con delibera di C. C. ID 160 del 27/07/2020)

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis D. Lgs. 267/2000;

Visti altresì,

- il Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 ;
- lo Statuto Comunale;
- il Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei servizi del Comune;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune;

D E T E R M I N A

1. approvare lo schema allegato A;
2. di dare parere favorevole all'uso del logo del Comune di Reggio Emilia nella campagna **LA DIFFERENZIATA, FATTA MALE, GENERA MOSTRI**
3. di dare inoltre atto che :
la collaborazione è senza oneri e spese vive aggiuntive da parte del Comune di Reggio Emilia che si farà semplicemente portatore dell'iniziativa promuovendo la campagna sugli strumenti digitali istituzionali ed ogni altro eventuale strumento ritenuto utile alla promozione della campagna.

LA DIRIGENTE

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.


 NICOLETTA
LEVI
COMUNE DI
REGGIO
NELL'EMILIA
20.01.2023
12:12:22
UTC